

de modellen te camoufleren.

Margiela zelf bleef zo goed buiten beeld dat bijna niemand meer wist hoe hij eruitzag toen hij in 2009 zijn modehuis verliet. Zijn vertrek zou voortkomen uit onvrede over de commerciële richting van het Italiaanse Diesel-concern, sinds 2002 eigenaar van MMM.

Een richting die zich al aftende in een grote jubileumshow waarin Margiela-ontwerpen van de laatste twintig jaar met veel fanfare over de catwalk gingen. Vervolgens lanceerde l'Oréal MMM-parfums en kwam er een brillenlijn. En nu brengt confectiegigant H&M op 15 november een MMM-collectie voor vrouwen en mannen, ontworpen door het Margiela-team.

Dat is een anonieme designgroep waarvan de halfjaarlijkse modeshows in de geest van Margiela wisselend worden gewaardeerd, omdat de eigenzinnige creativiteit van de oorspronkelijke Margiela soms sterk ontbreekt. Margiela zelf – naar verluidt verblijft de kluisenaar in het Italiaanse Toscane – zwijgt.

Het is wel zo dat de speciale kleren- en accessoirecollectie voor H&M en ook de geuren zeer trouw zijn aan de typische stijl die de anti-glamour-ontwerper ooit creëerde. Niet bepaald producten voor de massa. De nogal afwijkende, vaak asymmetrische mode voor H&M is dan ook beslist geen standaardconfectie, wel een geslaagde heruitgave van oude MMM-ontwerpen voor lage prijzen. Een opmerkelijke vorm van hergebruik.

Dat past bij Margiela, die vooral in de elitaire mode- en kunstkringen naam maakte met recycling. Hij gebruikte oude materialen op een originele manier opnieuw. Hij stikte afgedankte handschoenen aaneen tot vestjes, transformeerde slaapzakken tot jassen, verscheurde jeans sierlijk, of verfde ze, net als schoenen, over.

Bekend werd Margiela ook doordat hij bestaande kleren een nieuwe functie gaf. Zo promoveerde hij lingerie tot opvallende bovenkleding. Aanvankelijk een avant-gardistisch idee, nu algemeen bekend en geliefd. ■

DESIGN



Hikaru Imamura ontwierp speelgoed voor ziekenhuizen

Zinvol ontwerp

De jongste generatie designers verkiest nut boven mooi en zinloos, blijkt in de Dutch Design Week

Emilie Escher

Medische onderzoeken en apparaten kunnen behoorlijk griezelig zijn voor kleine kinderen, ondervond ontwerper Hikaru Imamura nadat ze in het ziekenhuis kinderen observeerde en met dokters praatte. Ze bedacht *Novel Hospital Toys*. Dat is een setje houten speelgoed voor in de wachtkamer om kinderen al spelend voor te bereiden op het te volgen onderzoek. Kleine, vriendelijk ogende, heel simpele versies van CT-scanners, ecg-apparaten en andere ziekenhuisapparatuur. Ze geven licht en maken lieve piepjes en zijn bedoeld voor kinderen tussen drie en zes jaar. Imamura studeerde er cum laude op af aan de Design Academy Eindhoven.

Haar ontwerp is representatief voor het werk van de jongste generatie designers, vooral die uit Eindhoven. Genoeg zinloze,

mooie spullen, vinden ze. De wereld vraagt om mooie producten die nut hebben of aanzetten tot nadenken. Het werk van Imamura en andere jonge geëngageerde ontwerpers is te zien op



Handige Solar Bag van Diffus

de jaarlijkse Graduation Show van de Eindhovense Dutch Design Week van 20 tot en met 28 oktober. Een must voor iedereen die op de hoogte wil blijven van 'wat er in de lucht hangt', niet voor niets druk bezocht door vele trendwatchers en talentscouts.

Het aardige van de Dutch Design Week is dat alle generaties ontwerpers er staan, ook door de wol geleverde mensen zoals de industrieel ontwerper Robert Bronwasser van SMOOL. Als een van drie ambassadeurs van de week stelde hij een tentoonstelling samen met alledaagse designspullen. Zelf ontwierp hij daarvoor een emmer, knalblauw, strak en van kunststof. De jongste generatie ontwerpers zal het misschien overbodig vinden, maar vrolijk word je er wel van.

En Eindhoven, technologiestad, zou Eindhoven niet zijn als er geen aandacht is voor de nieuwste materialen en technieken. Grote verrassing op dit gebied is te zien op de tentoonstelling *Moving Materials*. De tas *Solar Bag* van het Deense Diffus Design is een modieuze tas van een stof met mini-zonnepanelen. Hierdoor hoeft je nooit meer eindeloos in het donker in je tas te grabbelen naar je sleutels. Ook nuttig. ■

Foto: Hikaru Imamura