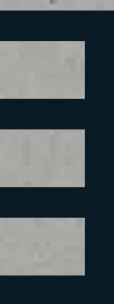
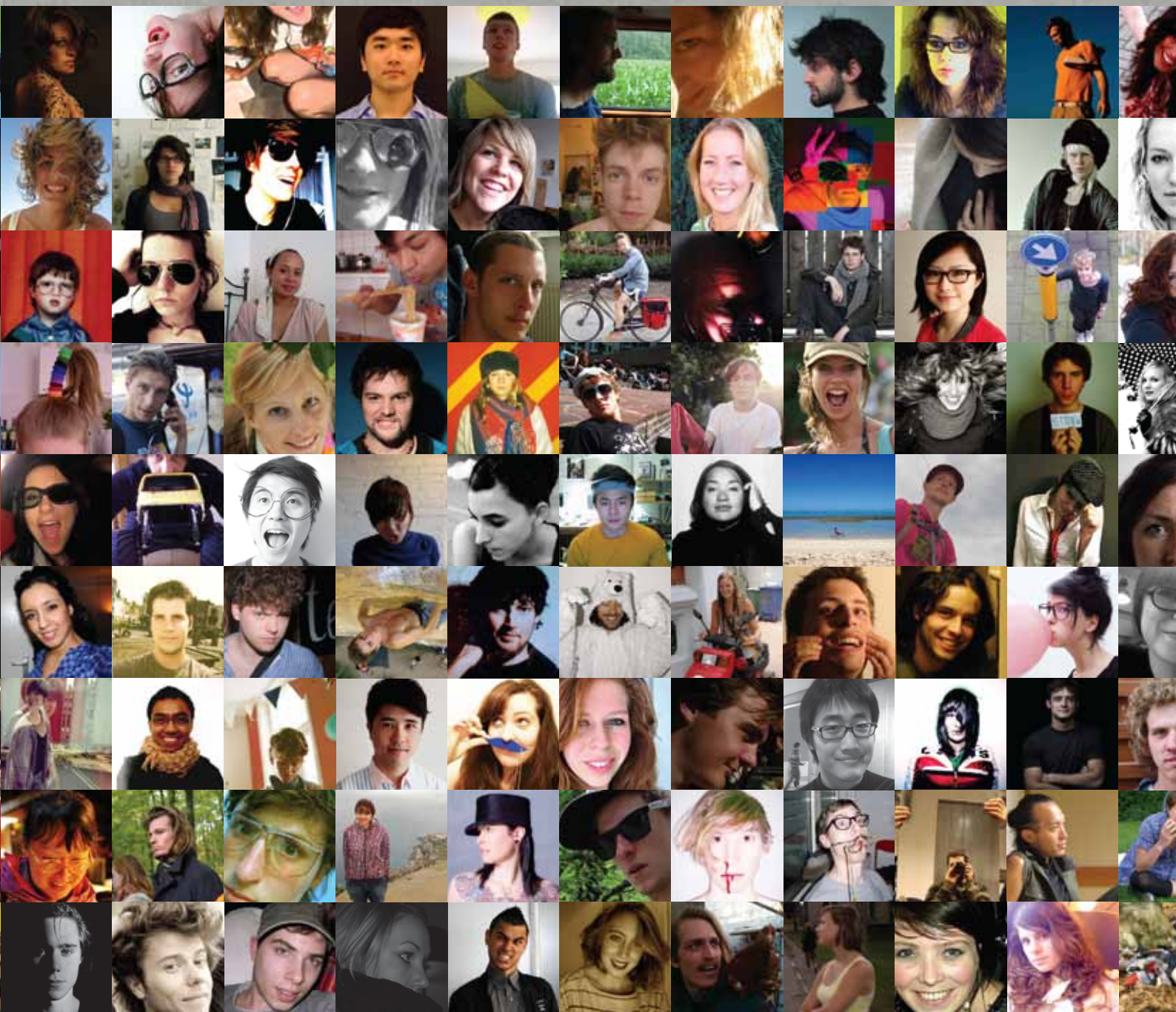


**DESIGN ACADEMY EINDHOVEN
JAARVERSLAG 2009**





DESIGN ACADEMY EINDHOVEN
JAARVERSLAG 2009



INHOUDSOPGAVE
JAARVERSLAG 2009

VOORWOORD VAN HET COLLEGE VAN BESTUUR 05

VERSLAG VAN DE RAAD VAN TOEZICHT 07
(INTERVIEW MET JAN WOLTER WABEKE)

I ALGEMEEN JAARVERSLAG

1	DESIGN ACADEMY EINDHOVEN; SCHOOL EN MAATSCHAPPIJ	13
2	HET HART VAN DE ORGANISATIE: ONDERWIJS EN ONDERZOEK	19
2.1	ONDERWIJS	19
2.2	ONDERWIJSPROJECTEN	23
3.3	ONDERZOEK	25
3	ORGANISATIE IN BEWEGING	29
4	BEDRIJFSVOERING (INFORMATIE, ICT, FACILITAIR BEHEER)	33
5	BESTUUR	37

II SOCIAAL JAARVERSLAG

6	ALGEMEEN EN PERSONEEL	43
---	-----------------------	----

III FINANCIËEL JAARVERSLAG

7	FINANCIËEL BELEID	49
-	JAARREKENING	53
-	ACCOUNTANTSVERKLARING	73
-	BIJLAGEN	75

VOORWOORD VAN HET COLLEGE VAN BESTUUR 2009 EEN ANDER UITZICHT

2009 stond aanvankelijk in het teken van 'iets nieuws beginnen'. Een nieuw College van Bestuur, gevormd door een zakelijk én artistiek directeur. Als eigentijdse registrateurs zijn we een kleurrijke zoektocht gestart in het teken van de toekomstoriëntatie en koersbepaling van Design Academy Eindhoven. Een zoektocht naar de grenzen van de academie. Artistiek leider Alexander van Slobbe bracht in kaart wat hij zag als 'buitenstaander' en stelde veel vragen als nieuwkomer. Samen zouden we ons gaan bezinnen op relevante vraagstukken over excellentie, samenwerken, onderzoek en het ontwerpproces.

De wereld zal sterk blijven veranderen en een instituut als Design Academy Eindhoven moet en wil daarop nog beter inspelen. Welke punten signaleren we waarop de academie zich nu kan verbeteren en waar zal de academie in moeten veranderen omdat de wereld dit vraagt? Kan een grotere maatschappelijke relevantie worden bereikt door huidige, blijvende behoeften beter te bedienen en door toekomstige behoeften te gaan bedienen? En wat betekent dit voor de rol van de ontwerper van de toekomst?

In het jaar van Darwin lieten we ons inspireren door evolutionaire ontwikkelingen op het gebied van natuur, cultuur en design. Als onderzoeker ging de academie-gemeenschap verzamelen, beschouwen en analyseren. Binnen de academie maakten we een aantal afspraken met elkaar: geniet van wat er is, koester dat wat goed gaat, neem initiatief in dat wat beter kan en neem afscheid van datgene wat niet meer werkt. Dat vraagt om een zeer bewuste manier van handelen en zijn. Keuzes durven maken, ruimte geven om creatief te zijn en om verantwoordelijkheid te dragen, maar bovenal om met een typische academiementaliteit, gedreven door passie en nieuwsgierigheid, aan de slag te gaan. Learning by doing; leren door te doen. Op een stevig fundament kun je bouwen, opnieuw gaan inrichten, andere inzichten krijgen en nieuwe uitzichten creëren. Graag noem ik drie uitgangspunten, die van invloed zijn geweest voor het beeld van 2009.

- Het is de hoogste tijd dat Design Academy Eindhoven beter laat zien wat ze nu al doet; zichtbaar maken waar we voor staan en verhalen vertellen over het onderwijsproces, over samenwerken, over de wereld achter het product, over de vragen die studenten stellen in het ontwerpproces. Daarvoor is een enorme investering nodig in de digitale toekomst van de academie (voor de lange termijn), in een dynamisch communicatiekanaal, een internationaal platform voor betrokkenen en in de visuele manifestatie van de identiteit.
- Samenwerken is cruciaal, zowel verticaal als horizontaal, zowel binnen als buiten de academie. Er lijkt een toenemende noodzaak te zijn om als ontwerper intensief te gaan samenwerken met wetenschappers, economen, bedrijfskundigen, techneuten, sociologen, antropologen, etc. Dus halen we andere experts in

huis, ontwikkelen we nieuwe vormen van samenwerking in de organisatie, bouwen we aan een nieuw vriendennetwerk en zoeken heel bewust strategische partners, die net als de academie onderzoeken hoe je kennis en kunde, denken en maken op nieuwe manieren met elkaar kunt verbinden.

- De academie kan duidelijker onderscheid maken tussen de verschillende rollen die ontwerpers kunnen vervullen. In de domeinen healthcare, food, public space, energy, transportation, environment, zijn heel hard ontwerpers nodig die op een creatieve manier aan relevante vraagstukken kunnen werken. Daar gaan we ons onderwijs beter op inrichten, diversiteit aanbrengen in de profielen en het bewustzijn van de studenten vergroten ten aanzien van de beroepspraktijk.

2009 stond uiteindelijk in het teken van bewustzijn. De grote ambitie die door het nieuwe College van Bestuur vol energie werd uitgesproken kreeg een terugslag in september, toen bekend werd dat Alexander van Slobbe zijn rol in het College van Bestuur niet langer kon vervullen. Maar de academie is sterk als onderwijsinstituut én veerkrachtig als organisatie. Noodgedwongen konden we niet sprinten, maar misschien vraagt deze tijd ook meer om wandelen, met af en toe een bewuste versnelling. We bewegen in een duidelijke richting, vanuit een iets ander perspectief, met zicht op de toekomst.

De potentie van deze school kenmerkt zich door het oneindig zoeken naar nieuwe mogelijke verbindingen en het verrijken van de cultuur. Vol vertrouwen kijk ik uit naar 2010!

Anne Mieke Eggenkamp

Voorzitter College van Bestuur



VERSLAG VAN DE RAAD VAN TOEZICHT

INTERVIEW MET JAN WOLTER WABEKE, VOORZITTER RAAD VAN TOEZICHT, DOOR HET BELEIDSBUREAU, YOLANDE VAN KESSEL EN ANNETTE NOKS, GEHOUDEN OP 26 APRIL 2010

Jan Wolter Wabeke, de landelijke Ombudsman Financiële Dienstverlening, is op 30 november 2009 na een aantal jaren lid te zijn geweest, aangetreden als nieuwe voorzitter van de Raad van Toezicht:

“Mijn bijdrage ligt op het vlak van Governance. Laat dat maar saai en zeker zijn. Ondertussen kan Design Academy Eindhoven op grote hoogten vliegen, maar dan moeten er wel vleugels en motoren zijn.”

EEN OVERWELDIGEND JAAR

“2009 vond ik een overweldigend jaar en dat bedoel ik in de positieve zin van het woord. Het was gewoon ontzettend veel! Met veel nieuwe kansen! En tegelijkertijd ook heel veel zaken op orde brengen in het kader van de governance structuur. Daar komt bij de eerste periode van de kersverse voorzitter van het College van Bestuur, Anne Mieke Eggenkamp, die er nauwelijks in functie al snel weer alleen voor stond. Vanaf dat moment rustte er een enorme verantwoordelijkheid op haar schouders. En Design Academy Eindhoven was ook nog als Centre of Excellence bestempeld! Een hoeveelheid aan ingrediënten, allemaal van een verschillend soort. En allemaal ingrijpend én in 2009!”

KOERSHOUDEN IN WOELIGE BAREN

“Wat ik opmerkelijk vond is dat het schip Design Academy Eindhoven in die woelige baren gewoon koers hield. Er was wel beraad in de stuurhut, maar de rest van de bemanning op het schip werkte door en liet zich door niets en niemand afleiden. Bezig met het vak en de constante verbetering en uitvoering van het onderwijs, de studentencontacten en het onderhouden van relaties met de buitenwereld. Ik vond het opmerkelijk dat medewerkers, docenten en studenten er geen blijk van gaven dat ze in verwarring waren, dat ze gewoon hun werk bleven doen. En dat er ook heel mooie dingen uitkwamen, zoals iedereen tijdens de Graduation Galleries kon zien. Ik proefde er ook vertrouwen uit, zo heb ik dat ervaren. Er was rust en ruimte om op alle ontwikkelingen te reageren en ze in goede banen te leiden. Niemand raakte in paniek. Mijn complimenten aan de toch vrij eenzaam optredende voorzitter van het College van Bestuur en de leidinggevenden, die allemaal in transitie waren en het heftig voor hun kiezen hebben gekregen.”

ALLES MOEST TEGELIJK

“En waar begin je dan het eerst? We konden niet kiezen. Alles moest tegelijk! We moesten met spoed op zoek naar een nieuw lid van het College van Bestuur. Maar we wilden ook de collegevoorzitter de gelegenheid geven om haar eigen stempel te drukken en het instituut klaar te

maken voor het volgende decennium. En wij wilden haar daar als Raad van Toezicht bij ondersteunen, flankeren.”

HET LEVEN GING GEWOON DOOR

“Wat mij opviel toen we de kwalificatie van Centre of Excellence kregen, is dat de wereld niet tot stilstand kwam door deze schok. Het leven ging gewoon door, zullen we maar zeggen. Maar het is een ongelofelijke, betekenisvolle en ingrijpende beslissing geweest en dat kan niet genoeg beseft worden! Vooral omdat, behalve de eer en de erkenning, hier ook een enorme opdracht ligt. Op het moment dat je deze status krijgt, kom je behoorlijk onder druk te staan en kun je zelfs in de problemen raken. Je moet laten zien wat je met die extra toekenning hebt gedaan en hierover verantwoording afleggen. Ik hoop volgend jaar te kunnen zeggen: je ziet maar weer wat zo'n investering doet, het is nóg beter geworden. Dat zou het mooiste zijn! Dit jaar zijn we gestart: we hebben de zaadjes gezaaid, nu moet het nog kiemen en groeien.” “Ook al ben je excellent, je zult je elk jaar weer opnieuw moeten bewijzen en nieuwe dingen moeten doen. Je moet kritisch blijven. Je wordt uitgedaagd met wat je doet met zo'n status en het geld dat daarbij hoort. Een regententaliteit mag nooit ontstaan! Nou geloof ik ook niet dat de bevolking op Design Academy Eindhoven daar talent voor heeft. Zij hebben meer talent om pionier te zijn en te participeren in de mondiale wereld van design. In dit kader vond ik het onderzoek naar de maatschappelijke relevantie van Design Academy Eindhoven, uitgevoerd door een extern bureau, enorm belangrijk. Je moet jezelf altijd prikkelen met een blik van buiten naar binnen. Wat vindt de relevante omgeving van jou als instituut? Vriendelijke recensies zijn fijn, maar je moet op basis van feiten en prestaties een weerwoord kunnen geven als iemand eens niet zo positief is.”

CONSTANTE AANDACHT EN ONDERHOUD

“Dan was er Graduation Galleries nog, zoals altijd, maar waarin nog meer dan vorige jaren duidelijk werd hoe internationaal Design Academy Eindhoven georiënteerd is, maar zeker ook hoezeer de internationale wereld op Design Academy Eindhoven is georiënteerd. De internationale betrekkingen vergen constante aandacht en onderhoud. Dit jaar is gebleken dat het opbouwen van financiële en bestuurlijke samenwerkingsstructuren op dit vlak een brug te ver zijn. Dit betekent geen dood in de pot wat betreft de internationale betrekkingen, integendeel, die zijn springlevend maar vooral gericht op wederzijdse versterking en een inhoudelijke en creatieve samenwerking. Wat mij overigens nog steeds wel verbaasd is hoe weinig aandacht Design Academy Eindhoven als icoon in de beeldvorming en publiciteit krijgt van de Gemeente Eindhoven, de Provincie, maar ook EUregionaal. Het lijkt nog steeds zo te zijn dat we in de wereld meer erkenning ontvangen dan in onze eigen omgeving.”

EEN MOOIE BESTUURSOVERGANG

"Ik prijs mij gelukkig dat ik zo'n mooie bestuursovergang heb gehad met Jaap Zandbergen, mijn voorganger, en dat we de essentiële veranderingen in de bestuurstructuur die we hebben aangebracht samen hebben uitgevoerd. Jaap was de man van de opbouw van de Raad van Toezicht, maar ook van de eerste stappen van de transformatie naar een Raad van Toezicht. Hij heeft destijds de juiste mensen bij elkaar gebracht en erop gelet dat de juiste expertise in huis kwam en daarmee ter beschikking stond aan het College van Bestuur. Van Jaap heb ik veel geleerd: hoe je de academie kunt uitdragen op allerlei terreinen en in diverse kringen. Hoe je bedrijven kunt prikkelen om samenwerkingsprojecten aan te gaan. De Raad van Toezicht kende een heel actief en vrolijk bestuur met een uitnodigende en open voorzittersstructuur. Hij voelde zich daar als een vis in het water en wist altijd in alle rust te formuleren wat er allemaal besproken en besloten was."

EEN DRIEMANSCHAP

"Als Raad van Toezicht zijn we tot de conclusie gekomen, dat in deze nieuwe tijden met alle uitdagingen, maar ook gezien de eisen op het gebied van 'good governance', er in de bestuurlijke organisatie van Design Academy Eindhoven nieuwe orde op zaken moest worden gesteld. Het was een gezamenlijke actie van de gaande en komende voorzitter van de Raad van Toezicht en de nieuwe voorzitter van het College van Bestuur; een intensieve periode van samenwerking in een driemanschap. De bestuurswisseling in het College van Bestuur, de nieuwe economische tijden en de erkenning boden een uitgelezen moment om dit aan te pakken. Daar komt ook nog bij dat er dit jaar ook in de Raad van Toezicht zelf veel personele wisselingen hebben plaatsgevonden. We trachten de profielen van de nieuwe leden zo divers mogelijk te laten zijn. We streven een vertegenwoordiging na van alle elementen die we denken nodig te hebben. Dit proces is nog gaande, nog niet alle vacatures zijn ingevuld."

GEEN CEREMONIËLE FUNCTIE

"Ik heb affiniteit met de designwereld, maar ben zelf een bestuurder en een jurist. Dat zijn mijn twee vakken om het zo maar te zeggen. Mijn inbreng in het geheel is om op het gebied van governance de academie een back up te geven. De lopende masterkwestie wees ons nog eens met de neus op de feiten dat je als bestuurder verantwoordelijk bent, dat het geen ceremoniële functie is. De masterkwestie is wat mij betreft genuanceerd en wat de consequenties zijn, valt nog te bezien. Het masterdiploma biedt afgestudeerden zonder meer een entree tot de internationale designwereld. Keer op keer wordt bevestigd hoe blij alumni zijn met hun graad en wat voor kansen ze in de wereld hebben. Ik heb afgelopen jaar een aantal designtentoonstellingen bezocht, in het Victoria and Albert in Londen en in het MoMa en het Museum of Arts

and Design in New York. Hier zag ik de Nederlanders prominent aanwezig! En dat zie je ook weer tijdens de meubelbeurs in Milaan. Ieder jaar geeft dit toch weer de teneur aan hoe over Design Academy Eindhoven wordt gedacht."

DE RAAD ALS KLANKBORD

"Het College van Bestuur heeft dit jaar regelmatig gebruik gemaakt van onze klankbordfunctie. Dit had veelal te maken met de bestuurswisselingen in de Raad van Toezicht, maar ook de bestuursstructuur van het College van Bestuur stond op de schop. Dat, plus enkele externe zaken die ons overkwamen ten positieve of ten negatieve, betekende vanzelfsprekend dat je een beroep kan doen op de specifieke ervaring en kwaliteiten van de Raad van Toezicht. Het auditcommissie heeft zich, behalve als auditor, vrij snel ontwikkeld tot een soort interne adviseur voor het College van Bestuur, zowel op juridisch, bestuurlijk als financieel vlak. Er is een flinke vooruitgang op financieringsgebied behaald. We hebben ons overigens in het verleden altijd goed laten leiden door de controller, die heeft op dit punt prima werk gedaan. Het auditcommissie heeft samen met het College van Bestuur, het Bestuurs- en Beleidsbureau en de externe accountant de ontwikkeling van de financiële verslaglegging ter hand genomen en gezorgd voor een update."

MOTOREN EN VLEUGELS

"De eigen wijze aanpak van Design Academy Eindhoven kan zich wat mij betreft beter op het creatieve en innovatieve vlak richten en niet op het gebied van governance; laat dat maar saai en zeker zijn. Ondertussen kan het instituut op grote hoogten vliegen, maar dan moeten er wel motoren en vleugels zijn. En dat betekent dus een goede bestuursstructuur en een gedegen financiering."





**I.
HET AL-
GEMEEN
JAAR-
VERSLAG**



HOOFDSTUK 1

DESIGN ACADEMY EINDHOVEN

SCHOOL EN MAATSCHAPPIJ

1.0. KORTE KENNISMAKING

"The proof of the pudding is in the eating"...

Een paar typerende uitspraken van oud-studenten:

"Toen ik voor het eerst naar de academie kwam was ik echt geraakt door de allesoverheersende gedachte dat iemand eerst moet denken voordat hij iets gaat maken. Je hoefde niet eens elke week een fysieke uitkomst te laten zien. Het was veel belangrijker dat je kon laten zien en horen dat je tijd voor nadenken en onderzoek had genomen om je eigen verhaal te ontwikkelen bij een opdracht. Na mijn studie blijkt het tot meer persoonlijke en gedegen producten te leiden!"¹

"De gedreven werksfeer, waar ik heb geleerd hard te werken en te vechten voor waar ik in geloof, zoals het leren omgaan met kritiek, commentaar en ideeën van anderen!"²

"Ik heb er zelfvertrouwen en enthousiasme gekregen!"³

Design Academy Eindhoven is een HBO-instelling gespecialiseerd in vormgeving. Ze kent een vierjarige bacheloropleiding en een tweejarige masteropleiding. Ze beschikt over een indrukwekkend, internationaal docentencorps en de kwaliteit van de ontwerpers die worden opgeleid, is hoog. Het DNA van Design Academy Eindhoven kan worden omschreven als conceptueel, authentiek, creatief, flexibel, vrij, gepassioneerd en nieuwsgierig.

DNA van Design Academy Eindhoven

Het eerste wat Design Academy Eindhoven typeert is de autonome opzet van het onderwijs. De ontwerpafdelingen, kompasrichtingen in het bacheloronderwijs en de programma's binnen de masteropleiding worden geleid door hoofden die toonaangevend zijn in hun vakgebied. Dankzij hun uitgebreide netwerk en inhoudelijke sturing en bevoegdheid, vormt het feitelijke en actuele beroep een dagelijkse inspiratiebron voor studenten. Ten tweede heeft de academie een sterke verankering in het beroepsveld. Elke docent is voor het merendeel van zijn of haar tijd werkzaam als ontwerper of anderszins actief in de actuele beroepspraktijk. Hierdoor is de academie in staat snel en adequaat te reageren op signalen uit het beroepsveld en de maatschappij. Het derde gegeven is de sterke antenne voor sociaal-maatschappelijke verschijnselen als drijfveren voor innovatief design. De academie heeft haar onderwijsmodel ingericht op basis van maatschappelijke verschijnselen met de mens als centraal uitgangspunt. Design staat ten dienste van mens en maatschappij en maatschappelijke ontwikkelingen vormen de belangrijkste drijfveren voor innovatief design.

1.1.1. Conceptueel, oorspronkelijk en kritisch: missie en visie

Design Academy Eindhoven is voortdurend op zoek naar excellentie en wil de meest authentieke, creatieve en innovatieve academie van de wereld zijn, die als professionele organisatie en onderwijsinstituut top-ontwerptalent aflevert.

Afgestudeerde ontwerpers van de academie zijn vooral conceptueel begaafd. Waar ze ook terechtkomen, wat ze ook doen, hun belangrijkste wapenrusting is het conceptueel denken. Zo zijn ze in staat kritische vragen te stellen bij het bestaande en vanuit een overstijgende visie nieuwe invalshoeken in te brengen en vorm te geven. Zowel wat betreft vormgeving als onderzoek weten ze wat ze willen en kunnen. Ze weten waar ze goed in zijn en hebben hun mogelijkheden en beperkingen in kaart gebracht. Autonomie en oorspronkelijkheid zijn hun handelsmerk.

In de visie van de academie bestaat haar excellentie eruit dat zij vormgevers opleidt die zich bewust zijn van de maatschappelijke implicaties van hun ontwerpen. Het is daarom dat zij een meer horizontale en integrale benadering van design verkiest boven de meer traditionele verticale opbouw in afzonderlijke design-disciplines. De koppeling van deze integratieve benadering met autonomie als beginsel karakteriseert de academie als organisatie en onderwijsinstituut.

1.1.2. Van strategie naar beleid

De thema's uit het strategisch plan 2009-2012 zijn uitgezet in vijf actielijnen, die als leidraad dienen voor de activiteiten in de komende jaren:

1. Zorgen voor een duidelijke profilering van Design Academy Eindhoven als onderwijs- en kennisinstituut.
2. Vervullen van een brugfunctie tussen de (kennis-) economie en de creatieve sector.
3. Creëren van meer ruimte voor toptalent en toponderwijs, waarbij onderzoek, verdieping en maatschappelijke relevantie centraal staan.
4. Vormgeven aan de professionalisering van de organisatie.
5. Versterken van de digitale en fysieke infrastructuur.

1.2 INZICHT IN EN UITZICHT OP: BELANGRIJKE ONTWIKKELINGEN IN 2009

Algemeen

2009 Heeft in het teken gestaan van dat wat nu aanwezig is en waar op de langere termijn op wordt gekoerst. Wat heeft Design Academy Eindhoven nu nodig? Wat heeft de student van de toekomst nodig? Hoe verandert de rol van de ontwerper? Een evolutionaire ontwikkeling van de organisatie is wenselijk, net zoals het onderwijs en creativiteit zich geleidelijk aan ontwikkelen.

1,2,3 uit studenttevredenheidonderzoek 2009

Dat wat goed gaat wordt gekoesterd. De verbinding met de wereld buiten en de wereld binnen de opleiding krijgt meer focus. Er zijn veel ontwikkelingen in gang gezet, die zichtbaar worden in 2010. Het gaat niet om een werkelijke koersverandering, maar wel om een aanscherping van de huidige koers.

1.2.1 Scenario's voor de toekomst

Het vertrek van Alexander van Slobbe, medio 2009, gaf de Academieraad de gelegenheid opnieuw te beoordelen wat nodig is in het College van Bestuur om de gestelde doelen van Design Academy Eindhoven te behalen. Besloten is hiervoor de tijd te nemen en niet direct over te gaan tot invulling van de ontstane vacature. De voorzitter van het College van Bestuur, Anne Mieke Eggenkamp, is gevraagd drie scenario's te ontwikkelen met verschillende aandachtsgebieden:

- de regisseur en inspirator ('creative maker'),
- de regisseur en entrepreneur ('creative thinker'), en
- de regisseur, de inspirator en de connector ('creative translator').

Hiervoor zijn ondermeer twee bijeenkomsten belegd met de hoofden van de ontwerpafdelingen en de kompasrichtingen. De eerste inzichten uit het onderzoek naar maatschappelijke relevantie en de ontwikkeling van de nieuwe, visuele identiteit (zie hieronder) boden tevens belangrijke aanknopingspunten. De scenario's zijn in december aan de Academieraad gepresenteerd. De effectuering hiervan vindt in 2010 plaats.

1.2.2 The world within/the world without: een strategisch onderzoek

De afgelopen twee jaren kennen veel dynamiek. De opleidingen zijn geaccrediteerd en er zijn twee bijzondere kwaliteitskenmerken ontvangen. Design Academy Eindhoven ontvangt extra cultuurgelden van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) om haar excellente positie te versterken en in 2009 is gestart met een nieuw College van Bestuur. Deze ontwikkelingen hebben ertoe geleid dat het College van Bestuur zich wil oriënteren op haar toekomst. Voor het uitvoeren van een op maatschappelijke relevantie gerichte toekomstoriëntatie en koersbepaling is adviesbureau LAGroup benaderd. De vraagstelling is als volgt verwoord:

Hoe kan de maatschappelijke relevantie van de ontwerpers van Design Academy Eindhoven verder worden vergroot? Ofwel, hoe kan zij een grotere rol spelen en toonaangevender worden in het vormgeven van belangrijke vraagstukken en ontwerpuitdagingen van de wereld van vandaag en morgen? En welk effect heeft dit op het onderwijsprogramma?

Om de vraagstelling te beantwoorden is een plan van aanpak opgesteld en uitgevoerd door LAGroup, dat bestond uit vier stappen:

- een quick scan door het bestuderen van interne managementinformatie,

- een analyse op hoofdlijnen op basis van de studieprogramma's, eindexamencatalogi,
- recente beeldvorming in de media en
- de status quo van de designwereld.

Op basis van de resultaten hiervan zijn een aantal constateringën voorgelegd aan betrokkenen (hoofddocenten, staf, vrienden, externe experts, studenten en alumni).

Daarnaast is een enquête verspreid onder ongeveer 725 alumni en 175 studenten in het laatste studiejaar van het bachelorprogramma. Op basis hiervan zijn conclusies en aanbevelingen geformuleerd die begin 2010 worden gepresenteerd.

De eerste resultaten laten zien dat de aandacht voor maatschappelijke relevantie op dit moment al in het onderwijs aanwezig is en nog steeds toeneemt. Maar op het eind van de opleiding, bij de eindexamententoonstelling, is dit nog niet altijd zichtbaar. De huidige generatie studenten is (sterk) geïnteresseerd in dit onderwerp en in de verschillende rollen die ontwerpers in de wereld kunnen innemen. De conclusies en aanbevelingen zullen dienen als leidraad bij de aanpassingen van het onderwijsprogramma.

1.2.3 Ontwikkeling corporate identity

Op vele manieren staat Design Academy Eindhoven voor een creatieve toekomst. De organisatie heeft behoefte aan een dynamische identiteit, die gebaseerd is op authentieke kernwaarden. Het werk van huidige en oudstudenten staat voorop. Er is behoefte aan een bredere scope. Het College van Bestuur heeft de opdracht (een nieuwe corporate identity te ontwikkelen) verstrekt aan The Stone Twins, hoofden van de ontwerpafdeling Man and Communication. Zij hebben studenten gevraagd om samen met hen dit avontuurlijke traject in te gaan om te komen tot een nieuwe, visuele identiteit die past bij het DNA van Design Academy Eindhoven.

1.2.4 Strategisch onderwijsoverleg

Er hebben twee strategische onderwijsoverleggen plaatsgevonden tussen het College van Bestuur, de hoofden en het managementteam. De nieuwe vorm van vergaderen in kleine groepen met wisselende samenstelling wordt gewaardeerd en is effectief gebleken. Daarnaast hebben verschillende bilaterale overleggen plaatsgevonden tussen het College van Bestuur en de afzonderlijke hoofden.

Het eerste hoofdenoverleg stond in het teken van de toekomst van Design Academy Eindhoven. Kan een grotere maatschappelijke relevantie worden bereikt door huidige, blijvende behoeften beter te bedienen en door toekomstige behoeften te gaan bedienen? Wat betekent dit voor de beroepspraktijk van de ontwerper? Er zijn vier thema's geformuleerd die op dit moment relevant zijn voor de academie, haar positie en haar maatschappelijke relevantie: identiteit, behoud (van het goede), kennis en samenwerken. Voor alle vier de onderwerpen geldt dat ze vanuit diverse perspectieven belicht zijn; het individu,

het onderwijs, het instituut, het vak en de maatschappij. De uitkomsten van dit overleg dienen als voedingsbron voor de strategie en koersbepaling voor de komende jaren.

Het centrale thema in het tweede hoofdenoverleg was leiderschap. Welke vorm van leiderschap heeft Design Academy Eindhoven in deze tijd en voor de toekomst nodig? Waar hebben de afdelingen en hun studenten behoefte aan? De uitkomsten van dit overleg zijn door het College van Bestuur meegenomen in de ontwikkeling van de toekomstscenario's.

1.3 PROJECTSUBSIDIE MINISTERIE OCW

Design Academy Eindhoven heeft voor de periode 2009-2012 een vierjarige projectsubsidie gekregen van het ministerie van OCW, gericht op de bevordering van excellentie in de cultuursector, de versterking van de internationale positie en de ondersteuning van individuele talenten. De benoeming als Centre of Excellence sterkt de academie in haar ambitie.

In het kader van het Darwinjaar en de Dag van de Duurzaamheid heeft Design Academy Eindhoven op 8 en 9 september 2009, bij de opening van haar studiejaar, het tweedaags seminar Sources & Senses gehouden. Centraal stonden (r)evolutionaire ontwikkelingen op het gebied van natuur, cultuur en design. Sprekers van (inter)nationale allure hebben studenten, docenten, medewerkers en Vrienden van de academie uitgedaagd de vinger-, voet- en voedselafdrukken te onderzoeken. De komende jaren zullen met regelmaat lezingen en workshops georganiseerd worden, waarbij denkers van binnen en buiten de context van design hun licht laten schijnen op ontwerpuitslagen.

Het subsidiebedrag voor 2009 is daarnaast besteed aan:

- Duurzaamheid: het verbeteren van de werkomgeving. Door de aanleg van een draadloos netwerk; een opdrachtverstrekking tot herinrichting van de verdieping van de staf- en ondersteunende diensten; de huur van extra multifunctionele bedrijfsruimte in het gebouw met rustige werkplekken voor overleg en de mogelijkheid voor evaluaties en beoordelingen van studentenwerk, presentaties, besprekingen en speciale bijeenkomsten. Ook is een speciale bestuurs- en ontvangstruimte gecreëerd voor in- en externe relaties van Design Academy Eindhoven.
- Kwaliteitszorg: de serie van tevredenheidsenquêtes onder medewerkers, docenten, studenten en alumni heeft een extra impuls gekregen. Het College van Bestuur heeft het adviesbureau LAGroup gevraagd een op maatschappelijke relevantie gerichte toekomst-oriëntatie uit te voeren.
- Kennis- en onderwijsontwikkeling: om te komen tot een nieuwe opzet voor het Bachelor Masteronderwijs is een masterplan geschreven. Voor dit ontwikkeltraject is een externe consultant ingezet met betrekking tot de planmatige ontwikkeling en een projectadviseur

onderzoek met de volgende taakgebieden: advies met betrekking tot het uit te voeren onderzoeksbeleid en het stimuleren van de onderzoekende houding op de academie door het begeleiden van promotieverzoeken en onderzoeksvragen van docenten.

- Go International: in het kader van het aangaan van nieuwe strategische samenwerkingsverbanden, een actieve deelname aan het 'global debate' en een heroriëntatie op het internationaliseringsbeleid, zijn bezoeken gebracht aan collegainstituten en is door verschillende sleutelpersonen deelgenomen aan conferenties en debatten. Hiervoor is een budget gereserveerd voor het College van bestuur, de onderwijshoofden en het managementteam, voor de ontwikkeling van extra activiteiten op dit vlak.
- In 2009 is ondermeer een bezoek gebracht aan Australië, Nieuw-Zeeland, Zuid-Afrika (Design Indaba), USA (SVA-Design Critic, Parsons The New School for Design, Pratt Institute) en de steden Singapore (ICSID-conferentie), Beijing, Londen en Stockholm.
- Personeel: de kwaliteit van de organisatie wordt bepaald door de kwaliteit van de mensen die er werken. Een excellente status bereik je niet zomaar. De betrokkenheid en loyaliteit van docenten en medewerkers op Design Academy Eindhoven is enorm groot. Op gepaste wijze is met (oud)- docenten en medewerkers bij dit moment stilgestaan.
- Communicatie: om de excellente positie van Design Academy Eindhoven verder te versterken is meer aandacht besteed aan de interne en externe communicatie. De corporate identity wordt aangepast en doorvertaald naar alle interne- en externe communicatiemiddelen. In dit kader zijn ondermeer teksten verschenen van het College van Bestuur die gebruikt zijn voor diverse publicaties, heeft het jaarverslag een nieuwe vorm gekregen en zijn verschillende interviews gehouden voor het nieuwe bachelor- en mastermagazine. Voor de ETT pilot (European Textile Trainees), een Europees samenwerkingsproject met het Audax Textiel Museum, University of Art and Design in Helsinki, Bergen National Academy of the Arts in Noorwegen en Unione Industriale di Como in Italië is een bijzondere publicatie verschenen.

Verantwoording projectsubsidie OCW 2009		€
Ontvangen bijdrage in 2009		1.000.000,00
Besteed in 2009:		
Seminar Sources & Senses		69.883,49
Duurzaamheid		320.310,05
Kwaliteitszorg		39.821,98
Kennis- en onderwijsontwikkeling		95.985,80
Go international		26.553,36
Personeel		15.244,52
Communicatie		71.046,27
Totaal besteed		638.845,47
Overboeking naar 2010		361.154,53

1.4 FES: EEN BRUG TUSSEN WETENSCHAP EN CREATIEVE INDUSTRIE

Begin 2009 is Design Academy Eindhoven benaderd door Brainport om bij te dragen aan de aanvraag voor een Top Technology Institute Design (TTID), in het kader van de FES gelden voor de Creatieve Industrie. Meerdere partijen dingen mee naar de mogelijkheid voor verdere ontwikkeling van hun ingediende plan. De drie Technische Universiteiten, Design Academy Eindhoven en de Universiteit van Amsterdam zijn gevraagd een concrete uitwerking op te stellen, waarmee een brug geslagen wordt tussen wetenschap en creatieve industrie. Design Academy Eindhoven draagt, vanuit haar unieke maatschappelijk ontwerpexpertise, haar ervaring met het bedrijfsleven op het gebied van toegepast onderzoek en als leverancier van creative professionals, bij aan een programma voor Design for Product Service Systems. De aanvraag wordt in 2010 ingediend.

1.5 STAD EN LAND, EEN LECTORAAT VOOR MAN AND PUBLIC SPACE

Vormgeven aan de schoonheid van het dagelijks leven is het niet bescheiden doel van de ontwerpafdeling Man and Public Space. Onder aanvoering van Rijksbouwmeester Liesbeth van der Pol houdt deze ontwerpafdeling zich bezig met vraagstukken rondom de inrichting van de openbare ruimte en de vormgeving van speciale programma's en manifestaties daarbinnen. Openbare ruimteontwerpers registreren en analyseren de gewoonten en ervaringen. Binnen de afdeling is onderzoek dan ook een vanzelfsprekend onderdeel van het ontwerpproces. Het is daarom niet verwonderlijk dat de afdeling Man and Public Space de wens heeft uitgesproken om het kennisdomein van de openbare ruimte te verdiepen en het kennisniveau te verrijken middels een lectoraat. Het lectoraat is gestart in het studiejaar 2009-2010, met David Hamers als lector.

Thema's die binnen het lectoraat een belangrijke rol spelen zijn: de ontwikkeling van de Europese stad;

de stad in het land, het land in de stad; routes en routines; wonen en gewoontes; mensen en manifestaties; snel en traag; schoonheid en vergankelijkheid. Voor dit lectoraat is een convenant getekend met de gemeente Eindhoven, met wie de afdeling middels studentenprojecten in de voorafgaande jaren al een bijzondere band heeft opgebouwd.

1.6 "VERRASSEND DUURZAAM"

In 2009 is een actieplan "Verrassend duurzaam" opgesteld om de komende jaren de inspanningen op het gebied van duurzame ontwikkeling in kaart te brengen en waar nodig aan te vullen. De focus in dit plan ligt op concrete acties, die in samenhang de basis gaan vormen voor de invulling van duurzame ontwikkeling binnen de academiemeenschap. En dan het liefst bottom-up in plaats van topdown. Het gaat daarbij ook om het meer expliciet maken van datgene wat al gebeurt. Door middel van het Netwerk Duurzaam Brabants Beroepsonderwijs zijn de eerste contacten gelegd om samen met andere HBO- en MBO-instellingen concrete (studentenprojecten in opdracht van overheid en bedrijfsleven uit te voeren.

1.7 ROOM WITH A VIEW

Een goed voorbeeld van samenwerken met relaties van Design Academy Eindhoven is het project 'Room with a view', de inrichting van een bestuurs- en overlegcentrum en gastenverblijf. In het voorjaar 2009 ontstond het idee voor een ruimte die volledig ingericht zou zijn door Nederlandse fabrikanten, merken en ontwerpers. Een NL plek, waar niet alleen Nederlands design zichtbaar is, maar ook de ondernemende Hollandse mentaliteit voelbaar zou zijn. Meer dan 25 contacten en bedrijven hebben hier hun medewerking aan verleend. Van de vloer tot de verlichting, van de zeep tot de pannen, van de deuren tot de gordijnen overal zit een Nederlands gen in. Een werk van een net afgestudeerde student, naast de designklassieker van Benno Premesla. Omdat de ruimte zich op de 18e verdieping van een woon- en bedrijfstoren

bevindt is het omgedoopt in 'kamer met uitzicht'. Een creatieve, inspirerende plek die ruimte biedt aan nieuwe inzichten, ervaringen, experimenten, maar ook rust, bezinning en inzicht. In 2010 volgt een publicatie die het verhaal over de samenwerking van de academie met het bedrijfsleven, de geschiedenis van de bedrijven en hun producten in een Nederlands ontwerp perspectief plaatst.

Dutchness

Milaan is al jaren de plaats waar elk jaar in april de internationale design community samenkomt voor de Salone del Mobile. De presentatie voor Milaan 2009 was opvallend sober en kreeg de titel "Dutchness". Als reactie op de crisis toonde de academie opvallend weinig spullen. Desondanks was er veel te zien. Op locatie werd bijvoorbeeld een masterclass gegeven aan studenten uit verschillende landen. Daarbij lag de focus primair op het denk-, ontwerp- en maakproces dat vooraf gaat aan ieder definitief ontwerp. Premsele, Stichting voor Nederlandse Vormgeving, organiseerde op de "Dutchness" locatie een forum over de noodzaak van repareren, 'on repair'. En in tegenstelling tot voorgaande jaren toonde Design Academy Eindhoven niet alleen werk van haar eigen studenten. Op uitnodiging van de academie waren hier ook presentaties te zien van studenten van ArtEZ en presentaties van enkele bedrijven: Stuffed (een groep jonge ontwerpers die in de omgeving van Eindhoven werken), Scholten & Baijings (Nederlands designduo) en Thomas Eyck (die de ambachtelijk vervaardigde werken toonde van Aldo Bakker en Christien Meindertsma). Alexander Van Slobbe tekende voor de presentatie van Design Academy Eindhoven.

Design Academy Eindhoven bood een open setting waar veel discussies plaatsvonden, zowel binnen als buiten, georganiseerd én ad hoc. Bezoekers konden het plezier ervaren van het ontwerpvak: het spelenderwijs onder de knie krijgen van vaardigheden, het experimenteren met materialen, vormen en kleuren, en het levendig bespreken van voorlopige resultaten door de internationale groep studenten.

NL=Nieuwe Luxe

De Milaan 2009 expositie "Dutchness" kreeg in Nederland een vervolg in de vorm van de tentoonstelling NL=Nieuwe Luxe die geopend werd op 24 mei 2009 in het NAIIM/Bureau Europa in Maastricht. Curator Alexander van Slobbe zette met dit project zijn in Milaan gestarte zoektocht voort naar een andere visie op vormgeving. Zelf zei Alexander van Slobbe daarover het volgende: "Tot voor kort was het idee van onderscheid en luxe verbonden aan grote labels en hoge prijzen. De tentoonstelling stelt de vraag naar een andere visie, naar een nieuwe luxe binnen de vormgeving centraal. Een visie die gevoelig is voor het proces van waaruit een product

tot stand komt, met meer aandacht voor de ambachtelijke kwaliteit en bovenal met meer nadruk op een lokale of regionale context". Voor de tentoonstelling NL=Nieuwe Luxe werd wederom samengewerkt met ArtEZ Institute of the Arts in Arnhem en met Stuffed. Een nieuwe partner werd gevonden in de Academie Beeldende Kunsten Maastricht. Tijdens de looptijd van de tentoonstelling waren er een aantal interventies in de vorm van lezingen en workshops. Ze haakten allemaal op een vernieuwende manier in op de aloude wisselwerking tussen proces en product. NL=Nieuwe Luxe was van 25 mei tot 23 augustus 2009 geopend voor publiek en trok 1550 bezoekers.

Graduation Galleries 2009

De jaarlijkse eindexamtentoonstelling Graduation Galleries vond plaats van 17 tot en met 25 oktober 2009 en werd een ongekend, groot succes. Niet minder dan 25.000 bezoekers vonden de weg naar het gebouw deWitteDame en keken naar het afstudeerwerk van 115 bachelor- en mastergraduates uit het studiejaar 2008-2009. Evenals het voorgaande jaar tekenden Piet Hein Eek en Petra Janssen voor het tentoonstellingsontwerp. De afgestudeerden waren tijdens de gehele expositieduur veelal zelf aanwezig, om aan hun bezoekers de achtergronden van hun afstudeerwerk toe te lichten en vragen te beantwoorden. Voor bezoekers een inspirerende ervaring. Naast het grote bezoekersaantal kenmerkt Graduation Galleries 2009 zich door een enorme belangstelling van de internationale pers. Journalisten uit tal van landen, waaronder Finland, Rusland en Korea bezochten de expositie. De jaarlijkse Graduation Galleries levert een wezenlijke bijdrage aan het imago en de positionering van Design Academy Eindhoven. Daarnaast zijn het de afgestudeerden die negen dagen lang een podium krijgen om hun werk te tonen aan het publiek, maar ook aan mensen uit de industrie, het bedrijfsleven en de ontwerpwereld. Traditiegetrouw verschijnt bij de Graduation Galleries een catalogus waarin al het afstudeerwerk getoond en beschreven wordt. De vormgeving van de catalogus was in handen van Petra Janssen (Studio Boot). Het lijvige boekwerk telde dit jaar 264 pagina, allen in full colour.



HOOFDSTUK 2

HET HART VAN DE ACADEMIE: ONDERWIJS EN ONDERZOEK

2.0 INTRODUCTIE

Naast de belangrijkste ontwikkelingen binnen het onderwijs, worden onderwijsprojecten en onderzoek, zoals dat plaatsvindt binnen de academie, in dit hoofdstuk omschreven. De academie is in toenemende mate partner van bedrijfsleven, overheden en andere instituten, die een beroep doen op de onderzoeksexpertise van de academie. De afwisseling tussen onderzoek, ontwerp en onderwijs leidt vaak tot verrassende uitkomsten, niet in de laatste plaats door de vaak onorthodoxe aanpak en opvattingen die studenten inbrengen. De inzichten die voortkomen uit het ontwikkelingstraject naar vernieuwd BaMa-onderwijs maakt de academie bewust van haar rijke en creatieve methoden van onderzoek.

2.1 ONDERWIJS

2.1.1. Ambities en beleid

Nationale en internationale erkenning als Centre of Excellence voor design en educatie, is kortweg de ambitie van de academie. Dat betekent enerzijds excellentie in vakmanschap, en anderzijds excellentie in het denken en publiceren over de theoretische achtergronden van design. Zo kan de academie een brug slaan tussen kennis-economie en creatieve industrie, en een voorbeeld zijn voor de integratie van creatieve processen in andere sectoren van de economie. Onderzoek speelt bij die ambitie een cruciale rol. Zowel in de Bachelor- als in de Masteropleiding wil de academie de rol van het onderzoek explicieter naar voren brengen, mede gezien het streven naar een betere interne doorstroom van de Bachelors naar de Masters.

2.1.2. Belangrijke resultaten op een rij

Onderwijs en organisatie komen dicht bij elkaar in 2009. Het seminar Sources & Senses wordt academiebreed ingezet en opgepikt door de afdelingen; het blijkt een inspiratie voor de hele organisatie. De onderwijsorganisatie kent meer inhoudelijke deskundigheid en dat vertaalt zich door in de afdelingen.

2.1.2.1 Werving, toelating en selectie

De focus van werving in 2009 lag met nadruk op de voorbereiding en realisering van de opleidingsbrochures van zowel de bachelor als de masteropleiding (zie hiervoor ook H4, PR en Publicaties) en het bereiken en informeren van decanen/CKV docenten van middelbare scholen (HAVO-VWO) en MBO opleidingen. Op de open dag van woensdag 16 december is voor het eerst gebruik gemaakt van de nieuwe brochure. Tijdens de Graduation Galleries is net als afgelopen jaren meer aandacht voor de werving, hetgeen zijn vruchten afwerpt, wat in 2009 heeft geleid tot een toename van 25% aan portfolio's⁴.

Ten opzichte van het voorgaande studiejaar zijn meer buitenlandse kandidaten aangenomen met als gevolg dat nu drie van de acht propedeuse klassen gevuld zijn met buitenlandse studenten. Voorheen waren er twee van

dergelijke klassen. Het aantal buitenlandse studenten is groot, en hun motivatie en het niveau van het werk is over het algemeen erg goed. De balans tussen Nederlandse en buitenlandse studenten wordt steeds goed in de gaten gehouden.

Bij de Masters zijn de zogenaamde 'Fast Selection Days' positief ontvangen. De intensieve persoonlijke gesprekken met potentiële kandidaten vinden plaats op de academie en kandidaten horen direct of ze zijn toegelaten. Bovendien kan de dienstverlening aangaande visa en inschrijving beter worden aangeboden.

2.1.2.2 Studentendecanaat (ontwikkelingen)

De wisseling van de wacht bij het decanaat, nu zo'n anderhalf jaar geleden, heeft een andere aanpak tot gevolg gehad, die meer gericht is op doorstroom bij de begeleiding van de studenten. Deze veranderde aanpak heeft in 2009 een tijdelijke verhoging van de uitval tot gevolg gehad. Studenten, die duidelijk niet op hun plek waren, zijn uitgestroomd naar andere opleidingen.

2.1.2.3 Studentenbegeleiding: de samenwerking tussen decanaat en mentoraat

De decaan en de mentoren samen zijn belangrijke personen voor het signaleren van de problemen die studenten tegenkomen in hun studie. Zij monitoren de studenten en helpen ze bij het maken van de juiste keuzes. Tegelijkertijd geeft dit goed zicht op wat in het programma extra aandacht verdient; een belangrijke stap op weg naar verbetering. Er is een start gemaakt met het geven van meer aandacht voor studieloopbaanbegeleiding en bevorderen van doorstroming. Decanaat en mentoraat hebben structureel overleg om samenwerking onderling te bevorderen, kennis te delen en een helder beeld te krijgen van de regels en structuren rond studieverloop in het algemeen. (denk hierbij aan overstappen van de ene naar de andere afdeling, studievertraging, exchange, stages etc). De opzet van het vierjaren formulier ten behoeve van studieloopbaanbegeleiding werkt prima en wordt bij elk decaan- en mentorgesprek gebruikt.

Bij inventarisatie van de doorstroming blijkt dat de gemiddelde student langer dan vier jaar over zijn studie doet. De problemen waarmee sommigen van hen te kampen hebben zijn faalangst, het niet goed kunnen plannen en dyslexie. Ook de werkdruk die studenten ervaren door het studieprogramma zorgt voor vertraging. Door de decaan is in samenwerking met het Beleidsbureau de notitie Take Care gemaakt met een inventarisatie van de problemen en de mogelijke oorzaken die daaraan ten grondslag liggen. Hierdoor is duidelijk geworden dat een verscherpte visie (structureel beleid) op studieloopbaanbegeleiding en doorstroming nodig is. De decaan is over de vervolgstappen in gesprek met het College van Bestuur.

⁴ Bezoekers open dagen 2008: 3175
Portfolio's 2008: 320
Bezoekers open dagen 2009: 2630
Portfolio's 2009: 407

2.1.2.4 Werkplaatsen

Voor alle instructeurs van de machinale werkplaatsen is een tweedaagse workshop georganiseerd met als thema "kracht van het team". De werknemers werken weliswaar dicht bij elkaar maar hebben elk hun eigen werkplaats en aandachtsgebieden. Een flexibele 'schil' van werknemers rond de werkplaats werkt ontlastend in drukke tijden en bij ziekte. In de periode voor de beoordelingen en examens is hierdoor dubbele bezetting in de middag te realiseren. In deze 'schil' zitten vakkundige werknemers met vaak een eigen bedrijfje of atelier.

Er is gewerkt aan versterking van het netwerk door de samenwerking met kunstenaarswerkplaats Beeldenstorm en grafisch atelier Daglicht concreter te maken. Ook is in 2009 onderzoek gedaan naar versterking van de samenwerking met het Audax Textielmuseum in Tilburg, in het kader van de pilot Textiel die in 2010 zal starten. De samenwerking met Bruns is een bijzonder aanwinst voor studenten. Afstemming van de vraag van studenten met Bruns zorgt er ook voor dat de haalbaarheid, maar ook de kwaliteit van de hulpvraag wordt verbeterd.

RAAK

De machinale en digitale werkplaats waren, net als de kompasafdeling Lab intensief betrokken bij het RAAK project: Rapid Design, Creative Manufacturing. De samenwerking met TNO was voor een aantal medewerkers basis om kennis op te doen en ervaring van ontwerpers te delen. De inzichten worden verwerkt in het onderwijs- en studentenbegeleidingsaanbod. Het project is gepresenteerd tijdens de Graduation Galleries en opgenomen in de catalogus van het eindexamenwerk. Door dit project heeft de academie, voor de buitenwereld zichtbaar, aansluiting gevonden met rapid manufacturing. Zie ook H2, deel 2, Onderwijsprojecten.

Aansluiting onderwijs

Vanuit de werkplaatsinstructeurs is een steeds actievere houding naar het onderwijs zichtbaar. Met de Kompasdocenten, wier studenten veel tijd in de werkplaatsen doorbrengen, ontstaat goed contact en afstemming over de gevraagde mogelijkheden en capaciteit en de daadwerkelijke mogelijkheden. Daarnaast wordt met de coördinatoren van de diverse afdelingen, de coördinator van de Bachelors en het hoofd van de machinale werkplaatsen beter afgestemd welke opdrachten er op stapel staan. Op deze manier wordt duidelijker wat er aan komt voor de werkplaatsen en horen bovendien de ontwerpafdelingen van elkaar welke opdrachten (thema's) er zijn.

Doordat in het calendarium voor een aantal 'vaste' vakantiemomenten voor de studenten is gekozen, is voor de werkplaatsinstructeurs de mogelijkheid ontstaan om gedurende het academiejaar vrij te nemen. Dit brengt rust in de werkplaatsen.

2.1.2.5 Studielink en de processen binnen Studentenadministratie

Na een aanloopjaar van Studielink in studiejaar 2008-2009 is een verschuiving van werkzaamheden en processen merkbaar bij de studentenadministratie. De administratieve last is aanzienlijk verhoogd en ook de aard van het werk is complexer geworden: een controlerend en sturend proces is er bijgekomen, naast de processen die er binnen studentenadministratie al liepen. Om de zorg over de toegenomen complexiteit bij de studentenadministratie weg te nemen is per 1 oktober 2009 een nieuwe functie toegevoegd van coördinator studentenadministratie.

2.1.2.6 Internationalisering

Internationalisering is een vanzelfsprekendheid binnen Design Academy Eindhoven. Het beleid rond internationalisering vormt zich rond de volgende uitgangspunten:

- De academie wil het platform zijn (bieden, creëren) om de dialoog tussen studenten, docenten, hoofden, medewerkers, professionals, bedrijfsleven, overheid te versterken. En dit met name buiten de grenzen van de academie en Nederland.
- De academie wil een actievere rol spelen in het discours over design educatie. De tijd vraagt om een herbezinning op het vakgebied en de ontwerpmentaliteit. De discussie zal binnen de academiegemeenschap, maar vooral ook met internationale partners moeten worden gevoerd. Besef van de wereld, wat speelt er, hoe positioneren wij ons in de breedte van dit vakgebied, zijn kernvragen.
- De academie manifesteert zich als magneet instituut. De aandacht gaat naar langdurige strategische samenwerkingen met andere designinstituten die voor onze studenten een toegevoegde waarde kunnen hebben in hun ontwikkeling; opleidingen die zich net als de academie bezighouden met globaliseringvraagstukken, een internationale focus hebben, en design research meer in het onderwijs willen implementeren
- De academie investeert op dit moment niet in satelliet opleidingen, modules op andere ontwerpopleidingen of creatieve programma's op businessschools.

- **februari 2009:** Design Indaba: bezoek conferentie. Onderwerp: What is your creativity? Graduate Jon Stam was geselecteerd met 4 andere internationale afgestudeerde ontwerpers om een 10 minuten presentatie te houden als onderdeel van de conferentie.
- **maart 2009:** Lezing gehouden in Milaan Design library en ontmoeting Valerio Castelli en Polytechnic Milano: over 'new craftsmanship'
- **mei 2009:** Londen, Cumulus conferentie
- **september 2009:** NYC: Parsons New school, SVA-Design Critic, Pratt institute. (over Design Research, Internationalisering, Maatschappelijke relevantie)

- **oktober 2009:** Stockholm, Konstfack. Bezoek en bespreking: gezamenlijk seminar, internationaliseringsbeleid en werkveldcommissie, master educatie in de toekomst.
- **november 2009:** Singapore, ICSID conferentie 'Designing our World 2050'
- **november 2009:** Auckland, Melbourne, Cumulus conferentie
- gasten ontvangen uit: Singapore, Canada, Hongkong, Brazilië, Los Angeles, New York, Helsinki (Taik), Stockholm (Konstfack), Moskou, Tokyo, Australië, Duitsland (Burg Giebichenstein, Halle).
- lezingen gegeven: Kopenhagen KUR10, on education, social relevance + new craftmanship, VVW Eindhoven, Congres High Tech Campus over creativiteit en talent

Internationaliseringsactiviteiten van onderwijsafdelingen:

- Communication: The Stone Twins (hoofd) naar conferentie in Beijing;
- Activity: Oscar Peña (hoofd) naar conferentie in Los Angeles en bezoek aan Art Centre College of Design, Pasadena USA
- Mobility: Axel Enthoven (hoofd) naar India
- Markt: Walter Amerika (hoofd) naar BODW (Business of Design Week) in Hongkong;
- Atelier (afdeling) naar Florence;
- Forum (afdeling) naar Turkije.

Aantal buitenlandse studenten: 216

waarvan 77 uit de EU (met name: België, Duitsland, Frankrijk, Denemarken, IJsland, Noorwegen, UK/Ierland, Polen) en

139 van buiten de EU (met name: USA, Taiwan, Japan, Canada, Australië, Israël, Z-Korea, China).

uit aantal landen, met name uitgaande mobiliteit

- via beurzen in 2009: 3
- inkomende mobiliteit: 25
- aantal instellingen waarmee
- mobiliteitscontracten bestaan: 32
- aantal Erasmus stagebeurzen: 18
- aantal Huygens Scholarship Programme beurzen: 1

2.1.2.7 Stage

Het netwerk van het docentenkorps is van groot belang bij de keuze van de stage. Met de komst van een stagecoördinator, en een uitbreiding daarvan in 2009, is een start gemaakt met de intensivering van de band met het bedrijfsleven, waardoor de kwaliteit, actualiteit en beschikbaarheid van stageplaatsen sterk is verbeterd. De stagebank voor studenten geeft inmiddels zicht op ongeveer 160 vacatures bij stagebedrijven en blijkt in 2009 de best bezochte pagina op het intranet. Er is

een spreekuur voor zoekende studenten en er worden stagebijeekkomsten georganiseerd. Studenten zijn erg tevreden over deze aanpak; niet alleen omdat alle informatie gebundeld is, maar ook omdat ze met de adviezen en bemiddeling goed voorbereid worden op hun (internationale) stage. (aantal buitenlandse stages via Erasmus: 18. Totaal toegekend stagebedrag: € 36.757; gemiddeld is dit € 2042 per stage).

2.1.2.8 Arbeidsmarkt en alumni

Design Academy Eindhoven kent de bijzondere situatie dat bijna de helft van de afgestudeerden (over het totaal van 60 jaar academie) is aangesloten bij de Alumni community. Dit is een unieke situatie waar de academie met recht trots op is! Er is een actief beleid om alumni te betrekken bij de ontwikkeling van de academie en de activiteiten die zij uitvoert. Doel hierbij is om ontwerpers bewuster te maken van hun mogelijkheden, ze beter voorbereiden op de realiteit van de beroepspraktijk en om de kloof tussen ontwerpers, industrie en overheid te verkleinen. Samenwerken, communiceren, advies design, onderzoek (design), duurzaamheid (design), sociaal (design), zakelijkheid en bewustwording, zijn daarbij belangrijke kernwoorden.

Het matchen van bedrijven en ontwerpers; organiseren van nascholing alumni en beroepsoriëntatie voor studenten; onderzoek doen naar de mogelijkheden voor een commerciële werkplaats in Eindhoven of een CAO voor ontwerpers; de Homecoming bijeenkomst tijdens de Graduation Galleries en het afscheid van de net afgestudeerden; het zijn allemaal verbindende activiteiten voor alumni, bedrijfsleven en academie. Er ligt ook een belangrijke taak in het scouten, screenen en begeleiden van designstarters. in het kader van Design Incubator 3+.

In 2009 zijn de volgende gebeurtenissen voor Alumni uitgezet:

- Project Nieuwjaarsontbijt in samenwerking met Gemeente Eindhoven. Sylvie Meuffels heeft als art-director het ontbijt voor 700 mensen ontworpen. Vijf ontwerpers hebben een animatie gemaakt over de toekomst van elektrisch rijden.
- Project Elektrisch rijden in samenwerking met Provincie Noord Brabant. Vijf ontwerpers hebben samen een animatie gemaakt over de toekomst van elektrisch rijden. De ontwerpers: Teun Fleskens, Sanne van Wersch, Marijn van der Poll, Silvijn van der Velden en Gert Jan van Breughel hebben dit project onder begeleiding van Jelle Zijlstra en Susette Brabander tot een zeer goed eindresultaat gebracht.
- Project Landmark in samenwerking met Van Gelre BV. Vijf ontwerpers hebben een ontwerp gemaakt voor een innovatieve landmark ten behoeve van op de Brainport Avenue in Eindhoven. De ontwerpers: Daan Spangenberg/Idje van den Boom, Emiel van Boekel, Ine van de Elsen, Ivo Daniëls, Timon van der Hijden.

Het gekozen ontwerp van Daan Spangenberg en Idje van den Boom wordt nu gebouwd.

- Project zitmeubilair Gender in samenwerking met Gemeente Veldhoven. Drie ontwerpers gaan een ontwerp maken voor zitmeubilair langs de rivier de Gender, op het gelijknamige bedrijventerrein in Veldhoven. De drie ontwerpers: Vincent Wittenberg, Teun Fleskens en Laura Lynn Jansen zullen onder begeleiding van Krijn Christiaansen en Susette Brabander dit project tot een goed einde gaan brengen.
- Tijdens de Graduation Galleries 2009 is een bijeenkomst georganiseerd met bedrijven en afgestudeerden. Frank van Werkum, directeur van Leolux, heeft een inspirerende lezing gegeven, waarin hij duidelijk wist te maken: wat het belang is van creatieve geesten binnen een bedrijf, wat de toegevoegde waarde is van een samenwerking met Design Academy Eindhoven voor de organisatie. Doel voor 2010 is om gericht een match te maken tussen bedrijven en alumni.

Het jaar 2009 in cijfers:

Contacten met bedrijfsleven:	35
Contacten met overheidsinstellingen:	13
Projecten:	3
Aantal designstarters:	14
Aantal adviserende/coaching gesprekken met ontwerpers:	15
Aantal Alumnileden:	1419
Aantal portfolio's:	460
Aantal banen vermeld op de Alumni site in 2009:	35

2.1.2.9 Resultaten tevredenheidsonderzoek studenten en Alumni

In de zomer van 2009 is een studenttevredenheidsonderzoek afgenomen. Er is een bijeenkomst geweest waarbij de uitkomsten in grote lijnen zijn meegedeeld en toegelicht. Duidelijk is geworden dat tevredenheidsonderzoeken als deze integraal onderdeel moeten uitmaken van een kwaliteitszorgsysteem binnen de academie om de uitkomsten goed te kunnen verankeren. Het Beleidsbureau buigt zich over deze vraag.

In 2009 is geen algemene alumni enquête afgenomen. Wel zijn de resultaten uit 2008 in 2009 geanalyseerd en gepubliceerd. In het kader van het LAGroup onderzoek zijn alumni bevraagd op specifieke punten. De resultaten zijn opgenomen in de eindrapportage aan het College van Bestuur.

2.1.3. INSTROOM-DOORSTROOM-UITSTROOM, HET ONDERWIJS IN CIJFERS

De bacheloropleiding

De bacheloropleiding kende per 1 oktober 2009 in totaal 668 studenten, ruim 6 % meer dan het jaar daarvoor.

De instroom van september 2009 was 151 studenten, een daling van 6% ten opzichte van het voorgaand studiejaar. Het aantal uitvallers was in 2009 in totaal 84 studenten. In 2009 kregen 8 studenten uit de Propedeuse een bindend negatief studieadvies, een lichte daling ten opzichte van 2008. In 2009 hebben de eindexamens plaatsgevonden in mei en in december. In totaal zijn er 102 bachelorstudenten afgestudeerd, waarvan 19 cum laude. Meer achtergrondinformatie over de Bacheloropleiding is te vinden in de bijlagen.

Totaal studentenbestand bachelors: 668

Instroom naar vooropleiding 1e jrs:

MBO	42
HAVO	32
VWO	24
Europese school	22
Buitenlands diploma	27
Ander HBO	1
Collequium Doctum	1
ander onderwijs NL	1

Propedeuse 2008-2009

- gestart met 160 studenten
- 32 studenten zijn gestopt
- 128 studenten hebben de eindbeoordeling gehaald
- 73 studenten hebben in één jaar hun P behaald
- 47 studenten gingen naar de X-klas (waarvan 38 studenten een volledige Kompas module overdoen)
- 6 studenten hebben een negatief studieadvies gekregen
- 8 studenten hebben een bindend negatief studieadvies gekregen

Eindexamen mei 2009

- 99 x aangemeld; 58 x deelgenomen; 58 x geslaagd; 12 x cum laude
- 11 x in 4 jaar; gemiddelde studieduur: 5.42 jaar

Eindexamen december 2009

- 103 x aangemeld; 44 x deelgenomen; 44 x geslaagd; 7 x cum laude
- 0 in 4 jaar (14 x in 4.5 jaar); gemiddelde studieduur: 5.52 jaar

De masteropleiding

Voor de masteropleiding was 2009 een recordjaar qua aanmeldingen: een toename van 80% voor IM en zelfs 300% voor Man & Humanity! Mogelijk heeft de recessie

zijn effect. Het verhoogde aantal toelatingen biedt kansen voor de versterking van het studentenbestand. Toch zijn er ten opzichte van 2008 niet meer studenten aangenomen; de instroom van IM was in 2009 23 studenten (was in 2008: 24) en van Man & Humanity 12 studenten (was in 2008: 11). Door de toename van de aanmeldingen is het steeds beter mogelijk op kwaliteit te selecteren. De uitval was dit jaar veel minder dan in voorgaande jaren: 3 studenten kozen ervoor hun studie voortijdig te beëindigen, waarbij 1 van hen de opleiding in de bachelor heeft voortgezet.

20 Masterstudenten zijn afgestudeerd in 2009, 10 bij het programma van IM en 10 bij Man & Humanity. Het werk van de master graduates was dit examenjaar van bijzonder hoog niveau. In vergelijking met voorgaande jaren wordt er vaker gekozen voor een vervolgtraject op PhD niveau.

Studentenaantallen per studiejaar

Per masterprogramma:	Man & Humanity	IM
1e studiejaar	12	22
2e studiejaar	10	19
Totaal	22	41

Eindexamen juni 2009

20 x aangemeld; 20x deelgenomen;
20 x geslaagd; waarvan, 2 cum laude

Indeling totaal aantal studenten naar geslacht:

M 342
V 390

Meer informatie over studentenaantallen van de Masteropleiding is opgenomen in de bijlagen.

2.2 ONDERWIJSPROJECTEN

2.2.1 Samenwerken met het bedrijfsleven

Samenwerken met het bedrijfsleven, industrie, overheden en maatschappelijke instanties is een belangrijk onderdeel van het curriculum voor de studenten. Zij ontwikkelen inzichten in bedrijfsprocessen vooral op het gebied van productontwikkeling en conceptontwikkeling. Het werken met een opdrachtgever vraagt om een actieve betrokkenheid van de student en om sterke communicatieve kwaliteiten, presentatievaardigheden en empathie ten aanzien van de opdrachtgever en zijn klanten. De student leert de wereld van de opdrachtgever kennen en door kennis- en informatie-uitwisseling ontstaan nieuwe inzichten. Deze inzichten zijn voor zijn onderzoek en conceptontwikkeling onontbeerlijk.

De opzet van een Praktijkbureau heeft ertoe geleid dat het bedrijfsleven dicht bij het onderwijs staat. De service aan studenten bij individuele vragen is er tevens mee verbeterd.

2.2.2 Vrienden

De Vriendenprojecten in het onderwijs geven goed zicht op wat de kennis- en informatieuitwisseling met industrie, overheden en bedrijfsleven in de praktijk betekent. Ze zijn over het algemeen zeer succesvol; Studenten krijgen een 'real life' ervaring met het werken met de industrie of het bedrijfsleven; de Vrienden zijn vaak blij verrast met de creatieve oplossingen en vindingrijkheid van de betrokkenbetrokken studenten. De projecten kennen een eigen dynamiek en hebben karakter.

Presentaties binnen de academie brengen steeds weer een gezonde spanning en opgewondenheid met zich mee. De opdrachten, over het algemeen op een hoger abstractieniveau of toekomstgericht, hebben een uitdaging in zich die zowel voor de Vrienden als voor de academie community tot inspirerende, goede resultatenresultaten uitkomsten leiden.

In 2009 zijn er in totaal 11 projecten met Vrienden van de Academie uitgevoerd, met beide master programma's, met 6 van de ontwerpafdelingen en met een Kompasrichting, in sommige gevallen afgesloten met een publicatie. Public Space heeft, in de opmaat naar het Lectoraat, meerdere projecten voor haar rekening genomen.

Woonbedrijf met Public Space

Gedurende vijf maanden richtten de studenten Man & Public Space hun volle aandacht op het thema verhuizen. Het tijdschrift (O)verhuizen en de gelijknamige tentoonstelling tijdens de Dutch Design Week zijn het resultaat van twintig weken onderzoek en analyse om tot diverse eigen oorspronkelijke visies, concepten en producten te komen. Publicatie: tijdschrift Public Space / (O)verhuizen

KLM met Activity en Mobility

Tijdens de vlucht wordt de passagier geconfronteerd met heel wat beperkingen die veelal te maken hebben met veiligheid (gordel, noodprocedures, etc), met kleine ruimtes (vervoeren van een groot aantal passagiers in een beperkte ruimte) en vooral een zeer kleine "persoonlijke" omgeving. Voor deze opdracht bekeken de studenten specifiek de omgeving van de rear cabins (Economy) in een lange afstands vlucht. De omgeving, het vliegtuig, de stoel, de bagageruimte en de bestaande infrastructuur in het vliegtuig zijn vaste gegevens die we voor deze opdracht niet kunnen veranderen.

Wat KLM van de studenten verwachtte was dat zij product- en service oplossingen bedachten en uitwerkten op drie domeinen: food, comfort & care, en entertainment.

DELA met Well-Being

Gedurende vijf maanden richtten de studenten Man & Well Being hun volle aandacht op de vraag, "Hoe wil je herinnerd worden?". Twintig projecten, uit een totaal van 100, vormden een rondreizende tentoonstelling, Herinner Me. Deze tentoonstelling en gelijknamige

publicatie gaven stof tot nadenken niet alleen over hoe rouw, afscheid nemen en uitvaarten betekenisvol vorm gegeven kunnen worden, maar vooral ook hoe herinneringen aan dierbaren vastgehouden en doorgegeven kunnen worden. Alle aangedragen objecten hadden een verhaal met een eigen, persoonlijk statement. Het was telkens vanuit een andere invalshoek uit het leven gegrepen. De creativiteit waarmee herinneringen en zelfs flarden van herinneringen concreet gemaakt kunnen worden in allerlei vormen, is niet alleen mooi en inspirerend, maar ook troostrijk. Publicatie: Herinner Me / Remember Me

Iida Design Award met Activity

Iida zoekt nieuw talent om het mobiele en huistelefoon ontwerp nieuw leven in te blazen om te komen tot een samenwerking die uitmondt in uitzonderlijke productwaarde. Studenten Activity hebben werk gemaakt voor de eerste "Iida award", in het kader van Lifestyle Products.

City Dynamiek Eindhoven met Forum

Vier studenten installeren 3 projecten tijdens het Glow lichtfestival van 6 november tot 15 november 2009.

Penduka met Man & Humanity

Penduka (Oshiwambo en Herero voor Wake up!) is opgericht in 1992 als niet-gouvernementele organisatie zonder winstoogmerk. Het doel van Penduka is om platte-landsvrouwen uit alle delen van Namibië te helpen om eigen inkomsten te genereren door zich bewust te zijn van en voortbouwend op vaardigheden en middelen die zij al hebben. Op basis van deze verschillende eigen middelen en vaardigheden heeft Penduka een markt gecreëerd voor de producten die deze vrouwen maken. De vier onderzoeksgebieden waar studenten Man & Humanity zich over buigen zijn: marketing, productontwikkeling, toerisme en hospitality, en informatie en promotie.

Gemeente Eindhoven (Convenant: Cradle to Cradle) met Public Space

Vanaf september 2008 werken studenten aan ideeën voor de revitalisering van binnenstedelijke bedrijventerreinen in Eindhoven. In het programma hebben drie bedrijventerreinen centraal gestaan, te weten: Vlokhoven, De Tempel en Autoboulevard.

Studenten hebben in teams analyses gemaakt van het gebruik van de terreinen, zowel tijdens werktijden als in het weekend of 's nachts. Er zijn vervolgens experimenten gedaan met mogelijke nieuwe programma's. Mogelijk succesvolle oplossingen zijn uitgewerkt in tekeningen en modellen. Om een indruk te krijgen: Zou Vlokhoven de plaats kunnen zijn waar we alles leren over het varken? Van opfokken tot opeten? Kunnen de materialen die we in auto's gebruiken (leer, chroom e.d.) ingezet worden voor de vormgeving van de openbare ruimte? Kunnen studentwoningen als een soort supercamera's op de daken een bijdrage leveren aan het sociale toezicht in Vlokhoven?

Gemeente Eindhoven (Convenant: De Stad in het Land) met Public Space en Well Being

Dit studieproject zoekt in op verschillende schaalnivo's in op de relatie tussen het platteland en Eindhoven. Wat is de positie en de identiteit van de omliggende dorpen in relatie tot Eindhoven als 21e eeuwse stad? Het beoogde resultaat: De stad in het land richt zich op de stadse dorpen rondom Eindhoven, op de historie van de dorpen, de mythen en verhalen en op de zintuiglijke ervaring en op de relatie met de stad. De eindproducten zijn een belevingsatlas van de dorpen rond Eindhoven, een reeks ontwerpen die het dorpse karakter en de beleving daarvan aan de orde stellen.

Leolux met Living

Leolux biedt een 'atelier' mogelijkheid aan de studenten van Man & Living. Op deze manier hebben onze studenten/afstudeerders een werkplaats ter beschikking voor het maken van meubelen waarbij we gebruik kunnen maken van de kennis, menskracht, machines en materialen van Leolux.

Efteling met Communication

Op 21 juli 2008 werd Efteling Radio gelanceerd en vanaf 1 april 2009 hanteert het station een nieuwe programmering speciaal gericht op jonge kinderen in de leeftijd van 3 tot 7 jaar (en vergeet niet de ouders van deze kinderen). Uit onderzoek blijkt dat 65% van de kinderen in deze groep naar radio luisteren, veelal met populaire en platte programmering. Efteling Radio wil hierin onderscheidend zijn. Studenten van Man & Communication moesten een concept bedenken voor een radioprogramma in de breedste zin van het woord voor Efteling Radio. Het medium geluid moet daarbij vergezeld gaan van tenminste één tweede medium.

Philips Lumalive met IM

IM studenten onderzoeken voor Philips Lumalive marketing en interieur mogelijkheden voor retail en hotelomgevingen; en draagbare toepassingen voor de branded sports markt. Communicatie tussen hotel & retail brand en hotelbezoeker of winkelier is voor Lumalive een belangrijk aandachtspunt; net als die tussen de sportsector en de individuele gebruiker bij de draagbare toepassingen.

RAAK met Lab

Met behulp van ondersteuning van Stichting Innovatie Alliantie, is in 2009 een RAAK MKB light aangevraagd en gehonoreerd. In dit onderzoeksproject Rapid Design, Creative Manufacturing (zie ook hierboven bij werkplaatsen) is gewerkt met verwerkende bedrijven en ontwerpbedrijven aan de kansen en mogelijkheden van Rapid Manufacturing. Samen met TNO is kennis opgedaan over hoe vormgevers omgaan met deze spannende technologie.

New European Identities (NEID)

In 2009 heeft de afronding plaatsgevonden van het NEID project, met een workshop binnen de muren van Design Academy Eindhoven en een publicatie van het totale project: Songs and Stories. De academie kijkt terug op een vruchtbare samenwerking met partners University of Art and Design en Estonian Art Academy, dat dankzij de financiering van Europa mogelijk is gemaakt. Er wordt gewerkt op een vervolg, mogelijk in de vorm van een gezamenlijke module op het gebied van textiel.

European Textile Trainees (ETT)

Het European Textile Trainees project een Europees samenwerkingsproject met het Audax Textiel Museum, University of Art and Design in Helsinki, Bergen National Academy of the Arts in Noorwegen en Unione Industrial di Como in Italië is een bijzondere publicatie verschenen.

2.3 ONDERZOEK

2.3.1 Designonderzoek: visie en perspectief

Onderzoek naar de cultureel-maatschappelijke betekenis van design. De wereld is voortdurend in ontwikkeling. De rollen die ontwerpers kunnen spelen in die veranderende wereld zijn divers. Wat de huidige wereld verwacht van ontwerpers verschilt in belangrijke mate van wat men, pakweg vijftig jaar geleden, verwachtte van ontwerpers. Kennis van de ontwikkelingen in de internationale (design)wereld is daarom van groot belang voor jonge ontwerpers om zodoende goed gefundeerde visies op hun vakgebied te kunnen ontwikkelen en goede keuzes te maken binnen hun eigen designpraktijken. Kennisontwikkeling is daarmee ook van essentieel belang voor een ontwerpopleiding.

Omdat het designproces binnen een ontwerpopleiding als die van Design Academy Eindhoven een bijzondere vorm heeft, waarbij artistiek talent en inhoudelijke visie samengaan, vergt kennisontwikkeling een bijzondere benadering.

Wereldwijd heeft de academie een reputatie verworven met projecten, die niet alleen getuigen van oorspronkelijkheid en creativiteit in het ontwerp, maar ook van een groot bewustzijn van de vele cultureel-maatschappelijke betekenissen die we aan de ontwerpen kunnen toeschrijven. Hoewel de verschillen tussen de (ex)studenten groot zijn, kunnen we toch spreken van een persoonlijke, inhoudelijke en onderzoekende benadering van het designvak die typerend is voor de academie.

Wat binnen veel projecten al vanzelfsprekend plaatsvindt – theorie, onderzoek en het artistieke designproces vloeien samen – is nooit goed in kaart gebracht en benoemd. In 2009 is besloten Louise Schouwenberg, in samenwerking met Gert Staal, te vragen een lectoraat voor te bereiden waarbinnen een onderzoek naar de cultureel-maatschappelijke betekenis van design zal worden uitgevoerd zoals die zich uit in de projecten van studenten en oud-studenten van Design Academy

Eindhoven. Het lectoraat zal in 2010 zijn definitieve vorm krijgen.

Research associates en FES Het wordt steeds duidelijker dat design waardevol is voor de economie in brede zin. Naast de resultaten van design, zoals betere producten, blijken vooral ook design processen en benaderingen waardevol te zijn om de industrie als geheel creatiever te maken, en daarmee meer concurrerend.

Multidisciplinaire samenwerking wordt naar voren geschoven als cruciale vaardigheid in innovatieprocessen in zowel industrie als maatschappelijke organisaties. Een vermaard ontwerp bureau als IDEO⁵, noemt in dit verband de 'T-shaped people'⁶. Aan Design Academy Eindhoven worden designers als T-shaped people opgeleid. Samenwerking met andere disciplines, binnen en buiten design in brede zin, is de praktijk en komt duidelijk tot uitdrukking in het afstudeerwerk van vele studenten en de (onderzoeks)praktijk van vele docenten. De kracht hiervan kan echter nog verder worden versterkt buiten de academie, in industrie en maatschappij. Het FES voorstel speelt uitdrukkelijk op deze mogelijkheid in; Design Academy Eindhoven zet daarbij de research associate in. Dit type onderzoeker wordt door de academie geïntroduceerd om de brug te kunnen slaan tussen wetenschap en creatieve industrie. Research associates zijn ontwerpers, alumni, die worden ingezet in korte (eenjarige) resultaatgerichte onderzoekstrajecten in nauwe samenwerking met bedrijfsleven of maatschappelijke partijen.

Design Academy Eindhoven ziet met deze vorm van ontwerper-onderzoeker een unieke gelegenheid om designonderzoek een flinke stimulans te geven.

2.3.2 Toekomst van het onderwijs in relatie tot onderzoek

In de oriëntatie op het onderwijs en het onderzoeken van de mogelijkheden van de doorstroom van bachelor naar master, wordt uiteraard ook het master onderwijs onder de loep genomen. Willen we bachelor en master onderwijs beter op elkaar afstemmen? Wat betekent dat dan voor de curricula? Kunnen we middels doorlopende leerlijnen studenten beter voorbereiden op het mastertraject? Wat betekent dit voor onderzoek? Al deze vragen komen bij het onderzoek naar een richtinggevend kader aan de orde. We willen met het Masterplan BaMa niet alleen bereiken dat we het onderwijs voorbereiden op de toekomst; we willen ook zorgen dat er een duidelijk herkenbaar en samenhangend onderzoeksbeleid ontstaat, dat past binnen de cultuur van de academie.

⁵ IDEO, ooit begonnen als bureau van industrieel ontwerpers is nu op strategisch niveau betrokken bij het ontwikkelen en innoveren van diensten waarin producten soms een rol spelen.

⁶ 'T-shaped people' zijn mensen in multidisciplinaire teams die niet alleen een diepe expertise hebben (de poot van de T) maar ook een redelijke kennis van vele andere disciplines (de horizontale balk).

IM Masters: een impressie

Het onderzoek onder IM masterstudenten was in 2009 gevarieerd, in onderwerp en methodologie. Door elk trimester te werken in het kader van een veranderend thema, ontwikkelen eerstejaars studenten ieder voor zich hun eigen benadering van het onderwerp. De verwachting is niet dat studenten kennis internaliseren, maar eerder dat ze een overtuigende, eigenzinnige visie uitwerken met betrekking tot de relevantie en toepasbaarheid van abstracte begrippen in materiële vorm.

Bijvoorbeeld, van maart tot juni, werden studenten door Phillips als externe opdrachtgever gevraagd om scenario's te ontwikkelen waarbinnen een nog-niet-bestaande licht technologie kon worden uitgevoerd. Aangezien de technologie nog niet beschikbaar was, bestond de oefening uit het creëren van een holistische visie op de relatie tussen technologie, cultuur en design in plaats van het ontwikkelen van esthetische objecten op zich. Er werd veelvuldig gebruik gemaakt van animatie en digitale media als een middel om de ideeën te communiceren; de meeste eindresultaten waren in de vorm van een video. De relatie tussen 'denken' en 'maken' werd verder uitgewerkt in de opdracht 'Thinking hands', dat liep van september tot december. Studenten werd gevraagd om de zin van ambacht in relatie tot concept te heroverwegen, en als zodanig, bleek dit project een oefening van reflectie op de betekenis en de positie van de hedendaagse ontwerper, binnen de context van de gedigitaliseerde ervaring. Naast de vele materiaalexperimenten, hebben studenten hun reflecties met betrekking tot de gevolgen van hun onderzoek in tekst omgezet. De resultaten bij de eindevaluaties vormden een verrassende, eclectische mengeling van geconceptualiseerde ambachtelijke mogelijkheden, reeds aanwezig in het dagelijks leven, maar nog niet als zodanig benoemd en herkend.

Tegelijkertijd, werkten tweedejaars studente zelfstandig aan hun afstudeerprojecten en werden ze begeleid door een of meer mentoren. Het scala aan onderzoeken in deze fase is onbegrensd en dient als bewijs van de relevantie van het ontwerpvlak op alle aspecten van de hedendaagse samenleving. Tegelijkertijd is de uitvoering van 'Design thinking' voor sommige afstudeerders een middel om te werken aan complexe vragen – zoals, o.a.: de grens tussen lichaam en

omgeving, het mechanisme waarmee we betekenis geven aan objecten, de relatie tussen immigratie en artefact – en rekt de algemene opvatting op van het begrip design.

De waardering van het conceptueel ontwerp-denken kan worden gezien in de prijzen en publicaties die afgestudeerden hebben ontvangen. Sonja Bäümel, die cum laude afstudeerde met het project '(In)visible membrane' voorzag de groei van persoonlijke kleding door de mix van bacteriën die een individu bij zich draagt; het project werd bekroond met de uitnodiging van Design Academy Eindhoven om deel te nemen aan de Design Indaba-conferentie in Kaapstad, Zuid-Afrika. Voor de selectie van de beste afstudeerprojecten, publiceerde Frame Magazine Bäümel's project evenals die van Joana Meroz en Andrea Bandoni's project 'The object without a story' dat gaat over de vraag hoe de betekenis van conceptueel design objecten afhankelijk is van de verhalen die erover geschreven worden. Icon Magazine selecteerde Mike Thompson's project 'Growing Pains', waarin de relatie tussen mensen en objecten onderzocht werd door extrapolatie van het idee van toenemende voorwerpen binnen in het lichaam; Het tijdschrift Items beschreef Davide Dulcetti's project 'Augmented Tools', een applicatie voor de mobiele telefoon om ons te helpen gereedschap te vinden en te delen in de buurt. Het maakt gebruik van high-end technologie om mensen te verbinden in de werkelijke wereld. Naast publicaties, werden afstudeerprojecten tentoongesteld in enkele prestigieuze galerieën: onmiddellijk na de Graduation Show in oktober 2009 werd het afstudeerwerk 'Molding Tradition' van Andrea Trimarchi en Simone Farresin tentoongesteld in Rossana Orlandi's galerie in Milaan. Het werk houdt zich bezig met de relatie tussen immigratie en traditie in de hedendaagse samenleving.

Al met al, was 2009 een jaar waarin studenten de grenzen van het ontwerpveld testten en vraagtekens zetten bij de betekenis van hun rol binnen een bredere maatschappelijke context. Vragen, zoals de rol van bemiddeling en vertegenwoordiging van het ontwerpvlak, alsmede de conceptualisering van de interne en externe ruimten worden opgepakt als thema's en verder uitgewerkt in 2010. Als zodanig, bouwt IM aan een 'body of knowledge' dat wordt ingeleid en uitgebreid door de symbiose van studenten, mentoren en medewerkers.



HOOFDSTUK 3 ORGANISATIE IN BEWEGING

3.0 ALGEMEEN

Design Academy Eindhoven ontleent haar kracht aan een flexibele en wendbare organisatie met een grote slagkracht. En dat is nodig ook, gelet op de overvloed aan plannen die er zijn en de gretigheid waarmee wordt gereageerd op externe vragen en interessante ontwikkelingen in het beroepsveld. Om de doorontwikkeling van de organisatie naar een professionele kennisinstelling mogelijk te maken, worden een aantal voorwaardenscheppende, organisatorische veranderingen doorgevoerd. De focus ligt op de professionalisering van de mensen. De aanwezige kennis en kunde is van het grootste belang voor de kwaliteit van het onderwijs.

3.1 PROFESSIONALISERING

Het jaar werd gekenmerkt door turbulentie, inherent aan organisatorische veranderingen. De aandacht ging uit naar meer focus op het resultaat, planmatig werken, nieuwe rollen en het inrichten en verder doorontwikkelen van de bureaus. Om de processen in het Bestuurs- en Informatiebureau een impuls te geven is eind 2009 door het College van Bestuur besloten om extra expertise in te zetten in de vorm van een interim HR manager. Deze HR manager zal tevens bijdragen leveren aan het verder vormgeven van het veranderproces.

3.1.1 Ontwikkeling van beleidscyclus

In 2009 is een nieuwe beleidscyclus ingevoerd. Doel van de beleidscyclus is een zichtbare relatie te leggen tussen de beleidsuitgangspunten, de realisatie hiervan en de financiële onderbouwing. Getracht is beleid en uitvoering uit elkaar te halen, waardoor de lange (beleids)lijnen duidelijker worden. Er is gesproken met sleutelpersonen in de organisatie, om aandachtspunten en specifieke wensen te inventariseren. Op basis van de inventarisatie en het strategisch plan 2009-2012 heeft besluitvorming plaatsgevonden en zijn prioriteiten gesteld. Uit deze exercitie zijn 5 actielijnen voortgekomen (beschreven in 1.1.2, blz. 13), die de leidraad vormen voor het uit te voeren beleid. Het College van Bestuur heeft jaarplangesprekken gevoerd met de hoofden van de bureaus. Hiervoor is een factsheet ontwikkeld. Zij hebben op hun beurt deze afspraken doorvertaald naar hun medewerkers in de werkplangesprekken.

De beleidscyclus is besproken met het audit-comité. Zij is blij met deze ontwikkeling. Afgesproken wordt in 2010 verder door te praten over de verhouding beleid in relatie tot de inzet van middelen.

3.1.2 Ontwikkelplan

In het kader van artikel O-5 'Persoonlijk ontwikkelingsplan' van de CAO is in 2009 is een ontwikkelplan opgesteld. Het ontwikkelplan dient als belangrijk kader voor de ontwikkeling van talenten van academiede medewerkers in relatie tot de collectieve ambitie en doelstelling van de organisatie. Alles is er op gericht om

goede randvoorwaarden te creëren voor werknemers die bij ons komen werken, werkzaam zijn en weer weg gaan. Het streven is meer differentiatie te krijgen in het opleidings- en ontwikkelingsbeleid. Er is een scala aan instrumenten aanwezig om hierin te voorzien. In de invulling zit ruimte: op afdelingsniveau, maar ook op individueel niveau.

Er is een digitaal model in ontwikkeling om een effectieve en succesvolle invoering van opleidings- en ontwikkeltrajecten te ondersteunen. Het model dient als voorbeeld tijdens het werkplangesprek, waarin opleiding en ontwikkeling besproken wordt. Het cyclische model bevat elementen van leren, ontwikkelen en reflecteren. Maar ook de onderwerpen gezondheid, vitaliteit en mobiliteit komen aan bod. Het model is bedoeld voor alle medewerkers, maar er is ook speciaal gekeken naar de mogelijkheden voor medewerkers met kleine aanstellingen. Juist voor deze groep ligt aandacht voor opleiding en ontwikkeling niet altijd voor de hand. De implementatie neemt enige tijd in beslag. Kleine successen werken door en gaandeweg zal dit leiden tot een verandering in cultuur, waarbij aandacht voor ontwikkeling, naast de reguliere (onderwijs)taak, vanzelfsprekend is.

3.1.3 Instellingsconvenant verbetering functien en salarismix

Er zijn meerjarenafspraken gemaakt met de vakorganisaties over de uitgaven van de convenantmiddelen om te komen tot een verschuiving in de functiemix van het onderwijzend personeel in 2012. Design Academy Eindhoven wil met behulp van de convenantmiddelen een kwaliteitsimpuls geven aan de doorgroeimogelijkheden van haar docenten en heeft behoefte aan meer diversiteit in het docentecorps. Er zijn niet alleen excellente docenten nodig op ontwerpgebied. Schrijven, onderzoek verrichten, analyses maken, gegevens in kaart brengen, tentoonstellingen maken, ondernemerschap, organiseren zijn vaardigheden die een steeds belangrijkere plaats in het onderwijs innemen.

Design Academy Eindhoven is een inspanningsverplichting aangegaan om de overeengekomen functiemix in 2012 te realiseren, waarbij rekening wordt gehouden met de mogelijkheden van de organisatie en met een tempo dat haalbaar is. In 2009 is gestart met het onderzoek op welke wijze doorstroom van schaal 12 naar schaal 13, 14 of 15-niveau mogelijk is en welke functies hiervoor gecreëerd kunnen worden. Daarnaast zijn verkennende gesprekken gevoerd met docenten met onderzoeksbehoefte om te onderzoeken welke faciliteiten zij nodig hebben om hun professionele ontwikkeling te stimuleren. Er is een noodzaak om het curriculum tussen de afdelingen beter af te stemmen, zodat er heldere en efficiënte leerlijnen ontstaan. Hiervoor is een speciale pilot opgestart op het gebied van textielonderwijs. Deze ontwikkelingen zijn verankerd in het masterplan BaMa en zullen in het komende jaar de benodigde input geven voor de functiedifferentiatie.

3.2 AANPASSING FUNCTIEHUIS

De verandering van de organisatiestructuur in 2008 heeft geleid tot aanpassing van het functiehuis. Er zijn nieuwe functies bijgekomen en bestaande functies gewijzigd.

De functies zijn, in samenwerking met de medewerkers, door een extern bureau opnieuw beschreven en gewaardeerd. Er is een bezwaar aangetekend bij de interne bezwarencommissie, dat naar tevredenheid door het College van Bestuur is afgehandeld.

Het overzicht van het functiehuis en het aangepaste organisatiemodel, naar aanleiding van opmerkingen van de MR, zijn opgenomen in de bijlage.

HOOFDSTUK 4 BEDRIJFSVOERING: INFORMATIE, ICT EN FACILITAIR BEHEER

4.1 HET INFORMATIEBUREAU: 2009 IN VOGELVLUCHT

De ambitie van het Informatiebureau, bij de start in 2008, was om informatie, ICT en communicatie in de activiteiten te bundelen. Als 4e pijler werd de bibliotheek toegevoegd. Zowel de interne en externe communicatie, als de voorzieningen, de publicaties, de bibliotheek, de website, webserver en webmaster vormen de verantwoordelijkheid van dit bureau. En daarmee is er voor het eerst sprake van een integrale visie op en uitwerking van ons informatie - en communicatiebeleid.

Het samenbrengen van voorheen gescheiden aandachtsgebieden betekent een aanzienlijke verandering. Van samenwerken op projectbasis naar samenwerken in een bureau. Er is veel overleg geweest tussen Informatiebureau en College van Bestuur om te zoeken naar een balans tussen de ambitie en de hoeveelheid werkzaamheden, die het bureau te verwerken kreeg. Op verzoek van het Informatiebureau heeft het Beleidsbureau de lopende processen en het leidinggevend aspect onderzocht. Het College van Bestuur heeft eind 2009 besloten om met een interim HR manager te bekijken wat het bureau nodig heeft om de ambitie en de projecten beter op elkaar afgestemd en werkbaar te krijgen.

4.1.1 PR en Publicaties

De komst van een communicatie-specialist markeert de start van het Informatiebureau en is een stimulans om anders te gaan werken. Zo werd de uitnodiging van Milaan in de vorm van een krant opgezet, zodat de nadruk op het proces kon worden verduidelijkt en waarmee de inhoud van de tentoonstelling volledig werd ondersteund. Het jaarverslag is voor het eerst een gedrukte versie geworden met een oplage van 250 ex. De openingsseminar Sources & Senses is vergezeld gegaan van een fraai vormgegeven programmablad/uitnodiging en ook de opleidingsmagazines hebben een geheel eigen stijl gekregen. Hierbij is niet alleen gekeken naar de vorm en de presentatie, maar vooral gelet op aansluiting met de doelgroep, waar de brochure voorheen een veel formeler en zakelijker karakter had. Nieuw is ook dat studenten betrokken worden bij het vormgeven van publicaties voor bijvoorbeeld Vriendenprojecten (voor overzicht publicaties en de betrokken vormgevers, zie hieronder).

2009 was het laatste jaar voor Studio Beeke als vormgever van de academie, waarbij voor het laatst op de affiche en de catalogus het icoon als beeld is gebruikt. Symbolisch voor deze overgang is het metamorfose proces verbeeldt in vier iconen van 'egg' tot 'creative creature' op de huls van de catalogus, wat een ode is aan wat Beeke voor Design Academy Eindhoven heeft betekend. Studio Boot, al jarenlang verantwoordelijk voor de art direction van de catalogus, heeft in 2009 ook de vormgeving van de catalogus op zich genomen.

In 2008 is gestart met het uitgeven van het White Lady's Journal. In het verslagjaar 2009 is er twee maal

een White Lady's Journal verschenen. Het beleidsnummer in het voorjaar van 2009 was een special over de plannen mbt de cultuurgelden van OCW en de aandachtsgebieden voor de komende jaren. De uitgave van het najaar kijkt terug en blikt vooruit op 2010, en besteed aandacht aan de nieuwe organisatie en de plannen rond duurzaamheid.

Sinds het studiejaar 2008/2009 bestaat, op initiatief van de coördinator van de kompasrichting Atelier een academiekrant genaamd SNOR. Deze wordt elk jaar vier keer uitgegeven. Met een enthousiaste en professionele redactie ontstaan er iedere keer verrassende nummers.

4.1.2 ICT

Met de voorbereidingen die in 2008 zijn gedaan ten aanzien van servers en Active Directory is wireless in 2009 een feit. Studenten, docenten en gasten kunnen gebruik maken van een draadloze internet verbinding wanneer ze zich hebben aangemeld. De Active Directory is gereed voor de organisatie en wordt in 2009 voorbereid voor uitbreiding richting studenten. Verwacht wordt dat dit in 2010 kan worden gerealiseerd. In het kader van professionisering en faciliteren van medewerkers wordt meer en meer gewerkt met pda's (mobiele telefoons met email en agenda functionaliteit). In 2009 is onderzoek gedaan naar geschikte modellen en zijn voorbereidingen getroffen voor de ingebruikneming ervan door de betrokken medewerkers.

De capaciteit van de telefooncentrale blijkt ontoereikend. Binnen de ICT afdeling van het Informatiebureau wordt onderzocht welke systemen passend zouden zijn in de organisatie, ter voorbereiding van de implementatie in 2010.

4.1.3 Digitaal Portfolio en Studievolsysteem

De ontwikkeling van het Digitaal Portfolio heeft in 2009 zich vooral achter de schermen afgespeeld met voorbereidend werk ten aanzien van het programma van eisen. Het Informatiebureau is vanaf de eerste besprekingen over de ontwikkeling van het digitaal portfolio betrokken en speelt in die ontwikkeling een centrale rol. Voor de ontwikkeling van het Digitaal Portfolio zal ook het reguliere studievolsysteem (B&E) doorgelicht worden. Vervolg van dit traject vindt in 2010 plaats.

StudieLink is nog steeds een belangrijk punt van aandacht, zie de beschrijving hiervan in hoofdstuk 2. Op het gebied van techniek en ondersteuning is in 2009 geen bijzondere activiteit geweest. Wel is het functioneel beheer ondergebracht bij de nieuwe medewerker van Studentenadministratie.

4.2 Dynamische werkomgeving; Facilitair beheer

Het Servicebureau is in 2009 feitelijk begonnen met haar bestaan. Half augustus is de functie van facilitair manager ingevuld. De facilitair manager houdt zich bezig met beleid ten aanzien van de drie samenstellende delen:

de conciërgerie, de receptie en zBar. De facilitair manager heeft een masterplan geschreven met als werktitel "Het Servicebureau, de toekomst!". In dit plan staat beschreven welke koers het Servicebureau de komende jaren gaat varen. Met de missie: "Het Servicebureau werkt onderling nauw samen om op een dienstverlenende en servicegerichte manier onze (interne) klanten professioneel en oplossingsgericht te ondersteunen om zo een onmisbare schakel te vormen binnen de academie", wordt deze koers duidelijk. Om deze missie te halen zijn drie hoofdpunten van belang: samenwerken als één team, communicatie en ontzorgen.

De functie van facilitair manager is halverwege het jaar ingevuld, waardoor sommige aandachtspunten vertraging hebben opgelopen. De uitvoering daarvan schuift derhalve door naar 2010. Klimaat is hier een voorbeeld van. De aantoonbare klimaatproblemen krijgen in 2010 een hoge prioriteit.

De eerste veranderingstappen in de werkomgeving zijn gemaakt.

- Het masterplan voor de herinrichting van de derde etage is gemaakt. In 2010 zal de uitvoering van het plan plaats vinden.
- Op de derde etage is de Philipsvleugel voor een periode van vier jaar gehuurd. De huur van deze vleugel zorgt ervoor dat er drie losse vergaderruimten bij gekomen zijn. De behoefte die er reeds jaren bestond voor stilte ruimtes is met het gebruik van de Vleugel mogelijk geworden. Daarnaast heeft het één grote open ruimte die gebruikt wordt voor onderwijs, seminars, lezingen, en dergelijke.
- In de Admirant heeft de academie een appartement gehuurd voor het College van Bestuur, voor vergaderingen, ontvangst van gasten en speciale bijeenkomsten. Het appartement is volledig ingericht door gebruik te maken van Nederlandse ontwerpers, fabrikanten en producten.

Studenten hebben aangegeven meer behoefte te hebben aan opbergmogelijkheden, zowel voor grote materialen/ werkstukken als voor waardevolle spullen. Om op deze vraag antwoord te geven is een Plan van Eisen geschreven voor lockerruimtes, in samenwerking met het hoofd Onderwijs. Eind 2009 is opdracht gegeven om conform dit plan een pilotopstelling te maken. Wanneer de pilot met succes afgerond wordt, zal dit plan doorgevoerd worden op alle onderwijsafdelingen.

Duurzaamheid is een belangrijke aandachtspunt van het Servicebureau. In 2009 heeft het Beleidsbureau een plan geschreven om handen en voeten te geven aan de ideeën die er zijn rond duurzaamheid binnen de academie. Het plan is leidraad voor de interne bedrijfsvoering; maar heeft feitelijk voor alle bureau's aanknopingspunten voor het duurzaam uitvoeren van taken.

4.2.1 Veiligheid

Een belangrijke taak blijft weggelegd voor veiligheid. De getroffen maatregelen, de veiligheidsbeleving bij de medewerkers en de bereidheid van de bezoekers en gebruikers van het gebouw De Witte Dame om richtlijnen op te volgen, stemmen tot tevredenheid. De academie beschikt over een goed werkende bedrijfshulpverleningsorganisatie (BHV). De BHV-organisatie wordt aangestuurd door een hoofd BHV en een viertal ploegleiders, die elk met een groep BHV-ers regelmatig de werking van het noodplan testen en actueel houden.

In het verslagjaar hebben zich geen noemenswaardige calamiteiten voorgedaan. Met een gemiddelde bezetting van 400 mensen per dag en topdagen van enkele duizenden bezoekers per dag tijdens de Graduation Show en dergelijke, kijkt men terug op een veilig 2009.





HOOFDSTUK 5 BESTUUR

5.0 ALGEMEEN

Uitgangspunten voor de besturingsfilosofie van de academie zijn haar sterke maatschappelijke betrokkenheid, haar externe focus en de flexibiliteit waarmee ze op de snel veranderende maatschappelijke omgeving kan reageren. Een flexibiliteit, waarmee de academie een afstudeerprofiel garandeert dat zo goed mogelijk aansluit op de actuele praktijk van het beroep en op de persoonlijkheid, ambities en kwaliteiten van elke student. De organisatie houdt van dynamiek, beweging, vaart en risico. Daarbij horen korte communicatielijnen en een informele en persoonsgerichte manier van werken.

5.1 VERNIEUWDE BESTUURSFILOSOFIE

In 2009 is stilgestaan bij een meer zakelijke, bedrijfsmatige sturing en transparantie op processen. Het College van Bestuur heeft hierover verantwoording afgelegd aan de auditcommissie en verklaart dat de interne beheersing- en controlesystemen in 2009 afdoende effectief zijn in relatie tot de financiële en operationele doelstellingen van de hogeschool. Wel zijn de uitvoering van taken als advisering en control voor verbetering vatbaar. Zo zijn nog niet alle eigen interne regels en voorschriften goed verwerkt in systemen en procedures. Daarbij zal erop moeten worden toegezien dat de systemen adequaat werken en dat procedures worden nageleefd. In het kader van risicomanagement hebben het Bestuurs- en Beleidsbureau zich ingespannen binnen de jaarlijkse beleidscyclus de risico's voor de realisatie van de beoogde beleidsdoelstellingen in kaart te brengen. Tevens is er inzicht verkregen in interne controlemaatregelen die vereist zijn om deze risico's te beheersen. De komende tijd zal risicobeheersing, en de verdere ontwikkeling van sturingsinstrumenten hiervoor, als onderdeel van de reguliere bedrijfsprocessen consequente aandacht krijgen.

Via jaarafspraken en bijbehorende begrotingen wordt met de sleutelpersonen van de bureau's en afdelingen gewerkt aan het vastleggen van de beleidsprioriteiten en de inzet van middelen formeel in jaarplannen. Hiervoor is in 2009 een eerste aanzet gegeven. De jaarafspraken zijn vastgelegd in factsheets. In deze factsheet staat op hoofdlijnen aangegeven welke activiteiten per beleidsdoelstelling gepland zijn, wie daarvoor verantwoordelijk is en welke middelen hiervoor worden ingezet. In 2010 zal deze nieuwe manier van beleidsmatig begroten nog veel aandacht vragen. Voortgang van activiteiten en beoordeling van behaalde resultaten vindt plaats, maar is zeker op het gebied van de onderlinge afstemming nog voor verbetering vatbaar. Dit kan een reden vormen voor aanpassing en bijsturing. In 2010 zal de managementrapportage als instrument worden geprofessionaliseerd.

Hiermee kunnen bestuur en management beter grip houden op de eigen organisatie en zijn zij beter in staat om de hogeschooldoelen te bereiken. Regelgeving staat niet op zichzelf en kan ook niet meer dan redelijke zeker-

heid bieden. Vertrouwen en transparantie zijn minstens zo belangrijk en vragen om een management stijl waarin openheid, betrouwbaarheid, het aanspreken op de eigen verantwoordelijkheid, risicobereidheid, ondernemingszin en integriteit vanzelfsprekend zijn. Deze besturingsfilosofie zal een belangrijke basis vormen voor het verdere beleid dat hierop wordt ontwikkeld.

5.2 DE BESTUURSSTRUCTUUR

5.2.1 Raad van Toezicht

De Branchecode Governance van de HBO-raad, onderschreven door de academie, vereist voor het HBO een bestuursstructuur waarin bestuurlijke en toezicht houdende taken gescheiden zijn. Het College van Bestuur is belast met het besturen van de academie en legt verantwoording af aan de Raad van Toezicht (voorheen de Academieraad). De Raad van Toezicht houdt toezicht op het College van Bestuur en op de algemene gang van zaken. Deze scheiding van bestuurstaken en toezichthoudende taken is per 30 november 2009 formeel, middels statuutswijzigingen, gerealiseerd.

Buiten de specifieke taken behorende bij het voorzitterschap, kent de Raad van Toezicht geen portefeuilles. De leden worden aangetrokken op basis van hun professionele achtergrond. Zo hebben twee leden een juridische achtergrond, een lid een financieel-juridische achtergrond. Ook het terrein van politiek/overheid is vertegenwoordigd alsmede het bedrijfsleven.

Leden Raad van Toezicht

Design Academy Eindhoven

- Jan Wolter Wabeke (Voorzitter), benoemd 11-11-2002, Raadsheer Gerechtshof Den Haag
Ombudsman Financiële dienstverlening (tot november 2010)
- Marianne Tijssen (Lid), benoemd 15-05-2009, Partner Five Degrees Solutions BV
- Josee de Pauw (Lid), benoemd 01-06-2007, Design Director Forbo Flooring BV
- Mascha de Kraker (Lid), benoemd 04-06-2010, Brand Director, Goodbaby group Ltd, China
- Onno Hoes (Lid), benoemd 20-06-2008, Gedeputeerde provincie Noord-Brabant voor Ecologie

De benoemingstermijn van de leden van de Raad van Toezicht is 4 jaar, welke termijn twee keer verlengd kan worden.

Afgetreden leden per 30 november 2009:
Dhr. J. A. Zandbergen (voorzitter)

In 2009 belegde de Raad vier vergaderingen. Bij alle vergaderingen was het College van Bestuur aanwezig. Belangrijkste gespreksonderwerpen in 2009 waren, naast jaarverslag/-rekening 2008 en beleidsnotitie en begroting 2010, o.a. De Witte Dame Monumenten, onderzoek satelietscholen, vertrek en opvolging

Alexander van Slobbe, onderzoek naar maatschappelijke relevantie (LAGroup), de Masterkwestie, in het licht van de Branchcode Governance: de bestuurlijke organisatie en de voorzitterschap van de Raad van Toezicht, veranderingen in de organisatiestructuur DAE, Designhuis.

Daarnaast kwam de auditcommissie twee maal bij elkaar. De auditcommissie bestaat uit drie leden van de Raad, zij bereiden de financiële stukken voor (jaar-rekening en begroting). De auditcommissie vergaderde in aanwezigheid van het College van Bestuur, het hoofd Bestuursbureau van de academie, het hoofd Beleidsbureau en de accountant.

5.2.2 College van Bestuur

Het College van Bestuur van de academie geeft leiding en sturing aan de opleiding. Inhoudelijk vormen hoofd, coördinator en docenten samen een zelfsturende organisatie, waarbij het hoofd rechtstreeks verantwoording aflegt over het gevoerde onderwijsbeleid aan het College van Bestuur. De overlegstructuur van de academie waarborgt het regelmatige contact tussen docenten, coördinatoren en hoofden.

Het halfjaarlijkse hoofdenoverleg; het driemaandelijke coördinatorenoverleg; het regelmatige overleg tussen hoofden, coördinatoren en docenten per afstudeerrichting over de voortgang en de resultaten van studenten; de zogenoemde 'midtermvergaderingen' van de Ontwerpafdelingen en tot slot de kwartaalvergaderingen van Kompasrichtingen, zijn belangrijke overlegmomenten in de onderwijsorganisatie. Het managementteam overlegt tweewekelijks met het College van Bestuur. Met de hoofden en teamleiders van de nieuwe bureaus worden bilaterale overleggen met het College van Bestuur gevoerd. In de nieuwe organisatiestructuur wordt gewerkt met sleutelfiguren, die meerdere keren per jaar bijeenkomen om te overleggen over onderwijs- en organisatievraagstukken en om praktijkervaringen uit te wisselen. In de nieuwe beleidscyclus dragen zij bij aan de totstandkoming van jaarplannen, begrotingen, jaarverslagen en andere verantwoordingen. Binnen het sleuteloverleg wordt toegewerkt naar budgetverantwoordelijkheid voor de eigen beleidsterrein.

Samenstelling College van Bestuur in 2009:

- Mevr. A.M.W. Eggenkamp (voorzitter)
- Dhr. A.M. van Slobbe (lid tot 31 december 2009)

5.2.3 Medezeggenschapsraad (MR)

2009 is voor de MR een jaar van veel beweging geweest, met veel verschuivingen in personen en functies. De raad is 6 maal bij elkaar geweest en heeft in de loop van 2009 gewerkt aan een professionelere structuur en werkwijze. Het College van Bestuur is verschillende keren ter informering van de MR bij de vergaderingen aanwezig geweest.

Onderwerpen van bespreking door de MR waren in 2009:

- werkwijze en professionalisering MR: werving nieuwe leden (studenten en staffleden); adviesfunctie MR, klachten; zichtbaarheid MR,
- personeel en organisatie: wijziging organisatiestructuur; aanpassing functiehuis en het geschil hierover met het College van Bestuur; aanbod nieuwe functies;
- arbeidsomstandigheden en veiligheid: klimaat; drukte werkplaats; incident en boete inspectie; openstelling vrijdagavonden; zomersluiting
- kwaliteit van het onderwijs en voorzieningen: groepsgroottes studenten; studentenenquêtes; dienstverlening aan internationale studenten; studiemateriaal 1e jaars; 2e stages; kluisjes

In 2009 bestond de medezeggenschapsraad (MR) uit de volgende leden:

- Dhr. Anton Faatz (staflid, voorzitter tot 29 januari 2009)
- Dhr. Mark Maximus (voorzitter per 29 januari 2009; afgetreden per 1 oktober 2009)
- Mw. A. van Rozendaal (toegetreden per 29 januari 2009 als secretaris; voorzitter van 1 oktober tot 1 december 2009)
- Dhr. Lo Hielema (staflid)
- Dhr. David Geraerds (staflid)
- Mw. Danielle Lambinon (studentlid)
- Mw. Judith Zeeman (studentlid)
- Dhr. Robert Janssen (studentlid)
- Dhr. Jurrijn Huffenreuter (studentlid)
- Mw. Zeno Koenigs (studentlid)
- Mw. Lisanne Groenewoud (studentlid per 5 november 2009)
- Dhr. Coen de Koning (studentlid per 5 november 2009)

Afgetreden leden:

- Robert Janssen (studentlid, afgetreden per 29 januari 2009)
- Anton Faatz (staflid, afgetreden per 9 juli 2009)
- David Geraerds (staflid, afgetreden per 8 oktober 2009)
- Mark Maximus (staflid, afgetreden per 1 oktober 2009)
- Judith Zeeman (studentlid, afgetreden per 5 november 2009)

5.2.4 Werkveldcommissie

Flexibele programma's, die op actuele maatschappelijke thema's geïnspireerd zijn, vormen de weerslag van een regelmatige dialoog tussen College van Bestuur, hoofd Onderwijs, hoofden en docenten over koers en inhoud van het gehele onderwijs. De dialoog wordt formeel bekrachtigd in het halfjaarlijks Hoofdenoverleg, het inhoudelijk-strategische overleg tussen College van Bestuur, hoofden en coördinatoren van de Ontwerp- en Kompasrichtingen en Masterafdelingen.

In zeker opzicht vormt het korps van hoofden en docenten van de academie al één 'werkveldcommissie'. Ieder van hen is voor het overgrote deel van zijn of haar werktijd direct betrokken bij actuele ontwikkelingen in de beroepspraktijk. Daardoor zijn die ontwikkelingen een vrijwel dagelijks onderdeel van het curriculum. Niet alleen het College van Bestuur, ook de hoofden van de Ontwerpafdelingen zijn stuk voor stuk leidende coryfeeën in hun aandachtsgebied. Daarnaast hebben de docenten in de Ontwerp - en Kompasrichtingen allemaal een stevige en directe link met de huidige beroepspraktijk. Zij zijn uitstekend op de hoogte van de verschillende ontwikkelingen op het gebied van kunst en design, zowel de ontwikkelingen in het vakgebied als in de industrie, in binnen- en buitenland.

5.3 BESTUURLIJKE DEELNEMINGEN IN STICHTINGEN

Design Academy Eindhoven nam in 2009 actief deel in de volgende stichtingen:

- Stichting Designhuis Eindhoven
- Stichting Incubators 3+
- Stichting René Smeetsfonds
- Stichting Genootschap de Witte Tafel
- Stichting Materialen Bibliotheek Eindhoven
- Stichting De Witte Dame





II. SOCIAAL JAAR- VERSLAG



HOOFDSTUK 6

SOCIAAL JAARVERSLAG

6.0 INLEIDING

De academie streeft ernaar haar unieke identiteit niet alleen in het onderwijs, maar ook in de organisatie zelf tot uitdrukking te brengen. Zowel het leefklimaat en de werkcultuur, als in de aankleding en inrichting van het gebouw. De mens staat centraal en wel in de breedste zin van het woord. In het geval van het personeelsbeleid betekent dat oog voor:

- Vitaliteit van medewerkers
- Dromen en ambities
- Potenties en talenten
- Ontwikkeling en loopbaan
- Een gezonde en stimulerende leef- en werkomgeving

6.1 PERSONEELSBELEID

Design Academy Eindhoven investeert in diverse projecten en trajecten om medewerkers zo goed mogelijk te laten functioneren. De activiteiten kunnen zich richten op ondersteuning, ontwikkeling, welzijn of opleiding. Het nieuwe organisatie-model heeft gezorgd voor veel mobiliteit, zowel intern als extern. Getracht is daarbij talenten van medewerkers en hun potentie nog beter in te zetten en tegemoet te komen aan ambities. Er gaat nog steeds bijzondere aandacht uit naar het creëren van concentratie en rust te midden van de hectiek, die nu eenmaal gepaard gaat met de open inrichting van het gebouw. Er zijn inmiddels drie extra bespreekruimten gecreëerd in de ruimte die tijdelijk erbij is gehuurd (de vleugel). Hiervan is veelvuldig gebruik gemaakt. De opdracht voor herinrichting van de werkruimten voor staf en ondersteunend personeel is inmiddels verstrekt aan een extern bureau. De wensen en behoeften van de medewerkers zijn geïnventariseerd en op basis daarvan is een masterplan gemaakt. De realisatie vindt plaats in 2010. Dit traject heeft een grote urgentie. De nieuwe facilitair manager buigt zich over de problematiek ten aanzien van de klimaatbeheersing en gaat in 2010 met partijen in gesprek.

6.2 CAO-OVERLEG

Van werknemerszijde nemen deel de Algemene Onderwijsbond (Aob) en de Unie NFTO/CMHF. Door de ABVAKABO FNV en de CNVO zijn mandaten verleend. In het verslagjaar vond dit overleg twee maal plaats. Er werd overeenstemming bereikt over de volgende twee aangelegenheden:

- Instellingsconvenant voor de verbetering van de functie- en salarismix
- Protocol functioneren en beoordelen

Daarnaast werd van gedachten gewisseld over de volgende onderwerpen:

- Sociaal jaarverslag 2008
- Arbeidsvoorwaardelijke effecten aanpassing functiehuis
- Ontwikkelplan en -model
- Inzet van decentrale arbeidsvoorwaardenmiddelen
- Vertrek lid CvB en mogelijke opvolgsscenario's

6.3 ONTWIKKELINGEN

6.3.1 Personele organisatie en mobiliteitsbeleid

Daar waar in 2008 de focus lag op het creëren van formatieve ruimte ten behoeve van de nieuwe organisatie-structuur, stond 2009 in het teken van de invulling van vacatures en het realiseren van interne verschuivingen.

Bij het ondersteunend personeel zijn 11 vacatures ingevuld, waarvan twee via het uitzendbureau. Daarnaast hebben 9 medewerkers een nieuwe, c.q. aangepaste functie gekregen. Dit proces kende een geheel eigen dynamiek en had een vrij grote impact op de organisatie. Veel nieuwe gezichten en andere werkwijzen en verwachtingen. Maar ook vertrouwde gezichten in aangepaste functies en met nieuwe rollen. Er zijn 6 medewerkers uit dienst gegaan. Bij het onderwijzend personeel zijn 8 docenten uit dienst gegaan en 13 docenten in dienst gekomen. Zeer tot ons verdriet is onze docent Kunstgeschiedenis, Michael Gibbs, in 2009 overleden.

In 2009 zijn twee klachten ontvangen met betrekking tot de sollicitatieprocedure. Beide sollicitanten hebben een schriftelijke reactie ontvangen waarin gereageerd werd op hun klacht. De klachten zijn naar tevredenheid van alle betrokkenen afgehandeld.

6.3.2 Ontwikkeling personeelsformatie

In totaal zijn er gedurende het jaar 114 personen in dienst geweest bij Design Academy Eindhoven. Uitgedrukt in volledige betrekkingen gaat het om 57,43 fte. Deze aantallen zijn vrijwel gelijk aan voorgaande jaren. 73 Docenten en instructeurs zijn werkzaam in het onderwijs en 41 medewerkers in de ondersteunende organisatie. Daarnaast zijn voor circa 1.80 fte diensten verleend op basis van nul uren contracten (4 personen) en inhuur via derden (5 personen). Circa 93 specialisten op freelance basis en 43 gastdocenten hebben een bijdrage geleverd aan het onderwijsprogramma. De kengetallen over de verhouding OP:NOP zijn opgenomen in de bijlage.

61,5 Procent van de medewerkers heeft een overeenkomst voor onbepaalde tijd. 17,5 Procent heeft een overeenkomst voor bepaalde tijd en 21 procent van de medewerkers heeft een voortgezette dienstbetrekking. Het beeld voor 2009 is vrijwel gelijk aan voorgaande jaren.

Design Academy Eindhoven heeft in 2009 ten opzichte van het vorige jaar een kwart minder gebruik gemaakt van de inzet van studenten bij projecten en activiteiten, in totaal voor circa 5906 uren.

6.3.3 Doelgroepenbeleid

De gemiddelde leeftijd van het totale personeelsbestand is 45,9 jaar en daarmee een half jaar verhoogd ten opzichte van 2008. Voor het ondersteunende personeel is de gemiddelde leeftijd gestegen van 44,5 naar 45,7 jaar. De vergrijzing van het personeelsbestand vormt een belangrijk aandachtspunt. Voor de docenten en instructeurs is de gemiddelde leeftijd afgenomen van 46,3 naar 44,9

jaar. Het leeftijdsverschil tussen de mannen en vrouwen is met 1 jaar afgenomen. De vrouwen zijn gemiddeld 4 jaar jonger. De leeftijdsopbouw van het personeelsbestand is opgenomen in de bijlagen.

De man-vrouw verhouding op de academie bestaat uit 66 mannen en 48 vrouwen. De verhouding is vrijwel gelijk gebleven in vergelijking met vorig jaar. Bij het ondersteunend personeel is 62% vrouw, bij de docenten en instructeurs echter maar 32%. Deze verhoudingen zijn vrijwel gelijk aan het vorige jaar. Het is lastig invloed uit te oefenen op het aannamebeleid van docenten, aangezien de afdelingen daar de vrije ruimte in hebben. Zij trekken specialisten aan op specifieke gebieden die aansluiten bij hun onderwijsprogramma. De man-vrouw verhouding zal wel op de agenda van het onderwijsoverleg geplaatst worden. De kengetallen over de man-vrouw verhouding zijn opgenomen in de bijlagen.

Een deel van de arbeidsvoorwaardenmiddelen is besteed aan de uitvoering van de regeling woonwerkverkeer. Het resterende bedrag is besteed aan vier projecten; "mense-lijk potentieel", in de vorm van individuele en teamgerichte ontwikkel- en coachingstrajecten, "gezonde werkomgeving", door het aanbieden van stoelmassages en "vertrouwelijk maatwerk" in het kader van preventief verzuim.

6.3.4 Belonings- en sociaal beleid

De gesprekscyclus is bij het ondersteunend personeel inmiddels redelijk ingeburgerd. 93% van de werkplan- en beoordelingsgesprekken zijn gevoerd in 2009. In 2010 zal de focus verschoven worden naar het onderwijzend personeel. De salarissen zijn in 2009 met 1 procent verhoogd. Er zijn geen arbeidsmarkttoelagen verstrekt.

Informeel personeelsmeeting in 'de AS' te Amsterdam

Op 11 juni 2009 is samen met docenten, overige medewerkers en oud-collega's die een bijzondere rol hebben gespeeld in het academie-verleden op gepaste wijze stilgestaan bij de excellente status die Design Academy Eindhoven van het ministerie van OCW heeft ontvangen.

Personeelsdag

De personeelsdag voor het ondersteunend personeel heeft dit keer plaatsgevonden in Amsterdam en stond net als in 2008 in het teken van haar docenten. Niet door hun lessen te volgen, maar door via hun eigen werk een kijkje te nemen in het beroepsveld.

Openingsseminar

Het studiejaar 2009/2010 werd geopend met een openingsseminar over evolutie voor studenten, docenten en medewerkers. Twee dagen lang kon iedereen zich laten inspireren door de verschillende sprekers. In dit verband is bijzonder te vermelden dat de bijeenkomst 'met handen en voeten' van Yoga Lifestyle Studio positieve

reacties heeft opgeleverd bij studenten en medewerkers. Voor 2010 wordt bekeken of dit kan resulteren in een yogapilot.

6.3.5 Gezondheidsbeleid

Het verzuimpercentage (verzuimde kalenderdagen/ totaal aantal kalenderdagen*100) in 2009 bedroeg 3,7%, de gemiddelde verzuimduur (hoe lang een ziektegeval gemiddeld duurt) bedraagt 12,59 dagen en de verzuim-frequentie (totaal aantal ziekmeldingen gedeeld door het gemiddeld personeelsbestand) is 1,094. Afgezet tegen 2008 houdt dit in dat op alle fronten een lichte stijging merkbaar is. Medewerkers melden zich gemiddeld iets vaker ziek en zijn gemiddeld langer ziek. Nog meer dan vorige jaren heeft het langdurig verzuim een grote invloed op de cijfers, zowel bij het ondersteunend als het onderwijzend personeel. Het ziekteverzuimpercentage exclusief langdurig verzuim bedraagt 2,2 %. De gemid-delde verzuimduur bedraagt 7,9 dagen en de verzuim-frequentie 1,031. De kengetallen over het ziekteverzuim zijn opgenomen in de bijlagen.

Vanwege de langdurige ziektegevallen is de frequentie van het spreekuur met de bedrijfsarts tijdelijk verhoogd van eens per 6 weken naar eens per 4 weken. Er heeft een evaluatiegesprek plaatsgevonden over de samenwerking. De samenwerking met de bedrijfsarts is goed en wordt van beide kanten positief ervaren. Wanneer de nood aan de man is, is er snel contact met de afdeling Personeelszaken en vindt er afstemming plaats. Zeker op preventief gebied is veel voortuitgang geboekt. In dit gesprek heeft de bedrijfsarts ook haar bevindingen gegeven op het gebied van de werk-standigheden en de rol van leidinggevend. Deze input is van belang in het kader van de kwaliteitszorg. Besloten is op jaarlijkse basis een evaluatiegesprek te voeren.

Het BedrijfsGezondheidsBudget Livvit is in 2009 besteed aan een bijdrage in de kosten voor de maand-elijke stoelmassage.

6.3.6 Loopbaan-, opleidings- en ontwikkelingsbeleid

Cruciale factor in de uitvoering van het Ontwikkelplan is de positie van de leidinggevend. Zij vertalen de afspraken die voortvloeien uit de gesprekscyclus en kijken naar de ontwikkelbehoefte van hun afdeling en van de individuele medewerkers. Een aantal voorbeelden uit 2009 zijn:

- De jaarlijkse werkconferentie voor sleutelpersonen stond in het thema van Leiderschap in relatie tot de organisatie-ontwikkeling. Waar sta jij voor? Hoe verhoudt je je tot de ander?
- Training 'Persoonlijke Kracht' voor alle instructeurs van de machinale werkplaatsen. Aan de hand van een model is gesproken over hoe je te werk gaat, wat je nodig hebt en wat je elkaar kunt geven. Teambuilding gekoppeld aan inhoud.

- Pilot Proficiency Training voor sleutelpersonen. Een traject met gezamenlijke sessies en individuele coaching op de werkplek. Gericht op vaardigheid in werken (timemanagement, energie-management, zelfkennis).
- In het kader van de begeleiding van conflictsituaties zijn 2 medewerkers opgeleid tot mediator.
- Onderzoek naar een bruikbaar instrument voor ontwikkelassessments. Waar sta je in je ontwikkeling en wat heb je nodig in het kader van de ambities van de academie?
- Integratie van meditatie in onderwijslessen.
- Speciale begeleiding in het kader van onderzoeksvragen van docenten.
- Individueel coachings- en ontwikkeltrajecten.
- Aanbieden van loopbaantrajecten.





III.
FINAN-
CIEEL
JAAR-
VERSLAG



HOOFDSTUK 7 FINANCIEEL BELEID

7.0 ALGEMEEN

Het financieel beleid is gericht op handhaving van de bedrijfseconomische continuïteit voor de middel- en lange termijn. Dit wordt uitgedrukt in een solvabiliteit- en liquiditeitsdoelstelling zoals deze in de sector gebruikelijk zijn. De richtlijn hierbij is een solvabiliteit van 35% en een liquiditeit van 100%. De rendementdoelstelling (het netto exploitatieresultaat) is gericht op een optimale inzet van beschikbare middelen voor onderwijsuitgaven. Anders gezegd, het rendement is altijd een afgeleide van het onderwijsbeleid en kan als zodanig zelfs negatief zijn. De doelstelling voor het rendement ligt bij de doelmatigheid, de bedrijfseconomische grondslag is hieraan ondergeschikt. Dit onder de voorwaarde dat de normen ten aanzien van solvabiliteit en liquiditeit gehandhaafd blijven.

7.1 STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

De strategische doelstelling ten aanzien van het financieel beleid voor de lange termijn is het creëren een stabiele financiële omgeving, waarbinnen Stichting Design Academy Eindhoven kan excelleren. In die zin wordt tevens gewerkt aan excellent financieel management en bestuur.

De strategische financiële doelstellingen voor 2009 waren gericht op het voorbereiden van de organisatie op het werken met jaarplannen en budgetverantwoordelijkheden op basis van de in 2008 ingevoerde beleidscyclus.

7.2 JAARREKENING 2009

Voor zowel de geconsolideerde als de enkelvoudige balans, de staat van baten en lasten en het kasstroomoverzicht wordt verwezen naar de bijgevoegde jaarrekening 2009. Naast de in de jaarrekening opgenomen specificaties volgen hierna nog een aantal aanvullende toelichtingen.

7.2.1 Investerings

De investeringen over 2009 bedroegen € 60.000. Begroot was een bedrag van € 300.000. In de begroting was uitgegaan van de aanschaf van lockers, draadloos internet, klimaatbeheersing, digitalisering (website, databases, intranet e.d.), de herinrichting van het gebouw. Deze plannen zijn deels in uitvoering genomen en deels doorgeschoven naar 2010.

7.3 EXPLOITATIEREKENING OVER 2009

Het boekjaar 2009 is afgesloten met een batig saldo van € 270.000. In de begroting was uitgegaan van een batig saldo van € 0. Het boekjaar 2008 was afgesloten met een batig saldo van € 531.000.

7.3.1 Analyse resultaat 2009 ten opzichte van de begroting

De belangrijkste afwijkingen ten opzichte van de begroting kwamen in positieve zin voort uit een hogere rijksbijdrage ad. € 182.000 en een beter resultaat deelneming € 163.000 (zie hierna), daarnaast waren

de personeelslasten, als gevolg van uitgestelde vacature € 157.000 lager dan begroot. In 2009 werd een (niet begroot) bedrag van € 100.000 gereserveerd voor juridische aangelegenheden. De opbrengsten uit sponsoring en projecten was € 184.000 lager dan begroot. Dit kan verklaard worden uit het incidentele karakter van de opdrachten en de verslechterde economische situatie. Per saldo bedroegen de overige afwijkingen € 52.000 (positief).

7.3.2 Analyse resultaat 2009 ten opzichte van 2008

Het resultaat over 2009 was € 261.000 lager dan over 2008. Dit verschil is grotendeels toe te schrijven aan de eenmalige vrijval in 2008 van € 185.000. Dit bedrag was opgebouwd uit onderdelen van de rijksbijdrage gericht op onderzoek. Deze reservering was in strijd met de richtlijnen en moest op last van de accountant in 2008 vrijvallen. In 2008 werd eveneens een eenmalige liquidatieuitkering van Stichting Vangnet HBO ontvangen van € 44.000. De overige afwijkingen bedroegen per saldo € 32.000 (negatief).

7.4 ONTWIKKELINGEN IN 2009

7.4.1 Deelneming De Witte Dame Monumenten BV (DWDM)

De deelneming in DWDM bedraagt per ultimo 2009 € 2.044.000 (2008 € 1.693.000). Daarnaast bedraagt de vordering uit hoofde van de in 1997 verstrekte achtergestelde lening aan DWDM eind 2009 € 750.000. Dit bedrag wordt in de jaren 2010, 2011 en 2012 in drie jaarlijkse termijnen van € 250.000 afgelost, onder de voorwaarde dat de financiële positie binnen de vennootschap hiertoe de ruimte biedt. Het resultaat na belastingen van de vennootschap bedroeg over 2009 € 702.000, tegen € 380.000 over 2008. De verbetering kwam voornamelijk voort uit lagere rentelasten (lage Euribor) en eenmalig advieskosten (als gevolg van de overname van de aandelen) in 2008. Het resultaat deelneming (50%) bedroeg hierdoor over 2009 € 351.000 tegen € 190.000 over 2008. In procenten van het belegdvermogen (aan het begin van het boekjaar) bedroeg het resultaat over 2009 20,7% tegen 12,7% over 2008.

De bedrijfsactiviteiten zijn beperkt tot het verhuren van ruimte en beheer en onderhoud van het gebouw De Witte Dame. Per ultimo 2009 is 100 procent van de beschikbare ruimte verhuurd en verkeert het gebouw in een goede staat van onderhoud. Per 1 april 2010 heeft een grote huurder (25% van het totaal aantal m²) het huurcontract per 1 januari 2011 opgezegd. De directie van DWDM is op dit moment (april 2010) in gesprek met een tweetal potentiële nieuwe huurders.

7.4.2 Studentenaantallen en het effect hiervan op de rijksbijdrage

De ontvangen rijksbijdragen over 2009 bedragen € 5.491.000, zijnde 63% van de totale baten. De

bekostiging geldt voor de eerste vier HBO-jaren en de examenbonus. Belangrijke momenten in dit proces zijn de werving, de instroom, de studieduur en het tijdstip van afstuderen. Deze momenten bepalen de omvang van de studentenpopulatie en hebben als zodanig invloed op toekomstige geldstromen. De verkorting van de doorlooptijd om zodoende het rendement op de bekostiging te verbeteren, blijft een belangrijke economische doelstelling. Voorop staat natuurlijk de maatschappelijke doelstelling om de studeerbaarheid in zijn algemeenheid te verbeteren, het streven om studenten de opleiding in de nominale tijd van vier jaar te laten afronden. In 2009 kwamen 537 (75%) van de 714 studenten voor bekostiging in aanmerking.

7.4.3 VERMOGENSPOSITIE

Het werkkapitaal bestaat uit het saldo tussen de vorderingen en schulden op korte termijn aangevuld met de beschikbare liquide middelen. Op basis van de geconsolideerde balans steeg het werkkapitaal van € 163.000 in 2008 naar € 845.000 in 2009. Op basis van de enkelvoudige (DAE) balans steeg het werkkapitaal van € 559.000 in 2008 naar € 891.000 in 2009. De stijging werd met name veroorzaakt door de niet bestede 'extra OCW middelen'. Van de ontvangen 'eerste bijdrage' van €1.000.000 werd een bedrag van € 361.000 niet besteed in 2009. Dit bedrag is verantwoord onder de kortlopende schulden en wordt besteed in 2010.

7.5 ONTWIKKELINGEN 2010 EN VERDER

Design Academy Eindhoven heeft haar toekomstige geldstromen goed in beeld. Ten aanzien van de studenten aantallen wordt gestuurd op een verbetering van het bekostigingsrendement. De kwaliteit van de academie ligt in haar medewerkers. Zowel op onderwijsgevend als op ondersteunend gebied is de academie voorbereid op de toekomst. Het grensgebied tussen maximale opbrengsten en een maximale inzet van middelen levert een natuurlijke spanning op, het verantwoord balanceren rond de nullijn. Tegenvallende inkomsten (rijksbijdrage, collegegelden en opbrengsten uit projecten) kunnen door een het grote aantal tijdelijke contracten en freelanceovereenkomsten tijdig worden gecorrigeerd. De meerjarenbegroting tot en met 2013 gaat uit van positieve cijfers, zowel ten aanzien van de exploitatie als het werkkapitaal. In cijfers uitgedrukt geeft dit het volgende beeld:

	Resultaat	Werkkapitaal
Begroting 2010	31.000	441.000
Prognose 2010	53.742	774.612
Prognose 2011	74.532	674.086
Prognose 2012	202.596	596.948
Prognose 2013	291.371	613.474

In de meerjarencijfers is uitgegaan van een maximale huuropbrengst binnen De Witte Dame Monumenten BV met ingang van 2011 en een verbeterd bekostigingsrendement.

De cijfers vanaf 2011 zijn van indicatieve aard.

Uitgangspunt voor de definitieve begroting 2011 zijn:

- De rijksbijdragebrief over 2011 zoals deze verwacht wordt in september 2010.
- De geactualiseerde beleidsplannen over 2011.

7.6 TREASURE MANAGEMENT

De positieve ontwikkeling van het werkkapitaal heeft echter ook een keerzijde. De kredietcrisis heeft het vertrouwen in de bankwereld doen afnemen, gebeurtenissen als het dreigende failliet van Fortis, ABN-AMRO en ING waren tot voor kort onvoorstelbaar. Onze huisbankier is sinds vele jaren VanLanschoot Bankiers, de crisis heeft er echter toe geleid dat besloten is de liquide middelen te spreiden over meerdere banken, inmiddels zijn depositorekeningen geopend bij de Rabobank en ABN-AMRO. Het rendement is met 3,1% laag. Meer risicovol beleggen is in deze tijden echter niet de eerste gedachte die opkomt.

7.6 REGELING BELEGGEN EN BELENEN

Zoals hiervoor reeds beschreven, maakt Design Academy Eindhoven geen gebruik van de mogelijkheden om middelen te beleggen dan wel te belenen, zoals dit beschreven is de Regeling beleggen en belenen. Het beleid is gericht op het uit eigen middelen financieren van investeringen. Overtollige middelen worden gestort op depositorekeningen.

7.7 RISICOMANAGEMENT

Met betrekking tot de bewaking van de strategische doelstellingen genieten, binnen de financiële verantwoording, de volgende processen bijzondere aandacht:

- De ontwikkelingen binnen de deelneming De Witte Dame Monumenten BV. Het opzeggen van een groot huurcontract kan bij leegstand op langere termijn gevolgen hebben voor de bedrijfsvoering binnen de vennootschap.
- De ontwikkeling van de studentenaantallen en het effect hiervan op de rijksbijdrage. Een belangrijke

onderwijsdoelstelling is het verkorten van de studieduur. Realisatie van deze doelstelling heeft een direct effect op het bekostigingsrendement.

- De ontwikkelingen van het werkkapitaal, als gevolg van voorgaande punten.

Design Academy Eindhoven is er van overtuigd dat deze risico's beheersbaar zijn en de bedrijfsvoering in de toekomstige jaren niet in gevaar brengen. De overweging hierbij is dat, indien de ontwikkelingen binnen de deelneming of ten aanzien van de studentenaantallen de kasstroom in negatieve zin beïnvloeden, de academie in staat is de begroting tijdig bij te stellen.

7.8 NOTITIE HELDERHEID IN DE BEKOSTIGING VAN HET HOGER ONDERWIJS

Ten aanzien van het gestelde in de Notitie Helderheid in de bekostiging van het Hoger Onderwijs verklaart het bestuur van Design Academy Eindhoven dat:

- Er geen gelden uit de rijksbijdrage zijn aangewend voor private activiteiten.
- Er geen onderwijsprogramma's zijn uitbesteed.
- Er geen maatwerktrajecten zijn uitgevoerd.
- Er geen personeel is ingeschreven voor initiële opleidingen.
- Er met 32 instellingen een samenwerkingsovereenkomst voor uitwisseling is gesloten. Er hebben in totaal 28 studenten (25 inkomend en 3 uitgaand) gebruik gemaakt van de uitwisseling.





DESIGN ACADEMY EINDHOVEN


JAARREKENING 2009

INHOUD


BESTUURSVERSLAG	55
GRONDSLAGEN	55



GECONSOLIDEERDE BALANS PER 31 DECEMBER 2009	57
GECONSOLIDEERDE STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2009	58
GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT OVER 2009	59
TOELICHTING OP DE ONDERSCHIEDEN POSTEN VAN DE GECONSOLIDEERDE BALANS	60
TOELICHTING OP DE ONDERSCHIEDEN POSTEN VAN DE GECONSOLIDEERDE STAAT VAN BATEN EN LASTEN	64
BEZOLDIGING BESTUURDERS EN TOEZICHTHOUDERS	66
ENKELVOUDIGE BALANS PER 31 DECEMBER 2009	68
ENKELVOUDIGE STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2009	70
ENKELVOUDIG KASSTROOMOVERZICHT OVER 2009	71
NIET IN DE BALANS OPGENOMEN ACTIVA EN VERPLICHTINGEN	71



OVERZICHT VERBONDEN PARTIJEN	72
OVERIGE GEGEVENS	72
BESTEMMING RESULTAAT	73
ACCOUNTANTSVERKLARING	73



DESIGN ACADEMY EINDHOVEN

JAARREKENING 2009

BESTUURSVERSLAG

Voor het bestuursverslag wordt verwezen naar het jaarverslag 2009 van Stichting Design Academy Eindhoven.

GRONDSLAGEN

ALGEMEEN

Stichting Design Academy Eindhoven

Stichting Design Academy Eindhoven is een instelling voor hoger beroepsonderwijs. Statutair is de stichting gevestigd in Eindhoven. Design Academy Eindhoven is de enige monosectorale kunstopleiding binnen het Nederlandse hoger beroepsonderwijs en biedt de opleiding vormgeving aan, op zowel bachelor- als op masterniveau. De kern van het onderwijs is probleemgestuurd onderwijs, waarbij de nadruk en de focus ligt op conceptualiteit en context. Onderzoek en projecten (zakelijke dienstverlening) staan in dienst van het totale onderwijsaanbod. Het accent ligt daar enerzijds op praktijkrelevantie en beroepsontwikkeling, anderzijds op innovatie en ontwikkeling van het vakgebied. Vormgeving speelt een belangrijke rol in de ontwikkeling van de Nederlandse kennisgeoriënteerde economie. Als specialist op het gebied van vormgeving ontwikkelt Design Academy Eindhoven tot Centre of Excellence.

Toegepaste standaarden

De jaarrekening is opgesteld volgens de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek en de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving, zoals geregeld in de regeling jaarverslaggeving onderwijs van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (meer specifiek RJ660).

Gehanteerde geldeenheden

De in deze jaarrekening opgenomen bedragen zijn gepresenteerd in Euro's x 1.000.

GRONDSLAGEN VOOR DE CONSOLIDATIE

De geconsolideerde jaarrekening omvat de financiële gegevens van Stichting Design Academy Eindhoven en De Witte Dame Monumenten BV. Design Academy Eindhoven is voor 50% eigenaar van de aandelen in deze vennootschap. Dezelfde situatie geldt voor Stichting Openbare Bibliotheek Eindhoven. Hierdoor is er sprake van een zuivere joint-venture. In de geconsolideerde jaarrekening zijn de onderlinge schulden, vorderingen en transacties geëlimineerd, evenals de binnen de groep gemaakte winsten. De vennootschap is proportioneel geconsolideerd.

WAARDERING VAN DE ACTIVA EN PASSIVA

Algemeen

De hieronder vermelde grondslagen zijn eveneens van toepassing op de enkelvoudige jaarrekening, die een onderdeel vormt van de toelichting op deze jaarrekening. Tenzij anders vermeld is de waardering van activa en

passiva gebaseerd op historische kosten en zijn de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

IMMATERIËLE VASTE ACTIVA

Goodwill

Goodwill betreft hetgeen betaald is voor de aandelen boven de intrinsieke waarde en wordt met ingang van 2008 lineair afgeschreven in 20 jaar.

MATERIËLE VASTE ACTIVA

De materiële vaste activa zijn in de geconsolideerde balans gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen op basis van verwachte economische levensduur en eventuele bijzondere waardeverminderingen. Gezien het karakter van het onroerend goed wordt hierop niet afgeschreven. Zoals hiervoor reeds vermeld, is de deelneming in De Witte Dame Monumenten BV gericht op een langdurig verblijf in het gebouw De Witte Dame. Uitgaande van een positieve waardeontwikkeling in onroerend goed, zoals dit al tientallen jaren gebruikelijk is, is het weglaten van afschrijvingen in onze optiek gerechtvaardigd. De inventaris en apparatuur wordt lineair afgeschreven in respectievelijk tien en in vier jaar. De activeringsgrens ligt op € 11.300. Voor aanschaffingen voor de werkplaatsen en ict-apparatuur geldt een ondergrens van respectievelijk € 4.000 en € 1.000.

FINANCIËLE VASTE ACTIVA

Deelnemingen

De deelneming in De Witte Dame Monumenten BV is gewaardeerd tegen netto-vermogenswaarde, doch niet lager dan nihil. Ingeval de deelneming een negatief eigen vermogen heeft, wordt het aandeel van Design Academy in de negatieve waarde van het eigen vermogen in eerste instantie in mindering gebracht op een eventuele vordering op de deelneming. Voor het meerdere wordt een voorziening negatieve waarde deelneming gevormd.

Latente belastingen

De Witte Dame Monumenten BV kan ten behoeve van de vennootschapsbelasting historische verliezen verrekenen. De waarde van de maximale verrekeningsmogelijkheid is als latente vordering verantwoord onder de financiële vaste activa.

VOORZIENINGEN

Groot onderhoud

Ten behoeve van het incidentele onderhoud aan het gebouw, zoals schilderwerk en dakconstructies, en de installaties zoals lift- en luchtverversingsapparatuur, wordt op basis van een nominale berekening van de toekomstige lasten en onderhoudsplanning, een voorziening aangehouden. Deze onderhoudsbegroting wordt jaarlijks door een deskundig bureau geactualiseerd.

Decentrale arbeidsvoorwaardenmiddelen

In de HBO-CAO is geregeld dat de hogescholen een voorziening vormen voor decentrale arbeidsvoorwaardenmiddelen en ontwikkelgelden. De inleg bestaat uit een percentage van de brutoloon som bestemd voor bestedingen, zoals deze in het decentrale arbeidsvoorwaardenoverleg zijn overeengekomen.

Wachtgeld en WW-uitkeringen

DAE is eigenrisicodragers voor de uitvoering van de WW en wachtgeldverplichtingen. De waardering is gebaseerd op de vermoedelijke toekomstige doorbelasting van de uitkeringskosten, voor zover deze bekend zijn.

Jubilea-uitkeringen

De voorziening betreft de contante waarde van de toekomstige jubilea-uitkeringen van medewerkers in vaste dienst. De voorziening gaat uit van een uitkering van 1 maandsalaris bij 25 dienstjaren en 2 maandsalarissen bij 40 dienstjaren. Hiervoor geldt het aantal opgebouwde dienstjaren zoals dit bij de pensioenverzekeraar geregistreerd is. Ten aanzien van de berekening is uitgegaan van een samengestelde rente van 3%, een indexering van de salarissen van 1,5% en een aflopende kansberekening van 5% per jaar. Hierbij is de verwachte uitkering voor het komende jaar op 100% gesteld.

LANGLOPENDE SCHULDEN

Hypothecaire leningen

De schulden uit hoofde van de geldleningen zoals deze zijn aangegaan met ING Real Estate Finance N.V. en ING Bank N.V. zijn tegen nominale waarde opgenomen. De aflossingsverplichting voor het komende jaar is verantwoord onder de kortlopende schulden.

STICHTING DE WITTE DAME

Design Academy Eindhoven vormt het bestuur van Stichting de Witte Dame. Deze stichting heeft als doel: De gebouwen genaamd de Witte Dame te profileren als een dynamisch centrum voor design, informatie en technologie met innovatieve uitstraling, ter versterking van het regionale, nationale en internationale imago van de stad Eindhoven. De stichting tracht dit doel onder meer te verwezenlijken door het opzetten van een attractieve jaarprogrammering in de gemeenschappelijke ruimten van de Witte Dame en het verzorgen van een constante publiciteitsstroom. De activiteiten zijn nauw verwant met de pr-activiteiten van de academie. De exploitatielasten en -baten zijn per saldo verwerkt onder de post 'overige lasten' in de exploitatierekening van de academie. De balans van de stichting kent slechts vlottende activa en kortlopende schulden. De rekening-courantverhouding is verantwoord onder de 'overige vorderingen'.

BEPALING VAN HET EXPLOITATIESALDO

Algemeen

Bij de bepaling van het exploitatieresultaat worden de baten en lasten toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. Baten worden verantwoord indien alle belangrijke risico's met betrekking tot de transacties zijn overgedragen aan derden. Verliezen en risico's die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opstellen van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Projecten

Projectresultaten worden toegerekend aan het boekjaar waarin de volledige projectafroning plaatsvindt, volgens de Complete Contract Methode, omdat tussentijdse resultaatsbepaling niet mogelijk is. De opbrengsten met betrekking tot projecten welke nog niet zijn afgesloten worden verantwoord onder de balanspost vooruitontvangen bedragen. Hierop betrekking hebbende projectkosten worden verantwoord onder de balanspost onderhanden werk. Verwachte verliezen worden onmiddellijk in de staat van baten en lasten opgenomen.

Subsidies

Overheids)subsidies ter compensatie van door de Stichting gemaakte kosten worden systematisch als baten in de staat van baten en lasten opgenomen in dezelfde periode als waarin de kosten worden gemaakt.

Resultaat deelneming

Hieronder wordt het aandeel in het resultaat na belastingen van ondernemingen waarin direct of indirect wordt deelgenomen, berekend volgens de vermogensmutatiemethode.

Belastingen

De belastingen op de resultaten omvatten de over de verslagperiode verschuldigde of verrekenbare winstbelastingen en latente belastingen rekening houdend met fiscale faciliteiten en niet aftrekbare kosten. Er wordt uitsluitend een (latente) belastingvordering opgenomen voor zover het waarschijnlijk is dat er in de toekomst belastbare winsten beschikbaar zullen zijn die voor de realisatie van de belastingvordering kunnen worden aangewend.

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit liquide middelen.

GECONSOLIDEERDE BALANS PER	31 DEC. 09	31 DEC. 08
(na resultaatbestemming x € 1.000)		
Activa		
Vaste activa		
Immateriële vaste activa	864	912
Materiële vaste activa	14.211	14.246
Financiële vaste activa	508	770
Totaal vaste activa	15.583	15.928
Vlottende activa		
Vorderingen	435	595
Liquide middelen	3.380	2.368
Totaal vlottende activa	3.815	2.963
Totaal activa	19.397	18.891
Passiva		
Eigen vermogen	2.568	2.294
Voorzieningen	1.280	1.077
Langlopende schulden	12.580	12.720
Kortlopende schulden	2.969	2.800
Totaal passiva	19.397	18.891
Kengetallen		
Solvabiliteit	13%	12%
Liquiditeit	128%	106%
Werkkapitaal (x €1.000)	845	163

De stijging van het werkkapitaal komt voor € 361.000 voort uit – niet bestede – ‘extra OC&W-middelen’.
Deze middelen zijn verantwoord onder de kortlopende schulden en als zodanig gereserveerd voor uitgaven in 2010.
Voor de overige mutaties wordt verwezen naar het kasstroomoverzicht.

GECONSOLIDEERDE STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER (x € 1.000)	2009 realisatie	2009 begroting	2008 realisatie
Baten			
Rijksbijdragen OCW	5.491	5.309	5.362
Overige bijdragen en subsidies	110	110	110
Collegegelden	1.467	1.450	1.320
Opbrengsten uit verhuur onroerend goed	1.107	1.088	1.080
Baten werk in opdracht van derden	283	467	446
Overige baten	194	190	267
Totaal baten	8.652	8.614	8.585
Lasten			
Personele lasten	5.012	5.187	4.708
Afschrijvingen	144	336	144
Huisvestingslasten	1.085	1.078	1.212
Overige instellingslasten	1.453	1.313	1.243
Totale lasten	7.694	7.914	7.307
Saldo baten en lasten	958	700	1.278
Saldo financiële baten en lasten	-551	-700	-670
Resultaat voor belastingen	407	0	608
Vennootschapsbelasting	-137	0	-77
Groepsresultaat	270	0	531
Toe te rekenen aan:			
Stichting Design Academy Eindhoven	-81	-188	341
De Witte Dame Monumenten BV	351	188	190
Totaal	270	0	531

De afwijking tussen het begrote en het gerealiseerde resultaat komt voornamelijk voort uit de gewijzigde afschrijvingstermijn voor de goodwill (voordeel € 144.000) en de lagere rentelast op de geldleningen (voordeel € 127.000).

De afwijking tussen het resultaat over 2009 en 2008 wordt grotendeels veroorzaakt door de eenmalige vrijval in 2008 op de gereserveerde onderzoeksmiddelen ter grootte van € 185.000.

GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT OVER

(x € 1.000)

	2009	2008
	realisatie	realisatie
Kasstroom operationele activiteiten		
Saldo baten en lasten	958	1.278
Financieringsbaten en -lasten	-551	-670
Vennootschapsbelasting	-137	-77
Overige mutaties (overboeking eigen vermogen)	4	4
Aanpassingen voor:		
– afschrijvingen	144	144
– vordering latente belastingen	137	77
– mutaties voorzieningen	203	229
– veranderingen in werkkapitaal		
– vorderingen	160	152
– kortlopende schulden	169	-218
Subtotaal	1.087	919
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investerings in materiële vaste activa	-60	-61
Subtotaal	-60	-61
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Aflossing langlopende verplichtingen	-140	-140
Ontvangen aflossing geldlening	125	294
Subtotaal	-15	154
Mutatie liquide middelen	1.012	1.012
Beginstand liquide middelen	2.368	1.356
Eindstand liquide middelen	3.380	2.368

TOELICHTING OP DE ONDERSCHIEDEN POSTEN VAN DE GECONSOLIDEERDE BALANS

Immateriële vaste activa	Goodwill
Stand per 1 januari	
Aanschafprijs	960
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-48
Subtotaal	912
Mutaties in het boekjaar	
Afschrijvingen	-48
Subtotaal	-48
Stand per 31 december	
Aanschafprijs	960
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-96
Totaal	864

Materiële vaste activa	gebouwen + terreinen	inventaris + apparatuur	totaal
Boekwaarde per 1 januari			
Aanschafprijs	13.934	2.998	16.932
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-5	-2.681	-2.686
Subtotaal	13.929	317	14.246
Mutaties in het boekjaar			
Investerings	0	60	60
Afschrijvingen	0	-96	-96
Subtotaal	0	-35	-35
Boekwaarde per 31 december			
Aanschafprijs	13.934	3.058	16.992
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-5	-2.777	-2.782
Totaal	13.929	282	14.211

Indicatie reële waarde		
WOZ-waarde, peildatum 1 januari 2007	35.930	
verzekerde waarde, taxatiedatum 1 januari 2008	34.863	
WOZ-waarde, peildatum 1 januari 2003		6.162
verzekerde waarde, taxatiedatum 10 september 2007		9.050

De investeringen in 2009 waren grotendeels gericht op ICT-apparatuur. Er was een bedrag van € 300.000 begroot. De overige voorgenomen investeringen zijn doorgeschoven naar 2010.

TOELICHTING OP DE ONDERSCHIEDEN POSTEN VAN DE GECONSOLIDEERDE BALANS

Financiële vaste activa	31 dec. 09	31 dec. 08
Lening u/g		
Stand van de lening per 1 januari	500	794
Ontvangen aflossing in het boekjaar	-125	-294
Stand van de lening per 31 december	375	500
Waarvan verantwoord onder de kortlopende vorderingen	-125	-125
Totaal	250	375
Latente belastingen (te verrekenen vpb over verrekenbare verliezen)		
Stand per 1 januari	395	472
Mutatie boekjaar	-137	-77
Stand per 31 december	258	395
Totaal financiële vaste activa	508	770
Vlottende activa		
Vorderingen		
Debiteuren	158	249
Vorderingen op verbonden partijen	145	125
Overlopende activa	115	171
Overige vorderingen	17	50
Totaal	435	595
Liquide middelen		
Deposito	2.956	1.600
Banken	421	767
Kasmiddelen	3	1
Totaal	3.380	2.368

TOELICHTING OP DE ONDERSCHIEDEN POSTEN VAN DE GECONSOLIDEERDE BALANS

Eigen vermogen	Algemene Reserve	Bestemm. Reserve	Totaal
Stand per 1 jan. (gelijk aan het eigen vermogen van de enkelvoud. balans)	2.952	0	2.952
Overige mutaties	4	0	4
Bij: correctie latente belastingen 2007 (vordering)	473	0	473
Af: consolidatie- cq waarderingsverschil 2007	-1.135	0	-1.135
Subtotaal	2.294	0	2.294
Mutaties boekjaar			
Winstbestemming	231	39	270
Overige mutaties	1	0	1
Correctie latente belastingen 2007 (vordering)	3	0	3
Subtotaal	235	39	274
Stand per 31 dec. (gelijk aan het eigen vermogen van de enkelvoud. balans)	3.183	39	3.222
Overige mutaties	5	0	5
bij: correctie latente belastingen 2007 (vordering)	476	0	476
af: consolidatie- cq waarderingsverschil 2007	-1.135	0	-1.135
Totaal	2.529	39	2.568

TOELICHTING CONSOLIDATIE- CQ WAARDERINGSVERSCHIL 2007

De deelneming in De Witte Dame Monumenten BV is op het moment van verkrijging (2007) gewaardeerd op basis van reële waarde. Omdat de waarderingsgrondslagen bij DAE gebaseerd waren op historische kostprijs, is het verschil ter grootte van € 1.135.000 als consolidatie- cq waarderingsverschil ten laste van het eigen vermogen gebracht.

De herwaarderingsreserve in de jaarrekening van DWDM BV bedroeg per ultimo 2007 € 6.810.000. De deelneming werd in december 2007 uitgebreid met 16,67%. Het waarderingsverschil bedraagt derhalve 16,67% van € 6.810.000: € 1.135.000.

Bestemmingsreserve

De bestemmingsreserve heeft betrekking op de gelden zoals deze via de rijksbijdrage aan de instellingen ter beschikking zijn gesteld onder de noemer 'bijzondere voorzieningen functiemix'. Over de inzet van deze middelen zijn afspraken gemaakt met de vakbonden. Omdat de in december 2009 ontvangen middelen in het verslagjaar niet tot besteding hebben geleid is ten behoeve van de besteding in 2010 een bestemmingsreserve gevormd.

Splitsing privaat / publiek

Het eigen vermogen bestaat deels uit de resultaten uit publieke en deels uit private activiteiten. De deelneming in De Witte Dame Monumenten BV wordt aangemerkt als een private activiteit.

	31 dec. 09	31 dec. 08
Eigen vermogen uit private activiteiten	1.390	1.035
Eigen vermogen ontstaan uit publieke activiteiten (gelijk aan enkelvoudige balans)	1.178	1.259
Totaal eigen vermogen	2.568	2.294

TOELICHTING OP DE ONDERSCHIEDEN POSTEN VAN DE GECONSOLIDEERDE BALANS

Voorzieningen	stand per 1 jan.	dotaties boekjaar	onttrekk. boekjaar	stand per 31 dec.
Groot onderhoud	710	75	0	785
Decentrale arbeidsvoorwaardenmiddelen	157	93	-93	157
Juridische aangelegenheden	100	100	0	200
Wachtgelden en WW-uitkeringen	60	30	-31	59
Jubilea-uitkeringen	50	33	-3	80
Totaal	1.077	330	-127	1.280

Groot onderhoud

Het betreft een voorziening voor groot onderhoud ten behoeve van het dak en installaties van het gebouwencomplex De Witte Dame. Het onderhoudsplan gaat uit van een realisatie in 2010 en 2011 van respectievelijk € 265.000 en € 91.000, met name gericht op schilderwerk en onderhoud van de installaties.

Decentrale arbeidsvoorwaardenmiddelen

De samenstelling en besteding zijn geregeld in de CAO en maakt onderdeel uit van het arbeids- voorwaardenoverleg tussen werkgever en werknemers (vakbonden). Een vertegenwoordiging van de medezeggenschapsraad is bij het overleg aanwezig. De voorziening is bestemd voor de in voorbereiding zijnde uitvoeringsplannen.

Juridische aangelegenheden

In verband met een lopende procedure wordt een voorziening gevormd.

Wachtgelden en WW-uitkeringen

DAE is eigen risicodragend voor de uitvoering van de WW en wachtgeldverplichtingen. De voorziening is deels een theoretische becijfering van vermoedelijke toekomstige uitkeringen en deels gebaseerd op beschikkingen zoals deze door de uitkeringsorganisatie zijn verstrekt.

Jubilea-uitkeringen

De voorziening betreft de contante waarde van de toekomstige jubileauitkeringen van medewerkers in vaste dienst per ultimo van het boekjaar.

TOELICHTING OP DE ONDERSCHIEDEN POSTEN VAN DE GECONSOLIDEERDE BALANS

Langlopende schulden	31 dec. 09	31 dec. 08
Hypothecaire geldleningen		
ING Real Estate Finance N.V. 06408/1009248	9.750	9.750
ING Real Estate Finance N.V. 06408/1009246	2.830	2.970
Totaal	12.580	12.720

Hypothecaire geldleningen

Het betreft een door ING Real Estate N.V. en ING Bank N.V. gezamenlijk verstrekte 3-jarige lening, oorspronkelijk groot 26 miljoen euro, verdeeld in 2 leningen. Over de lening van 19,5 miljoen euro is geen aflossing verschuldigd, behoudens algehele aflossing bij einde van de looptijd. De aflossing zal na 3 jaar door de geldgever worden herzien. Uitgangspunt is hierbij dat de LTV (lange termijn-verplichting) na 6 jaar op 68% moet uitkomen. Hiermee wordt de verhouding tussen de getaxeerde waarde op dat moment en de restantschuld aangeduid. Aannemelijk is dat leningen een looptijd hebben van meer dan vijf jaren. De rentevoet voor de lening met contractnummer 06408/1009248 betreft een 3-maands Euribor-tarief met een opslag van 0,6 procentpunt en loopt tot de eerste dag van het kwartaal na de dag van opname. Voor voornoemde lening onder nummer 06408/1009248 is een zogenaamde Interest Rate Swap (IRS) afgesloten met een looptijd van 15 jaar, ingaande 1 oktober 2007, met een aflossingsmogelijkheid na 5 jaar van 33% en 33% na 10 jaar, danwel 66% na 10 jaar wanneer na 5 jaar niet wordt afgelost. De vaste rente bedraagt 4,95% met een opslag van 0,6 procentpunt.

Over de lening van 6,5 miljoen euro is per kwartaal een aflossing verschuldigd van € 70.000. Voor de eerste keer op 1 januari 2008. De aflossing zal na 3 jaar door de geldgever worden herzien. Ook hiervoor geldt dat de LTV na 6 jaar op 68% moet uitkomen. De rentevoet voor de lening met contractnummer 06408/100999846 betreft een 3-maands Euribor-tarief met een opslag van 0,75 procentpunt en loopt van tot de eerste dag van het kwartaal na de dag van opname.

Als zekerheden zijn gesteld:

- Recht van eerste krediethypotheek ad. 26 miljoen euro op het complex De Witte Dame.
- Pandrecht in eerste rang op de rechten en vorderingen uit huurovereenkomsten en huurgarantie(s).
- Pandrecht in eerste rang op de rechten en vorderingen uit afgesloten verzekeringsovereenkomsten.

Kortlopende schulden	31 dec. 09	31 dec. 08
Vooruitontvangen collegegelden	623	650
overlopende passiva	503	461
Lening Stichting Openbare Bibliotheek Eindhoven	375	500
Tussenrekening ocv cultuurgelden	361	0
Crediteuren	260	299
Belastingen en premies sociale verzekeringen	259	256
Vooruitontvangen / gefactureerde huur	231	286
Kredietinstellingen	140	140
Vakantiegeld	130	111
Vakantiedagen	87	97
Totaal	2.969	2.800

Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen

In de jaarrekening van De Witte Dame Monumenten BV zijn geen 'niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen opgenomen. Voor de geconsolideerde balans geldt hierdoor een zelfde tekst als bij de enkelvoudige jaarrekening van DAE.

**TOELICHTING OP DE ONDERSCHIEDEN POSTEN VAN
DE GECONSOLIDEERDE STAAT VAN BATEN EN LASTEN**

Baten	Realisatie 2009	Realisatie 2008
Rijksbijdragen OCW		
Normatieve rijksbijdrage OCW	3.038	3.531
Onderwijsopslagen	1.670	1.007
Huisvestingsbijdrage	611	689
Overige	172	135
Totaal	5.491	5.362
Overige bijdragen en subsidies		
Bijdrage Gemeente Eindhoven, Graduationshow	100	100
Bijdrage Bureau CityDynamiek, Graduationshow	10	10
Totaal	110	110
Collegegelden		
Bachelor	1.142	1.051
IM Master	202	176
Man and Humanity	124	93
Totaal	1.467	1.320
Opbrengsten uit onroerend goed		
Verhuuropbrengsten complex De Witte Dame Eindhoven	1.107	1.080
Totaal	1.107	1.080
Baten werk in opdracht van derden		
Opbrengsten vrienden van de Academie	203	272
Netto opbrengsten uit projecten met Vrienden van de Academie	80	174
Totaal	283	446
De netto opbrengsten uit projecten zijn als volgt te specificeren:		
Onderhanden werk per 1 januari	65	
Gefactureerde bedragen in het verslagjaar	342	
Projectkosten en interne doorbelastingen	-253	
Onderhanden werk per 31 december	-74	
Netto opbrengsten	80	
Overige baten		
Detachering personeel	86	122
Ontvangen bijdragen academiefonds	63	56
Netto opbrengsten z-Bar (exclusief personeel en huisvesting)	34	33
Administratiekostenvergoeding	12	12
Liquidatie-uitkering Stichting Vangnet HBO	0	44
Totaal	194	267
De netto opbrengsten uit de z-Bar zijn als volgt te specificeren:		
Opbrengsten	88	
Directe inkopen	-54	
Netto opbrengsten	34	

**TOELICHTING OP DE ONDERSCHIEDEN POSTEN
VAN DE GECONSOLIDEERDE STAAT VAN BATEN EN LASTEN**

Lasten	Realisatie 2009	Realisatie 2008
Personele lasten		
Brutolonen en salarissen	3.339	3.184
Pensioenpremies	376	350
Sociale lasten	169	150
Lonen en salarissen	3.885	3.684
Personeel niet in loondienst	754	734
Totaal lonen, salarissen en freelancevergoedingen	4.639	4.418
Reis- en verblijfskosten	208	259
Overige personele lasten	183	99
Dotaties personele voorzieningen	93	86
Overige personele lasten	483	444
Af: uitkeringen, inhoudingen en doorbelastingen	-110	-154
Totaal personele lasten	5.012	4.708
Aantal fte's (inclusief freelancers)		
Onderwijsgevend en onderwijsondersteunend personeel	43.4	40.3
Niet onderwijsgevend personeel	26.2	31.0
Totaal	69.7	71.3
Personele lasten per fte		
Totale personele lasten	5.012	4.708
Eliminatie vrijval egalisatierekening onderzoeksmiddelen in 2008	0	185
Eliminatie stijging eindejaarsuitkering van 5,9% in 2008 naar 8,3% in 2009	0	66
Eliminatie inhouding pseudo ww (voor het laatst in 2008)	0	39
Vergelijkbare personele lasten	5.012	4.998
Gemiddelde lasten per fte (in Euro)	71.948	70.098
Stijging in procenten	2.6%	
Waarvan CAO verhoging van 1% per 1 oktober 2009		
De overige stijgingen zijn de resultaten van het functiewaarderingstraject.		

BEZOLDIGING BESTUURDERS EN TOEZICHTHOUDERS

College van Bestuur	Li Edelkoort €	Anne Mieke Eggenkamp €	Alexander van Slobbe €	Totaal €
Boekjaar 2009				
Brutosalaris	0	78.744	41.377	120.121
Werkgeverslasten	0	19.099	13.728	32.827
Gratificatie	0	6.731	0	6.731
Overige CAO-uitkeringen (eindejaarsuitkering e.d)	0	6.536	3.434	9.970
Vakantiegeld	0	5.875	3.310	9.185
Totaal	0	116.985	61.849	178.834
Boekjaar 2008	118.132	100.013	0	218.145

De leden van de academieraad ontvangen een vacatiegeldvergoeding per bijgewoonde vergadering.

Academieraad	2009	2008
Jaap Zandbergen (voorzitter tot en met 30 november 2009)	6.021	6.569
Jan Wolter Wabeke (voorzitter per 1 december 2009)	1.430	330
Onno Hoes	770	220
Marianne Tijssen	550	0
Max van den Berg	550	220
Josée de Pauw	990	220
Peter Krouwel	990	330
Totaal	11.301	7.889
Totaal Bestuurders en Toezichthouders		
College van Bestuur	178.834	218.145
Academieraad	11.301	7.889
Totaal	190.135	226.034

Wet Openbaarmaking uit Publieke middelen gefinancierde Topinkomens (WOPT)

Bovenstaande informatie is in overeenstemming met de wet- en regelgeving zoals vastgelegd in de "Wet Openbaar making uit Publieke middelen gefinancierde Topinkomens (WOPT)" en de branchecode Governance van de HBO-raad. Reële kostenvergoedingen zijn niet in het overzicht opgenomen.

**TOELICHTING OP DE ONDERSCEIDEN POSTEN VAN
DE GECONSOLIDEERDE STAAT VAN BATEN EN LASTEN**

Lasten	Realisatie 2009	Realisatie 2008
Afschrijvingen		
Immateriële vaste activa (goodwill)	48	48
Materiële vaste activa (apparatuur en inventaris)	96	96
Totaal	144	144

De afschrijvingen waren begroot op € 336.000. In december 2008 is door de directie van De Witte Dame Monumenten BV besloten om de afschrijvingstermijn van de goodwill te wijzigen van 5 jaar in 20 jaar. Op het moment van besluitvorming in de vennootschap was de DAE-begroting over 2009 reeds vastgesteld, gebaseerd op een afschrijvingstermijn van 5 jaar. Hierdoor is het resultaat over 2009 met € 144.000 in positieve zin beïnvloed.

Huisvestingslasten

Huur	367	373
Schoonmaakkosten	184	213
Energie en water	167	156
Onderhoud	144	223
Voorziening groot onderhoud	75	75
Overige	72	85
Beheerskosten en vaste lasten Witte Dame	49	59
Heffingen	27	28
Totaal	1.085	1.212

De daling van de onderhoudskosten komt grotendeels voort uit incidentele uitgaven in 2008 in De Witte Dame Monumenten BV

Overige instellingslasten

Voorlichting, presentaties en publicaties	550	389
Administratie- en beheerslasten	462	469
Inventaris, apparatuur en leermiddelen	341	285
Dotatie voorziening juridische aangelegenheden	100	100
Totaal	1.453	1.243

De overige instellingslasten zijn € 140.000 hoger dan begroot. Grotendeels veroorzaakt door een aanvullende, niet begrote, dotatie aan de voorziening juridische aangelegenheden van € 100.000.

Accountants honoraria

	2009	2008
Onderzoek van de jaarrekening	23	56
Andere niet-controleopdrachten	5	0
Totaal	28	56

**TOELICHTING OP DE ONDERSCHIEDEN POSTEN VAN
DE GECONSOLIDEERDE STAAT VAN BATEN EN LASTEN**

Financiële baten en lasten	Realisatie 2009	Realisatie 2008
Financiële baten		
Rentebaten	100	110
Subtotaal	100	110
Financiële lasten		
Rentelasten (leningen)	646	773
Overige financiële lasten	5	7
Subtotaal	651	780
Saldo financiële baten en lasten	-551	-670

De rentelasten (leningen) waren als gevolg van de het lage Euribor-tarief € 127.000 lager dan in 2008 en dan begroot.

Vennootschapsbelasting	-137	-77
-------------------------------	-------------	------------

Voor Stichting Design Academy Eindhoven geldt een vrijstelling voor de vennootschapsbelasting. De Witte Dame Monumenten BV is belastingplichtig voor de vennootschapsbelasting. De deelneming maakt gebruik van de fiscale mogelijkheid om cumulatieve (historische) verliezen te verrekenen.

ENKELVOUDIGE BALANS PER	31 DEC. 09	31 DEC. 08
Activa		
Vaste activa		
Materiële vaste activa	282	317
Financiële vaste activa	2.544	2.443
Totaal vaste activa	2.826	2.760
Vlottende activa		
vorderingen	452	561
liquide middelen	2.477	1.822
Totaal vlottende activa	2.929	2.383
Totaal activa	5.755	5.143
Passiva		
Eigen vermogen	3.222	2.952
Voorzieningen	495	367
Kortlopende schulden	2.038	1.824
Totaal passiva	5.755	5.143
Kengetallen		
Solvabiliteit	56%	57%
Liquiditeit	144%	131%
Werkkapitaal (x € 1.000)	891	559

TOELICHTING ENKELVOUDIGE BALANS**31 DEC. 09****31 DEC. 08****Financiële vaste activa****Deelneming in De Witte Dame Monumenten BV**

Stand per 1 januari	1.693	1.503
Resultaat boekjaar	351	190
Stand per 31 december	2.044	1.693

Lening u/g aan De Witte Dame Monumenten BV

Stand per 1 januari	1.000	1.588
Ontvangen aflossingen in boekjaar	-250	-588
Stand per 31 december	750	1.000
Waarvan verantwoord onder de kortlopende vorderingen	-250	-250
Totaal	500	750

Totaal financiële vaste activa**2.544****2.443****Vorderingen**

Vordering op verbonden partijen	270	250
Debiteuren	59	133
Overige vorderingen	123	178
Totaal	452	561

EIGEN VERMOGEN**ALGEMEENE
RESERVE****BESTEMM.
RESERVE****TOTAAL**

Stand per 1 januari	2.952	0	2.952
Winstbestemming	231	39	270
Stand per 31 december	3.183	39	3.222

Splitsing Privaat /Publiek

Het eigen vermogen bestaat deels uit de resultaten uit publieke en deel uit private activiteiten.
De deelneming in De Witte Dame Monumenten BV wordt aangemerkt als een private activiteit.

31 dec. 09**31 dec. 08**

Eigen vermogen uit private activiteiten (deelneming De Witte Dame Monumenten BV)	2.044	1.693
Eigen vermogen ontstaan uit publieke activiteiten	1.178	1.259
Totaal eigen vermogen	3.222	2.952

ENKELVOUDIGE STAAT VAN BATEN EN LASTEN (x € 1.000)	REALISATIE 2009	BEGROTING 2009	REALISATIE 2008
Baten			
Rijksbijdragen OCW	5.491	5.309	5.362
Overige bijdragen en subsidies	110	110	110
Collegegelden	1.467	1.450	1.320
Baten werk in opdracht van derden	283	467	446
Overige baten	194	210	267
Totaal baten	7.545	7.546	7.505
Lasten			
Personele lasten	4.992	5.187	4.708
Afschrijvingen	96	144	91
Huisvestingslasten	1.272	1.398	1.325
Overige instellingslasten	1.373	1.058	1.151
Totale lasten	7.733	7.787	7.275
Saldo baten en lasten	-188	-241	230
Saldo financiële baten en lasten	107	53	111
Resultaat voor belastingen	-81	-188	341
Resultaat deelneming	351	188	190
Resultaat na belastingen	270	0	531

ENKELVOUDIG KASSTROOMOVERZICHT OVER

(x € 1.000)

	2009 REALISATIE	2008 REALISATIE
Kasstroom operationele activiteiten		
Saldo baten en lasten	-188	230
Saldo financiële baten en lasten	107	111
Resultaat deelneming	351	190
Aanpassingen voor:		
– afschrijvingen	96	91
– mutaties voorzieningen	128	154
Veranderingen in werkkapitaal		
– vorderingen	108	85
– kortlopende schulden	215	103
Subtotaal	817	964
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investeringen in materiële vaste activa	-60	-56
Resultaat deelneming De Witte Dame Monumenten BV	-351	-190
Subtotaal	-411	-246
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Ontvangen aflossing geldlening	250	588
Subtotaal	250	588
Mutatie liquide middelen	655	1.306
Beginstand liquide middelen	1.822	516
Eindstand liquide middelen	2.477	1.822

Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen**Huurovereenkomsten**

Met De Witte Dame Monumenten BV zijn de volgende overeenkomsten aangegaan:

Locatie	Vloeropp. m2	Midden -motief m2	Huurprijs	Ingang	Looptijd jr
1e etage	1.078	65	92	01-01-1998	jaarlijks
2e etage	1.765	106	57	01-01-1998	30
3e, 4e, 5e en overige	7.767	459	57	01-08-1997	30

Krediet VanLanschot Bankiers

De academie beschikt over een permanent bankkrediet van € 181.500. Hierbij is overgegaan tot verpanding van de inventaris. Van dit krediet is in het verslagjaar geen gebruik gemaakt.

Vorderingen en schulden Ministerie OC&W

In de jaarrekening over het boekjaar 2000 zijn de navolgende posten afgeboekt:

- Premie ABP/IZK/Vakantie-uitkering 1986/1987 (vordering) € 46.300.
- Eenmalige liquiditeitsbijdrage 1988 (schuld) € 140.900.

Deze posten zijn opeisbaar, respectievelijk verschuldigd ingeval van fusie of liquidatie van de stichting.

Mastertitel

Op 18 augustus 2006 is Design Academy Eindhoven door een groep van 22 masterstudenten (waarvan 17 afgestudeerden) aangesproken over onduidelijkheid van de behaalde en nog te behalen titel. Uiteindelijk hebben 14 studenten Design Academy Eindhoven gedagvaard. Zij vorderen een verklaring voor recht dat Design Academy Eindhoven jegens hen toerekenbaar tekort is geschoten in de nakoming van haar verplichtingen dan wel onrechtmatig heeft gehandeld door aan hen geen universitaire Masters of Arts-titel te verstrekken, en vergoeding van de nader te bepalen schade die zij daardoor hebben geleden. Design Academy Eindhoven heeft gemotiveerd verweer gevoerd. In 2008 hebben 2 van de 14 procederende studenten een schikking van € 1.000 per persoon geaccepteerd. De rechtbank heeft op 15 april 2009 vonnis gewezen en bepaald dat de academie jegens de eisers toerekenbaar tekort is geschoten in de nakoming van haar verbintenis tot toekenning van de titel Master of Arts en heeft de academie veroordeelt tot vergoeding van daardoor ontstane schade, waarbij die schade nog moet worden vastgesteld. Een comparitie van partijen is gepland op 18 juli 2010.

Overzicht verbonden partijen

Naam	Jurid. vorm	Stat. zetel	Activiteit	Consolidatie	art. 403	Belang
De Witte Dame Monumenten BV	Vennootsch.	Eindhoven	Onroer.goed	ja	nee	50%
Stichting René Smeets fonds	Stichting	Eindhoven	Promotie	nee	nee	[geen beslissende zeggenschap
Stichting De Witte Dame	Stichting	Eindhoven	Huisvesting	nee	nee	
Stichting Designhuis	Stichting	Eindhoven	Museum	nee	nee	
Stg. Genootschap De Witte Tafel	Stichting	Eindhoven	Onderwijs	nee	nee	
Stichting Materialenbibliotheek	Stichting	Eindhoven	Onderwijs	nee	nee	
Stichting Incubators 3+	Stichting	Eindhoven	Alumni	nee	nee	

Naam	Resultaat	Eigen vermogen
De Witte Dame Monumenten BV	702	8.640
Stichting René Smeets fonds	0	0
Stichting De Witte Dame	0	0
Stg. Genootschap De Witte Tafel	0	0
Stichting Materialenbibliotheek	0	0
Stichting Designhuis	Jaarrekening 2009 nog niet beschikbaar	
Stichting Incubators 3+	Jaarrekening 2009 nog niet beschikbaar	

Overige gegevens

BESTEMMING RESULTAAT

Toevoeging aan de algemene reserve	€ 230.740
Toevoeging aan de bestemmingsreserve actieplan leerkracht	€ 39.331
Totaal	€ 270.071

ACCOUNTANTSVERKLARING

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de geconsolideerde jaarrekening 2009 van Stichting Design Academy Eindhoven te Eindhoven bestaande uit de balans per 31 december 2009 en de staat van baten en lasten over 2009 met de toelichting gecontroleerd.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de entiteit is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beiden in overeenstemming met de Regeling jaarverslaggeving onderwijs.

Tevens is het bestuur van de entiteit verantwoordelijk voor de financiële rechtmatigheid van de in de jaarrekening verantwoorde baten, lasten en balansmutaties. Dit houdt in dat deze bedragen in overeenstemming dienen te zijn met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen.

Deze verantwoordelijkheden omvatten onder meer: het ontwerpen, invoeren en in stand houden van een intern beheersingssysteem relevant voor het opmaken van en getrouw weergeven in de jaarrekening van vermogen en resultaat, zodanig dat deze geen afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten bevat en voor de naleving van de relevante wet- en regelgeving, het kiezen en toepassen van aanvaardbare grondslagen voor financiële verslaggeving en het maken van schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle, als bedoeld in Artikel 2.9, derde lid van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht waaronder het Controleprotocol OCW 2009. Dienovereenkomstig zijn wij verplicht te voldoen aan de voor ons geldende gedragsnormen en zijn wij gehouden onze controle zodanig te plannen en uit te voeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De keuze van de uit te voeren werkzaamheden is afhankelijk van de professionele oordeelsvorming van de accountant, waaronder begrepen zijn beoordeling van de risico's van afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten. In die beoordeling neemt de accountant in aanmerking het voor het opmaken van en getrouw weergeven in de jaarrekening van vermogen en resultaat alsmede het voor de naleving van de betreffende wet- en regelgeving relevante interne beheersingssysteem,

teneinde een verantwoorde keuze te kunnen maken van de controlewerkzaamheden die onder de gegeven omstandigheden adequaat zijn maar die niet tot doel hebben een oordeel te geven over de effectiviteit van het interne beheersingssysteem van de entiteit. Tevens omvat een controle onder meer een evaluatie van de aanvaardbaarheid van de toegepaste grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van schattingen die het bestuur van de stichting heeft gemaakt, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Oordeel

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Design Academy Eindhoven per 31 december 2009 en van het resultaat over 2009 in overeenstemming met de Regeling jaarverslaggeving onderwijs.

Voorts zijn wij van oordeel dat de in deze jaarrekening verantwoorde baten, lasten en balansmutaties over 2009 voldoen aan de eisen van financiële rechtmatigheid. Dit houdt in dat deze bedragen in overeenstemming zijn met de in het onderwijscontroleprotocol OCW 2009 opgenomen relevante wet- en regelgeving, zoals opgenomen in paragraaf 2.2.2. referentiekader.

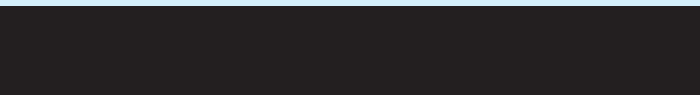
Verklaring betreffende andere wettelijke voorschriften en/of voorschriften van regelgevende instanties

Op grond van de wettelijke verplichtingen ingevolge Artikel 2:393, lid 5 onder f BW melden wij dat het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de jaarrekening zoals vereist in Artikel 2:391, lid 4 BW.

Eindhoven, 7 juni 2010

Deloitte Accountants B.V.

Was getekend: drs. W.J.P.M. van de Rijdt RA



BIJLAGEN

1. Instroom, doorstroom, uitstroom (bachelor, IM, man & Humanity) in cijfers, bijlage bij H2.1
2. Functiehuis, bijlage bij H3.2
3. Organisatiemodel, vernieuwde versie dd. 19 oktober 2009, bijlage bij H3.2
4. Kengetallen sociaal jaarverslag, bijlage bij H6
5. Bestuurlijke deelnemingen in stichtingen, bijlage bij H5.3

BIJLAGE 1

Instroom, doorstroom, uitstroom (bachelor, IM, man & Humanity) in cijfers, bijlage bij H2.1

ONTWIKKELING STUDENTENAANTALLEN BACHELORS

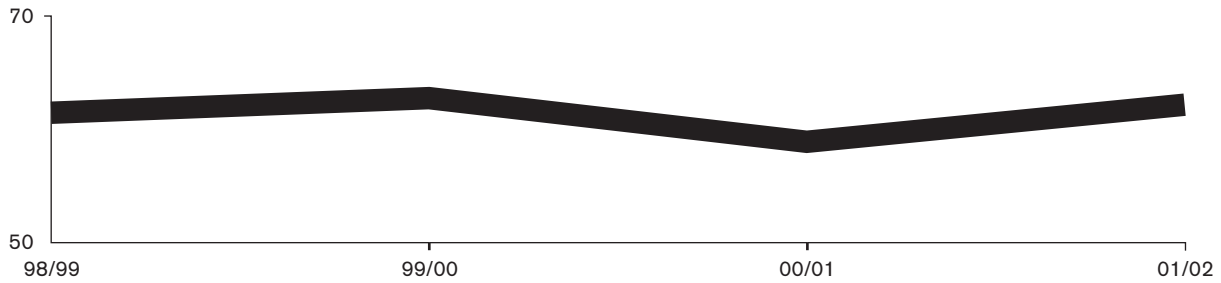
BACHELORS	TOTAAL	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998
1998 stand per 1 okt	536												135
afgestudeerd	-53												
uitvallers	-65												-18
instroom sep 99	183											180	
1999 stand per 1 okt	601											180	117
afgestudeerd	-76												
uitvallers	-56											-21	-7
instroom sep 00	147										146		
2000 stand per 1 okt	616										146	159	110
afgestudeerd	-70												-1
uitvallers	-66										-18	-26	-8
instroom sep 01	177									164	2	3	1
2001 stand per 1 okt	657									164	130	136	102
afgestudeerd	-65											-1	-4
uitvallers	-67									-21	-18	-14	-6
instroom sep 02	166								156		1	4	3
2002 stand per 1 okt	691								156	143	113	125	95
afgestudeerd	-72									-1	-3	-7	-25
uitvallers	-74								-16	-22	-12	-10	-11
instroom sep 03	164							161	1				
2003 stand per 1 okt	709							161	141	120	98	108	59
afgestudeerd	-85							-1	-2	-1	-1	-34	-34
uitvallers	-87							-35	-23	-11	-7	-5	-4
instroom sep 04	161						149	2	3	1	2	3	
2004 stand per 1 okt	689						149	127	119	109	92	72	21
afgestudeerd	-107							-1	-5	-12	-30	-45	-14
uitvallers	-68						-20	-17	-19	-6	-4	-1	-1
instroom sep 05	169					160	1	2	4			2	
2005 stand per 1 okt	683					160	130	111	99	91	58	28	6
afgestudeerd	-129						-6	-5	-19	-43	-34	-19	-3
uitvallers	-59					-23	-19	-6	-2	-3	-5	-1	
instroom sep 06	158				157	1							
2006 stand per 1 okt	653				157	138	105	100	78	45	19	8	3
afgestudeerd	-111				-1	-2	-9	-12	-40	-28	-13	-4	-2
uitvallers	-65				-25	-18	-7	-6	-7		-1	-1	
instroom sep 07	175			160	2	1	5	1	1	4	1		
2007 stand per 1 okt	652			160	133	119	94	83	32	21	6	3	1
afgestudeerd	-78			-1	-2	-4	-9	-29	-11	-15	-4	-3	
uitvallers	-61			-34	-13	-5	-3	-3	-2				-1
instroom sep 08	187		172	2	4	4	1	3		1			
2008 stand per 1 okt	700		172	127	122	114	83	54	19	7	2	0	0
afgestudeerd	-100		-3	-2	-6	-11	-34	-32	-9	-2	-1		
uitvallers	-89		-39	-21	-13	-7	-1	-2	-1	-4	-1		
instroom sep 09	158	151	1	1	4		1						
2009 stand per 1 okt	669	151	131	105	107	96	49	20	9	1	0	0	0

TABELLEN EN GRAFIEKEN BACHELORS

TABEL / GRAFIEK 1

ONTWIKKELING RENDEMENT (PERCENTAGE GESLAAGDEN)

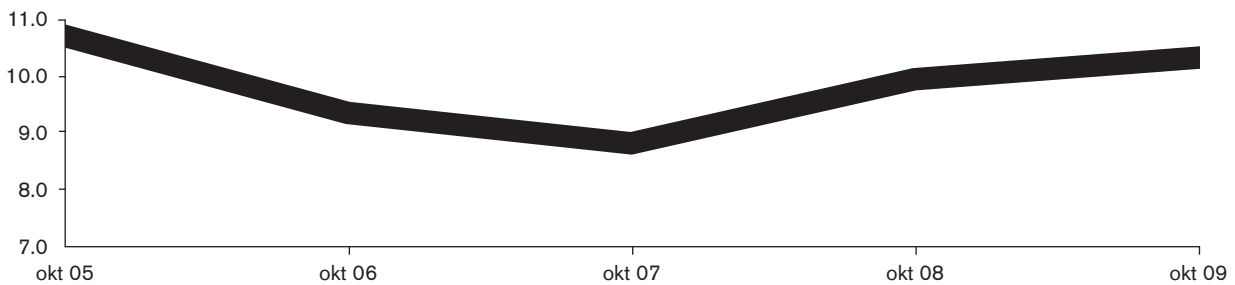
Lichting	98/99	99/00	00/01	01/02
Ontwikkeling rendement	61%	63%	59%	62%



TABEL / GRAFIEK 2

STUDIEVERTRAGING BACHELORS

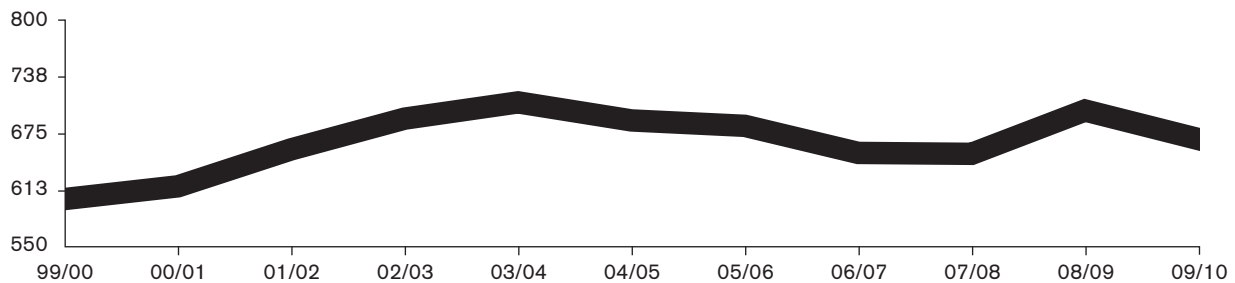
per	okt 05	okt 06	okt 07	okt 08	okt 09
Gemiddelde verblijfsduur in maanden	34.7	33.4	32.8	34.0	34.3
Nominaal	24.0	24.0	24.0	24.0	24.0
Studievertraging	10.7	9.4	8.8	10.0	10.3



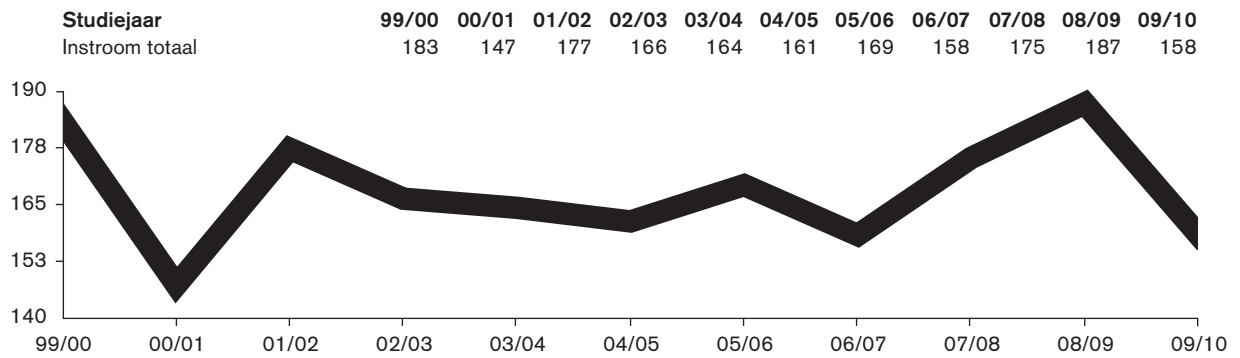
TABEL / GRAFIEK 3

STUDENTENAANTALLEN BACHELORS AAN HET BEGIN VH STUDIEJAAR

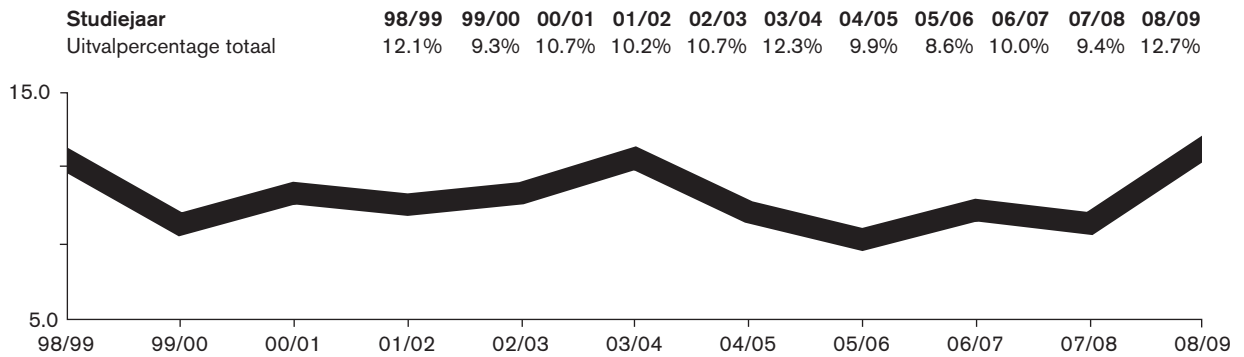
Studiejaar	99/00	00/01	01/02	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10
Aantallen begin jaar	601	616	657	691	709	689	683	653	652	700	669



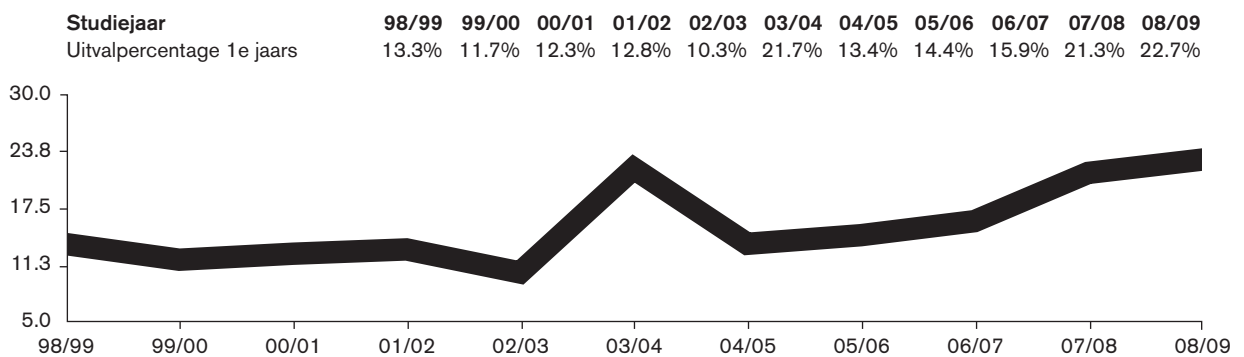
TABEL / GRAFIEK 4
INSTROOM BACHELORS TOTAAL



TABEL / GRAFIEK 5
UITVALPERCENTAGE BACHELORS TOTAAL



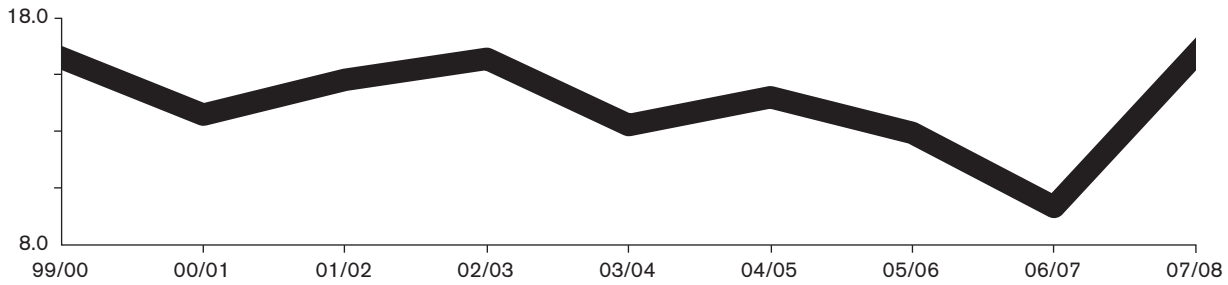
TABEL / GRAFIEK 6
UITVALPERCENTAGE BACHELORS 1E JAAR



TABEL / GRAFIEK 7

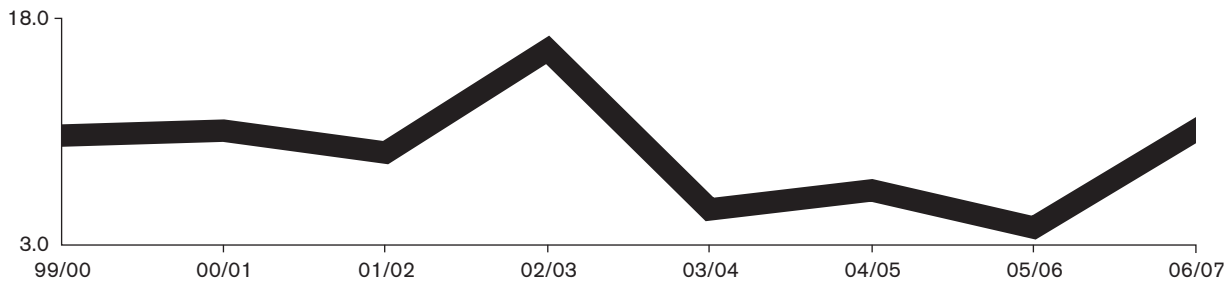
UITVALPERCENTAGE BACHELORS 2E JAARS

Gestart in studiejaar	99/00	00/01	01/02	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08
Uitvalpercentage 2e jaars	16.4%	13.8%	15.4%	16.3%	13.4%	14.6%	13.0%	9.8%	16.5%

**TABEL / GRAFIEK 8**

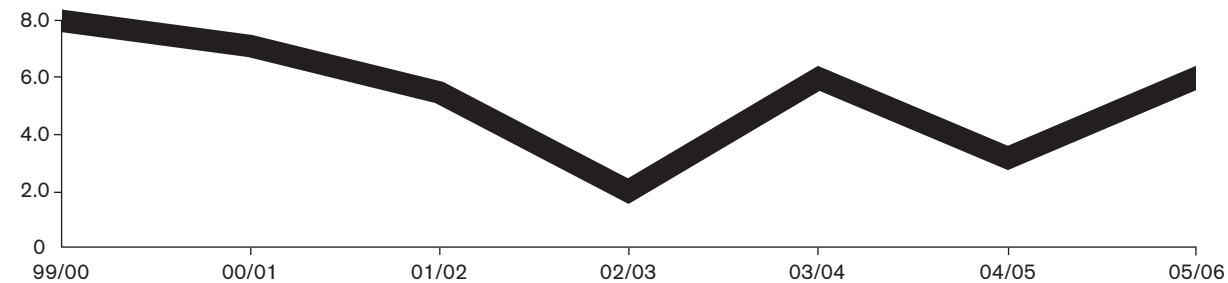
UITVALPERCENTAGE BACHELORS 3E JAARS

Gestart in studiejaar	99/00	00/01	01/02	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07
Uitvalpercentage 3e jaars	10.3%	10.6%	9.2%	16.0%	5.4%	6.7%	4.2%	10.7%

**TABEL / GRAFIEK 9**

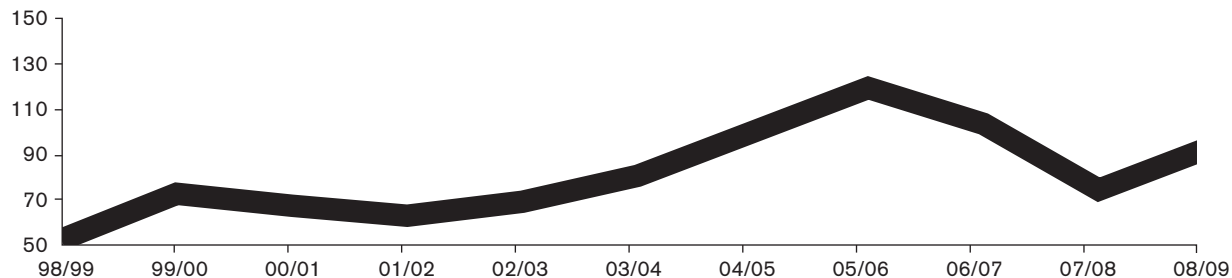
UITVALPERCENTAGE BACHELORS 4E JAARS

Gestart in studiejaar	99/00	00/01	01/02	02/03	03/04	04/05	05/06
Uitvalpercentage 4e jaars	8.0%	7.1%	5.5%	2.0%	6.0%	3.2%	6.1%



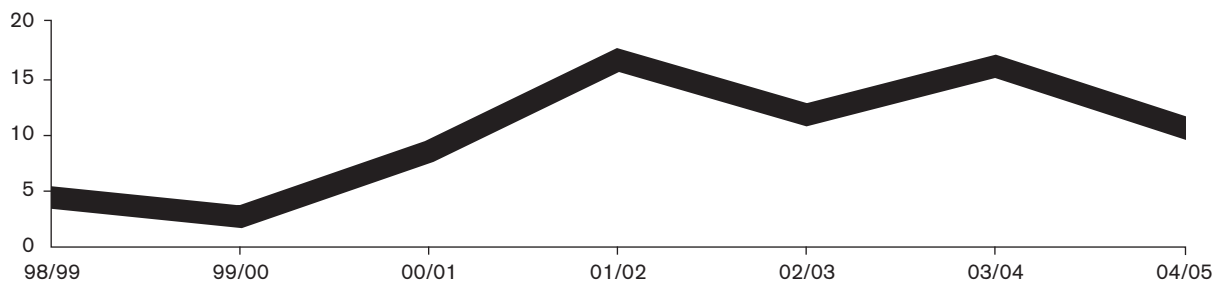
TABEL / GRAFIEK 10
AANTAL BACHELOR AFGESTUDEERDEN

Studiejaar	98/99	99/00	00/01	01/02	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09
Afgestudeerden	53	76	70	65	72	85	107	129	111	78	100



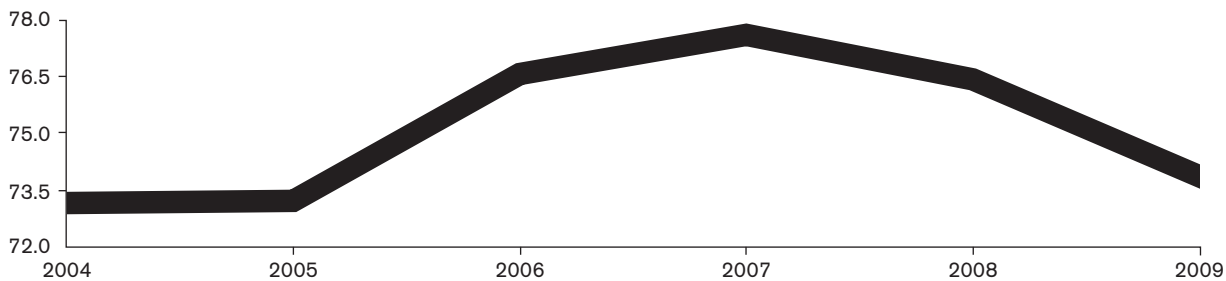
TABEL / GRAFIEK 11
BACHELOR AFGESTUDEERD NA 4 JAAR

Gestart in studiejaar	98/99	99/00	00/01	01/02	02/03	03/04	04/05
% afgestudeerd na 4 jr.	4.4%	2.7%	8.5%	16.7%	11.8%	16.1%	10.6%



TABEL / GRAFIEK 12
PERCENTAGE BEKOSTIGDE BACHELORSTUDENTEN

Per oktober	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Aantal bekostigde bachelor studenten	504	500	500	506	535	494
in %	73.1%	73.2%	76.6%	77.6%	76.4%	73.8%



ONTWIKKELING STUDENTENAANTALLEN IM MASTERS

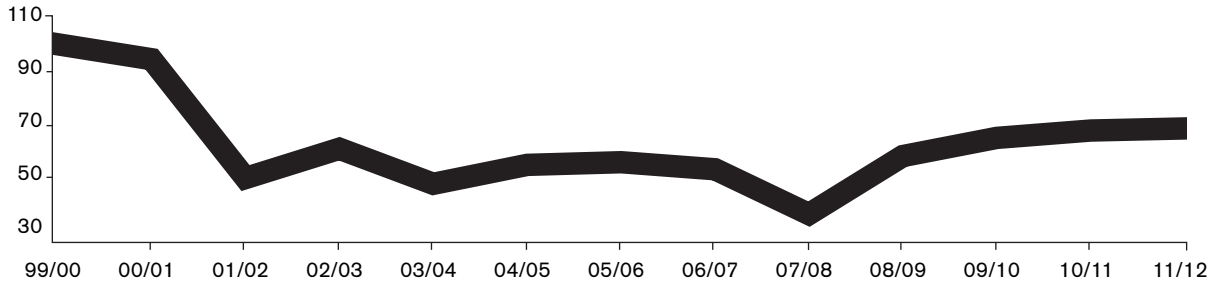
IM MASTERS		TOTAAL	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998
1999	stand per 1 okt	0												
	afgestudeerd	0												
	uitvallers	0												
	instroom sep 00	22										20	2	
2000	stand per 1 okt	22										20	2	0
	afgestudeerd	-6										-5	-1	
	uitvallers	0												
	instroom sep 01	24									24			
2001	stand per 1 okt	40									24	15	1	0
	afgestudeerd	-15										-14	-1	
	uitvallers	-12									-11	-1		
	instroom sep 02	18								18				
2002	stand per 1 okt	31								18	13	0	0	0
	afgestudeerd	-11									-11			
	uitvallers	-2								-1	-1			
	instroom sep 03	24							23	1				
2003	stand per 1 okt	42							23	18	1	0	0	0
	afgestudeerd	-12								-11	-1			
	uitvallers	-16							-9	-7				
	instroom sep 04	20						20						
2004	stand per 1 okt	34						20	14	0	0	0	0	0
	afgestudeerd	-11							-11					
	uitvallers	-10						-7	-3					
	instroom sep 05	25					25							
2005	stand per 1 okt	38					25	13	0	0	0	0	0	0
	afgestudeerd	-10						-10						
	uitvallers	-12					-10	-2						
	instroom sep 06	30				30								
2006	stand per 1 okt	46				30	15	1	0	0	0	0	0	0
	afgestudeerd	-15					-14	-1						
	uitvallers	-9				-8	-1							
	instroom sep 07	22			22									
2007	stand per 1 okt	44			22	22	0	0	0	0	0	0	0	0
	afgestudeerd	-16				-16								
	uitvallers	-16			-12	-4								
	instroom sep 08	24		24										
2008	stand per 1 okt	36		24	10	2	0	0	0	0	0	0	0	0
	afgestudeerd	-10			-8	-2								
	uitvallers	-9		-7	-2									
	naar man & hum	-1		-1										
	instroom sep 09	23	23											
2009	stand per 1 okt	39	23	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

TABELLEN EN GRAFIEKEN IM MASTERS

TABEL / GRAFIEK 1

ONTWIKKELING RENDEMENT (PERCENTAGE GESLAAGDEN)

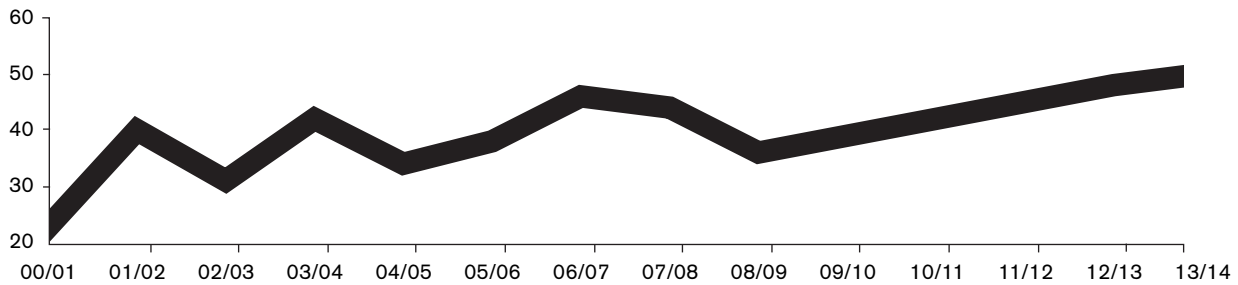
Lichting	99/00	00/01	01/02	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12
Ontwikkeling rendement	100%	95%	50%	61%	48%	55%	56%	53%	36%	58%	65%	68%	69%



TABEL / GRAFIEK 2

STUDENTENAANTALLEN AAN HET BEGIN VH STUDIEJAAR

Lichting	00/01	01/02	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14
Aantallen begin jaar	22	40	31	42	34	38	46	44	36	39	42	45	48	50

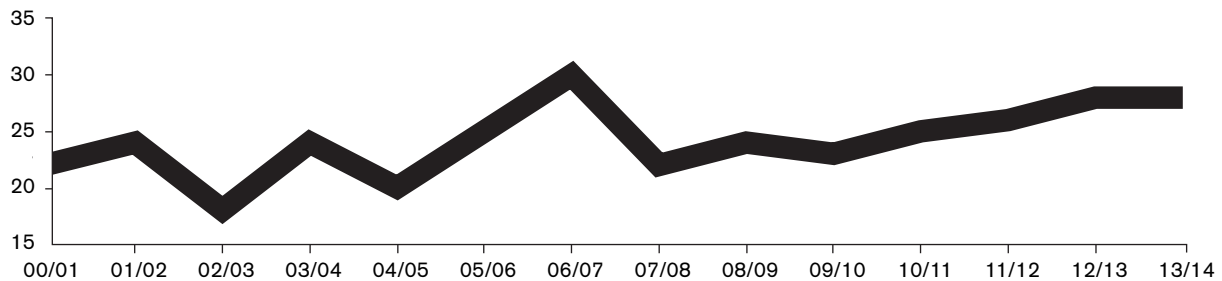


TABEL / GRAFIEK 3

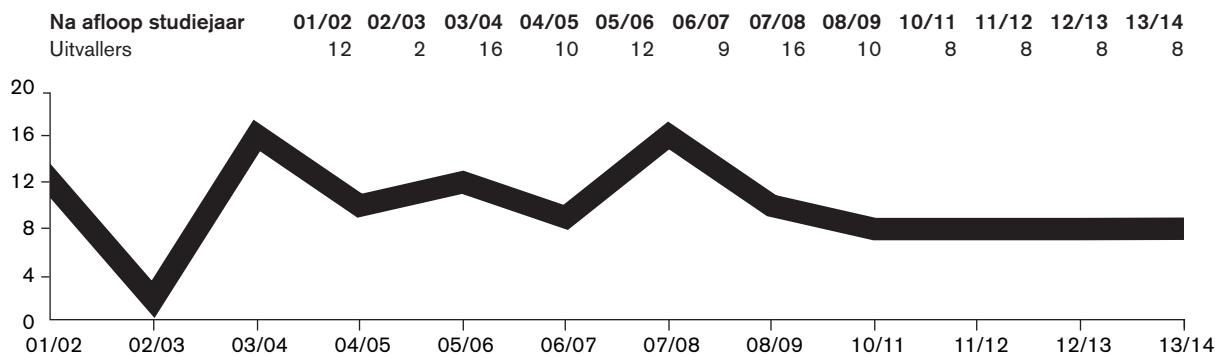
INSTROOM

Bij aanvang

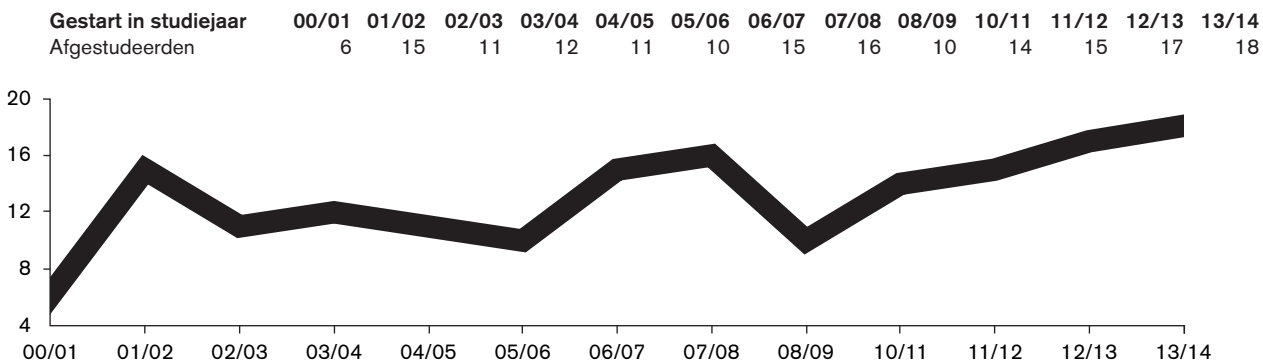
studiejaar	00/01	01/02	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14
instroom	22	24	18	24	20	25	30	22	24	23	25	26	28	28



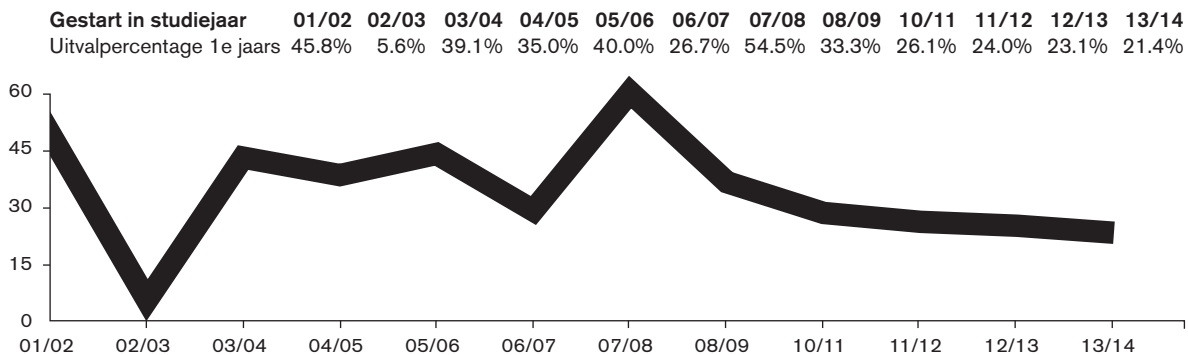
TABEL / GRAFIEK 4
STUDENTENAANTALLEN AAN HET BEGIN VH STUDIEJAAR



TABEL / GRAFIEK 5
AFGESTUDEERDEN



TABEL / GRAFIEK 6
UITVALPERCENTAGE 1E JAARS



ONTWIKKELING STUDENTENAANTALLEN MAN AND HUMANITY MASTERS

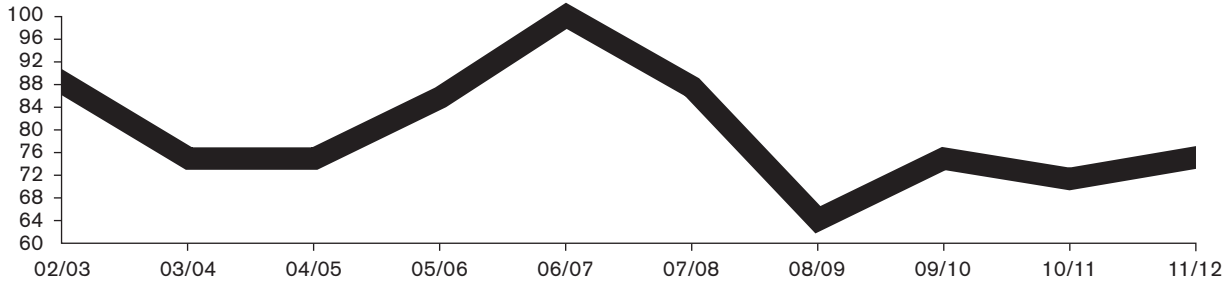
MAN & HUMANITY	TOTAAL	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002
2001	stand per 1 okt	0											
	afgestudeerd	0											
	uitvallers	0											
	instroom sep 02	8											8
2002	stand per 1 okt	8											8
	Afgestudeerd	0											
	Uitvallers	-1											-1
	Instroom sep 03	8										8	
2003	stand per 1 okt	15										8	7
	Afgestudeerd	-7											-7
	Uitvallers	-2										-2	
	Instroom sep 04	12									12		
2004	stand per 1 okt	18									12	6	0
	Afgestudeerd	-5										-5	
	Uitvallers	-3	-								3		
	Instroom sep 05	7								7			
2005	stand per 1 okt	17								7	9	1	0
	Afgestudeerd	-10									-9	-1	
	Uitvallers	-1								-1			
	Instroom sep 06	10							10				
2006	stand per 1 okt	16							10	6	0	0	0
	afgestudeerd	-6								-6			
	uitvallers	0											
	instroom sep 07	8						8					
2007	stand per 1 okt	18						8	10	0	0	0	0
	afgestudeerd	-8							-8				
	uitvallers	-1						-1					
	instroom sep 08	15					14		1				
2008	stand per 1 okt	24					14	7	3	0	0	0	0
	afgestudeerd	-10						-7	-3				
	uitvallers	-4					-4						
	overgekomen van im	1				1							
	instroom sep 09	11				11							
2009	stand per 1 okt	22				12	10	0	0	0	0	0	0

TABELLEN EN GRAFIEKEN MAN AND HUMANITY MASTERS

TABEL / GRAFIEK 1

ONTWIKKELING RENDEMENT (PERCENTAGE GESLAAGDEN)

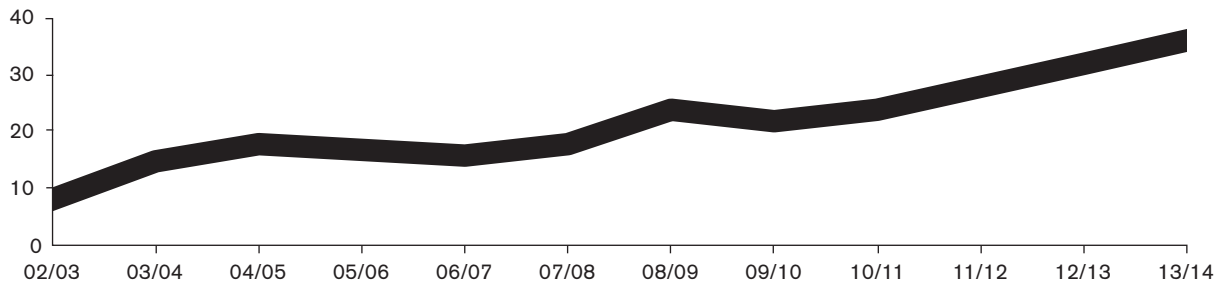
Lichting	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12
Ontwikkeling rendement	88%	75%	75%	86%	100%	88%	64%	75%	71%	75%



TABEL / GRAFIEK 2

STUDENTENAANTALLEN AAN HET BEGIN VH STUDIEJAAR

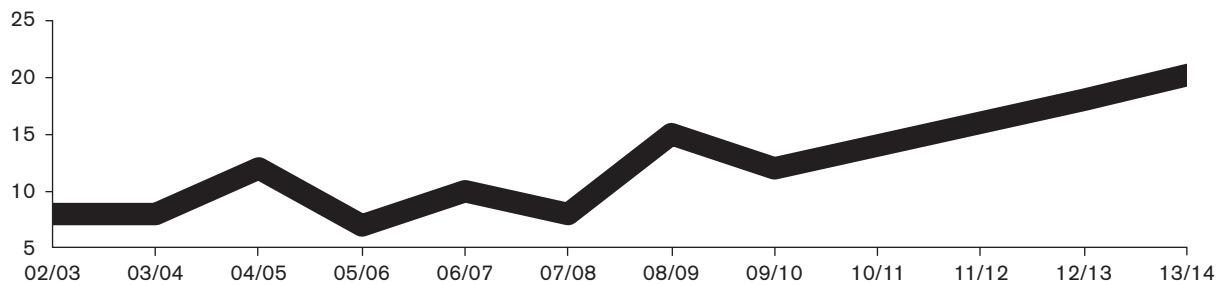
Studiejaar	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14
Aantallen begin jaar	8	15	18	17	16	18	24	22	24	28	32	36



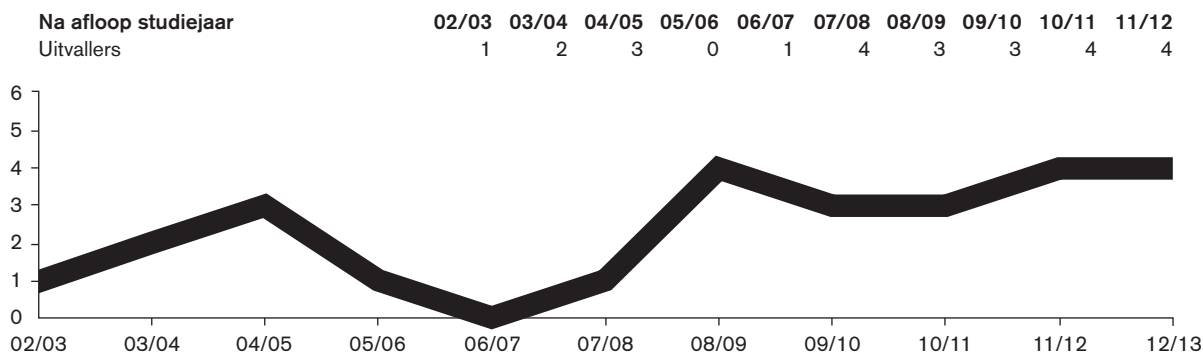
TABEL / GRAFIEK 3

INSTROOM

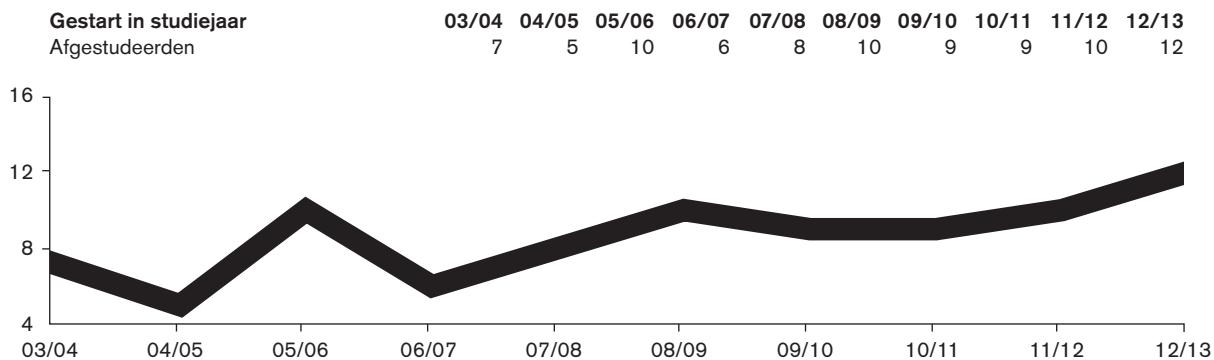
Bij aanvang studiejaar	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14
Instroom	8	8	12	7	10	8	15	12	14	16	18	20



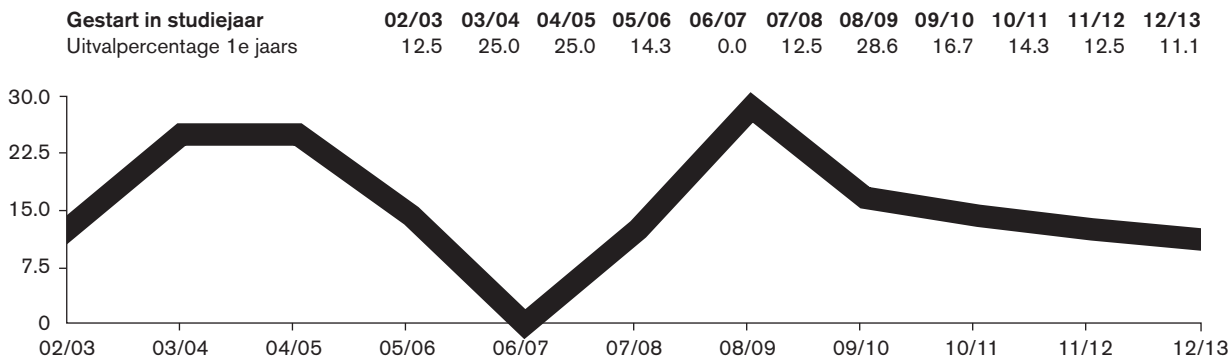
TABEL / GRAFIEK 4
UITVALLERS



TABEL / GRAFIEK 5
AFGESTUDEERDEN

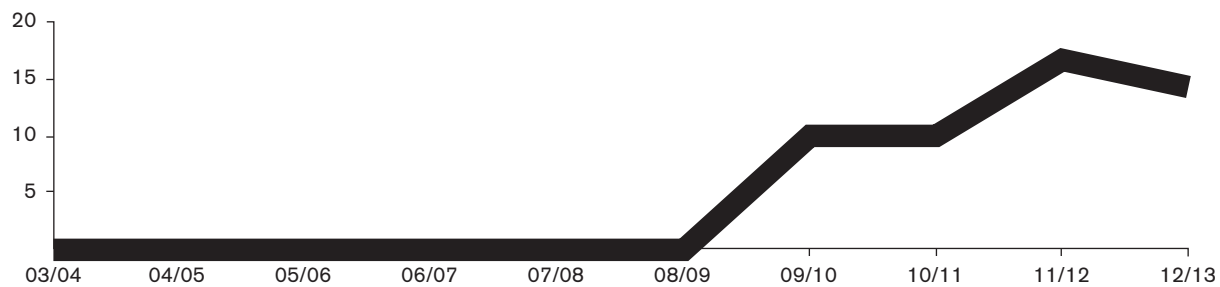


TABEL / GRAFIEK 6
UITVAL (PERCENTAGE 1e JAARS)



TABEL / GRAFIEK 7
UITVALPERCENTAGE 2E JAARS

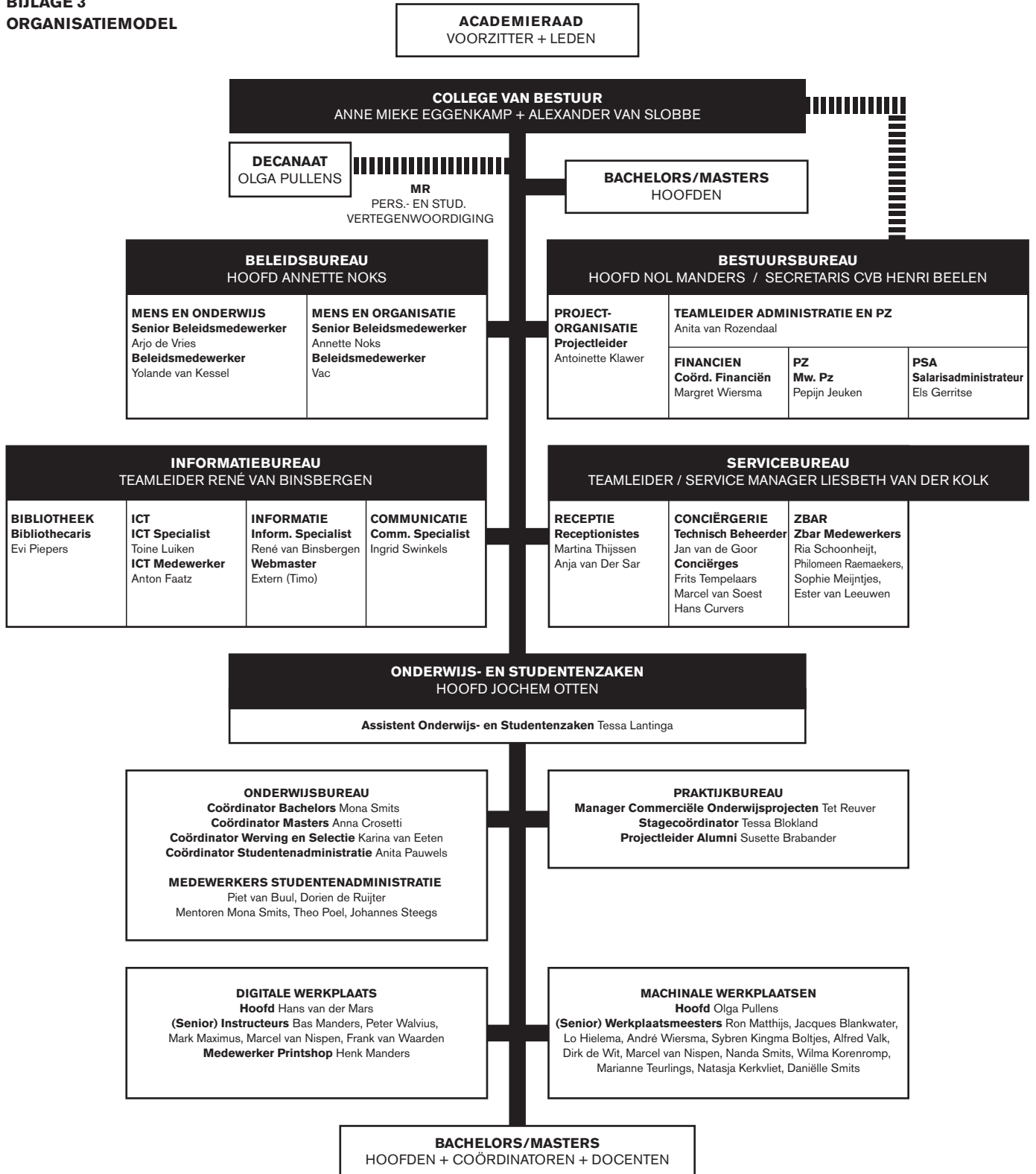
Gestart in studiejaar	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13
Uitvalpercentage 2e jaars	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	16.7%	14.3%



BIJLAGE 2**FUNCTIEHUIS DESIGN ACADEMY EINDHOVEN D.D. 09.10.09, BIJ H3.2**

Management proces	Primair proces	Bedrijfsvoeringproces	Functieschaal
Voorzitter CvB			17
Lid CvB			16
	Hoofd kompas- of ontwerpafdeling		14
Hoofd bestuursbureau			14
Hoofd beleidsbureau			14
Hoofd onderwijs- en studentenzaken			13
	Docent (reeks)		12
	Docent-coördinator		12
	Senior-beleidsmedewerker (reeks)		12
	Manager commerciële onderwijsactiviteiten		12
	Beleidsmedewerker (reeks)		11
		Secretaris CvB	11
Teamleider informatiebureau			11
	Stagecoördinator		11
	Projectleider (reeks)		11
	Docent (reeks)		11
	Beleidsmedewerker (reeks)		10
Teamleider administratie en pz			10
		Communicatiespecialist	10
		ICT-specialist	10
Facilitair manager			10
	Coördinator werving en selectie		10
	Projectleider (reeks)		10
Hoofd machinale werkplaatsen			10
Hoofd digitale werkplaats			10
	Praktijkdocent		10
	Decaan		10
	Senior-onderwijscoördinator bachelors (reeks)		10
	Onderwijscoördinator bachelors (reeks)		9
	Onderwijscoördinator masters		9
	Senior-instructeur		9
		Medewerker ICT	9
		Coördinator financiële administratie	8
		Medewerker personeelszaken	8
	Assistent onderwijs- en studentenzaken		8
	Instructeur		8
		Medewerker salarisadministratie	7
		Technisch beheerder	7
	Bibliothecaris		7
		Coördinator studentenadministratie	7
		Medewerker studentenadministratie	6
	Beheerder printshop en uitleendienst		6
		Medewerker zBar	5
		Receptioniste	5
		Conciërge	4

**BIJLAGE 3
ORGANISATIEMODEL**



BIJLAGE 4
KENGETALLEN SOCIAAL JAARVERSLAG, BIJLAGE BIJ H6

Peildatum 01.07.2009

Verdeling OP-NOP	OP	OP*	NOP	Totaal	Totaal*
Aantal personen	76	163	37	113	200
Aantal FTE	26.41		31.02	57.43	

* inclusief freelancers, exclusief gastdocenten

VERDELING MAN VROUW NAAR ORGANISATORISCHE EENHEID

AfdelingsNaam	Aantal	Man	Vrouw	FTE
1 CvB	2	1	1	1.5
2 Decaanaat	1	0	1	0.46
3 Beleidsbureau	3	1	2	2.53
4 Bestuursbureau	6	3	3	5.36
5 Informatiebureau	5	3	2	4.65
6 Servicebureau	11	4	7	8.99
7 Onderwijs en studentenzaken	2	1	1	2
8 Onderwijsbureau	5	1	4	4.38
9 Praktijkbureau	2	0	2	1.15
10 Digitale werkplaats	6	6	0	4.39
11 Machinale werkplaats	16	9	7	8.83
12 Kompasrichtingen	39	29	10	9.97
13 Ontwerprichtingen*	15	8	7	3.22
Totaal	113	66	47	57.43

* exclusief freelancers

Gemiddelde leeftijd	OP	leeftijd	NOP	leeftijd
man		48.90	man	47.67
vrouw		40.88	vrouw	43.68
Totaal		44.89	Totaal	45.67
	Totaal OP en NOP	45.28		

LEEFTIJDOPBOUW IN AANTALLEN EN PROCENTEN

Grens	Grens	Totaal	OP			Totaal	NOP			%		
			Man	Vrouw	FTE		Man	Vrouw	FTE	Totaal		
	0	24	0	0	0	1	1	0	0.947	1	0.88	
	25	34	5	0	5	2.209	4	0	3.41	9	7.96	
	35	44	28	19	9	9.583	11	3	8.073	39	34.51	
	45	54	26	16	10	7.925	14	5	9.11.781	40	35.40	
	55	59	10	10	0	4.395	4	4	0	14	12.39	
	60	ouder	7	7	0	2.798	3	1	2	10	8.86	
Totaal			76	52	24	26.91	37	14	23	30.52	113	100

BIJLAGE 5
BESTUURLIJKE DEELNEMINGEN IN STICHTINGEN,
BIJLAGE BIJ H5.3

Stichting Designhuis

functie: Henri Beelen, secretaris College van Bestuur,
bestuurslid
aantal vergaderingen: 12; allen bijgewoond.

Stichting Incubator 3+

functie: Anne Mieke Eggenkamp,
voorzitter College van Bestuur, bestuurslid
aantal vergaderingen: 10; waarvan, 3 bijgewoond
Op 18 december heeft Anne Mieke Eggenkamp zich
teruggetrokken uit het bestuur. Het bestuur bestond
in 2009 verder uit o.a. Fontys Hogeschool en TU/e

Stichting Genootschap deWitteTafel

functie: Anne Mieke Eggenkamp,
voorzitter College van Bestuur, bestuurslid
aantal vergaderingen: 2, en informeel overleg
Bestuur wordt gevormd door ROC en DAE.
In het voorjaar van 2010 zullen partijen afspraken
maken op welke wijze de samenwerking een nieuw
impuls kan worden gegeven.

Stichting Materialen Bibliotheek

functie: Anne Mieke Eggenkamp,
voorzitter College van Bestuur, bestuurslid
aantal vergaderingen: 7
In 2010 volgt besluitvorming mbt de voortzetting
van de materialen-bibliotheek.

Stichting deWitteDame

De eigenaren van gebouw deWitteDame werken al
enige tijd aan een herbestemming van het Midden Motief.
In afwachting daarvan zijn de activiteiten van de Stichting
in 2009 tot een minimum beperkt.

Stichting René Smeetsfonds

In 2009 bestaat het bestuur uit vertegenwoordigers
van de volgende bedrijven en instellingen:

- Drukkerij Lecturis B.V.
- Syntens
- Design Platform Eindhoven
- Philips Design
- Vlisco B.V.
- Océ Nederland B.V.
- Koninklijke Mosa B.V.
- Leolux Meubelfabriek B.V.
- Vescom Nederland B.V.

■■■■■
COLOFON

TEKSTEN: HENRI BEELEN, ANNE MIEKE EGGENKAMP,
YOLANDE VAN KESSEL, NOL MANDERS, ANNETTE NOKS

AAN DIT JAARVERSLAG WERKTEN MEE:

ANNA CROSETTI, RENÉ VAN BINSBERGEN, TESSA BLOKLAND,
SUSETTE BRABANDER, KARINA VAN EETEN, ANTOINETTE KLAWER,
LIESBETH VAN DER KOLK, TESSA LANTINGA, TOINE LUIKEN,
JOCHEM OTTEN, ANITA PAUWELS, OLGA PULLENS, TET REUVER,
ANITA VAN ROZENDAAL, MONA SMITS, INGRID SWINKELS, TRIJNIE TRIP.

ONTWERP + OPMAAK: THE STONE TWINS, AMSTERDAM

DRUKWERK: DRUKKERIJ LECTURIS, EINDHOVEN

MET DANK AAN ALLE STUDENTEN DIE HUN FOTO HEBBEN BIJGEDRAGEN

© 2010 DESIGN ACADEMY EINDHOVEN

■■■■■
DESIGN ACADEMY EINDHOVEN

EMMASINGEL 14
PO BOX 2125
5600 CC EINDHOVEN
THE NETHERLANDS

T +31 (0)40 239 39 39
INFO@DESIGNACADEMY.NL
WWW.DESIGNACADEMY.NL

